



齐鲁大讲坛第二场昨泉城开讲

孙立平解读社会利益关系调整

本报济南8月21日讯(记者 杨凡 实习生 刘若涵) 8月21日上午9时,济南舜耕会堂,清华大学社会学系博士生导师孙立平教授如约登上齐鲁大讲坛,为500余位听众讲述社会利益关系调整与社会变迁。由省委宣传部、省社科联、齐鲁晚报联合主办的高端社科类讲坛——齐鲁大讲坛目前已举办两场,吸引了全省各地的听众。

“嗓子不太好,先给各位道个歉。”孙立平一亮相,全场听众就被他的优雅风度所吸引。他从近期发生的“富士康”连跳事件引出当下社会利益关系的主题。孙立平分析了转型期中国社会利益关系问题的症结,并给出了他的解决之道。

在互动环节,孙立平回答了多个听众的提问。持续三个多小时的讲座结束后,有意犹未尽的“粉丝”登台请孙立平合影、签字。

孙立平教授在全省有着不少“粉丝”,山东大学马克思主义理论系的研究生贾兆义带着孙立平的著作来听讲座;济南军区装备部、部分大中学校等还集体组织前来听讲。

为了解听众和读者对齐鲁大讲坛的意见和建议,主办方向听众发放了意见征询表,现场回收近300份。调查结果显示,听众最希望听到的话题是社会热点、经济形势、民生社会等。

齐鲁大讲坛每月两期,每场齐鲁晚报都刊发预告,通过嘉宾专访、即时报道、深度报道等形式,进行多角度报道,并将通过齐鲁晚报网与96706热线增强与读者互动,齐鲁大讲坛欢迎读者提议希望邀请的嘉宾与话题。



21日,在孙立平教授的讲座上,一名听众为了能更清楚地听到所讲内容,将手放到耳朵旁边。本报记者徐延春摄

追专家 求签名 提建议

大讲坛“粉丝”期待参加听众俱乐部

本报记者 杨凡 实习生 刘若涵

齐鲁大讲坛刚刚举办了第二期,就已经拥有了固定的“粉丝”。齐鲁大讲坛为“粉丝”们提供了一个近距离接触专家学者的机会,他们更盼望大讲坛能定期、长期举办,以齐鲁大讲坛听众俱乐部等形式进行互动交流。

一位76岁的离休干部21日上午不到8点就来到了舜耕会堂等候。“齐鲁大讲坛这个活动举办得很好,上次我也来了,受益匪浅!”谈到这次讲坛的主题,他说孙教授是社

会学方面的专家,他特别想近距离地听听他在社会分配方面的一些见解。

对学生们而言,齐鲁大讲坛无疑是一个课外学习的好课堂。小学六年级学生袁小奇和爸爸妈妈一起来到了大讲坛。讲座结束后,小奇像个忠实的小“粉丝”一样跑到主席台上跟孙教授要了签名,还让妈妈帮她 and 孙教授合了影,拿到签名的小奇特别高兴,“上次吴建民爷爷的讲座我们错过了,这次的终于赶上了。下次有时间我还要

来!”13岁的刘家祺和家人一起专程从潍坊赶到济南听讲座。13岁的小家祺在家经常看报纸,谈起国家大事也是头头是道,“我是在晚报上看到大讲坛的消息,就央求爸爸带我来了。”

在主办方发放的读者意见征询表中,齐鲁大讲坛“粉丝”们提出了许多建议。大家都希望齐鲁大讲坛能贴近民众生活,增加举办次数和互动时间,大部分读者希望能加入齐鲁大讲坛听众俱乐部。

山东车市自2009年一季登上了国内城市市场的巅峰,当年乘用车上牌量达到75万台,同比增长超过70%。今年以来,山东车市继续高歌猛进,前五个月乘用车上牌322672台,较去年同期增长25.4%。在多家主流汽车厂商的国内版图中,山东市场的表现均遥遥领先。“得山东者得天下”,成为行业共识。金秋九月,我们再次迎来车展狂飙,为彻底解决各地受限的困境,今年齐鲁车展将使用济南舜耕国际会展中心和临沂会展中心,总展出面积达到8万平方米。同时,济南将联合烟台、济宁省内两大黄金市场,十一年车展传承,黄金三地联动,精彩自然不容错过。

2010 齐鲁秋季汽车展示交易会

9月

【时间:2010年9月9日—12日 地点:济南国际会展中心—济南舜耕国际会展中心】

○临沂分会场 时间:9月17日—19日 地点:临沂鲁信国际会展中心
○济宁分会场 时间:9月24日—26日 地点:济宁市体育馆

○主办单位:齐鲁晚报·生活日报 ○承办单位:山东齐鲁晚报天一国际会展有限公司,齐鲁晚报今日沂蒙,齐鲁晚报今日运河
○协办单位:润华集团 山东银座汽车有限公司 ○车展招商:0531-85196006 ○汽车用品招商:0531-81758619 荣鸽 ○展馆内外广告位招商:0531-81758668 刘曙光