农贸市场不能挑菜?

岛城人难以接受,传统农贸市场面临转型难题

本报记者 苑菲菲 徐刚

实施产地直供、买菜不能挑拣的“邻家菜园”农贸市场开业两天,虽然特色销售模式遭遇挑战,但有关负责人仍旧满怀信心愿意耐心改变市民消费习惯。连日来,记者调查发现,由于与占路早夜市、正规大型超市的多重竞争,传统农贸市场销售渐显颓势。为了吸引人气,它们开始以“农超对接”、“农加超”、“农改超”等新模式亮相,以此突围市场。

外形相近的精品蔬菜难逃被挑拣的命运。

市民消费习惯难改 相差无几的菜照样被挑拣

近日,作为市南区菜篮子工程创新项目的“邻家菜园”郓城南路农贸超市正式开业。据超市有关负责人吴经理介绍,该超市的特色是与无公害蔬菜基地——青岛手拉手果蔬生产基地对接,采用“当天直供”模式,蔬菜全部由田间直供,且为了保证蔬菜的新鲜,所有蔬菜都由工作人员称重包装,市民不能在摊位前随便扒拉。

然而在现场,该特色却遭遇到市民消费习惯的挑战。在精品蔬菜摊位前,市民仍对着外表看起来相差无几的蔬菜挑挑拣拣,一边的普通蔬菜更是难逃被扒拉的命运。吴经理表示,对买菜前扒拉一番明确说“不”,并不是通过强制手段实现的,而是保证所有供应的菜质量相当,让顾客知道挑不挑拣都差不多,从而慢慢改变市民的消费习惯。“这需要慢慢培养,我们还会继续在全市复制这种‘农超对接’的‘邻家菜园’,吸纳市民进入。”吴经理表示,这种产销直供的模式在青岛农贸市场中尚属首家,蔬菜全部都是经过双重检测后才进入的,绝对绿色安全,且和周围市场销售的蔬菜形成互补。

周边业户不惧新超市 正规农贸市场受挑战

记者发现,“邻家菜园”农贸超市所销售的蔬菜均明码标价,菜价比周边市场价略高。“除了促销的熟肉、鸡蛋便宜点,菜价比外面要平均高出一两块钱呢。”住在成武路的周女士绕着超市逛了一圈后空手而归,而多数市民只购买了正在促销的肉制品、鸡蛋等,购买产地直供精品菜的较少。开业当天,不少人在逛完市场后,转而到马路摊贩处买菜。

22日,记者再次来到“邻家菜园”,蔬菜区只有零星一两个人,蔬菜区三长条摊位空了近一条半,工作人员也比开业当天少,而超市负责人对这种情况则显得较为乐观。据了解,附近农贸市场销售的均是普通蔬菜,而非有机净菜。对于“邻家菜园”的入驻,周围商贩也表现得很淡定。紧挨“邻家菜园”的鑫龙飞超市蔬菜商贩张女士表示,因经营品种不同,她并不担心被大超市和正规市场抢生意,真正让她头疼的倒是不远的成武路马路市场。

记者采访了解到,多数正规农贸市场都面临着与占路早市竞争的情况。南京路、新贵都、田家花园等多处社区农贸市场的业户都对周边早市深恶痛绝。而去年刚开业不久、能容纳近80家商户的八大湖生鲜市场,目前仅剩2家业户坚守。“人都被马路市场分流走了,这个市场办不下去了。”坚守者之一的张女士说。

农贸市场逐渐提升档次 引导市民改变消费习惯

据团岛农贸市场管理员主管胡娉婷介绍,便宜、便利是目前多数市民购菜首先考虑的因素,一些品种多样的大型农贸市场和价格低的早市因此普遍受欢迎。去年,岛城一半以上农贸市场进行了标准化改造,提高了食品安全和市场环境,但胡娉婷对此却并不看好。她指出,这些“农改超”的农贸市场都受马路市场的冲击,导致正规军不敌杂牌军的情况时有出现。

“新鲜事物需要市民慢慢接受和习惯,超市化的农贸市场始终是农贸市场未来的发展趋势。”市商务局的有关人士说。记者从市商务局了解到,市民习惯到马路市场消费有着一定的历史原因。为了解决买菜难的问题,市内最早出现了一些马路市场,但环境卫生较差。从90年代中后期,这些市场“退路进室”后升级成农贸市场,但环境脏乱差的情况仍旧存在。为了改善这一情况,市商务局启动了农贸市场标准化改造工作,将有条件的农贸市场改造成专业化的生鲜超市。但改造后的新型农贸市场因失去了开放性和自由性,又无法真正如超市一般实现一站式服务,经营陷入危机。“严格来讲农贸市场的标准化改造并不能称为‘农改超’,后者是业态上的彻底改变,全部摊位都实行统一进货、统一结账等,实行超市化模式。而前者改造只是将农贸市场的购物环境提升至超市的档次,在经营业态上还是传统农贸市场的模式。”市商务局的有关负责人指出,目前在国际上较为流行的“农改超”模式,是一种较为高端的消费业态,被国内的市民广为接受还需要时间。“随着市民生活水平的提高,露天占路早市最终会成为历史,而传统的农贸市场也在逐渐提升档次,让市民有个适应和过渡的阶段。”该负责人表示,目前农贸市场较为成功的经营业态是“农加超”,将农贸市场和超市结合,提升环境的同时实现功能互补,更好地履行便民的职责。