

房产税传言重创A股

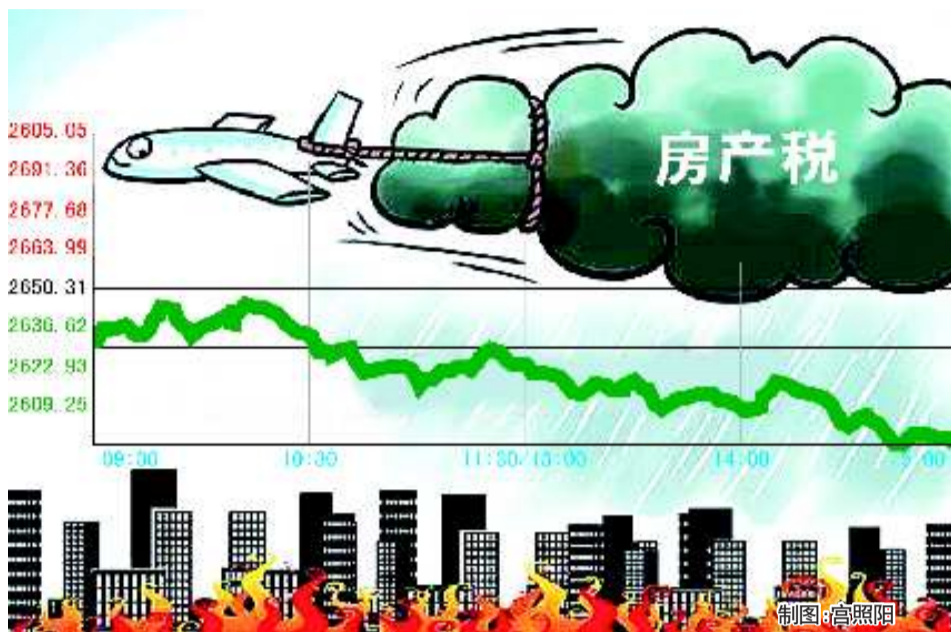
地产板块集体跳水,沪指失守2600点

本报济南8月25日讯(记者张璐) 房产税新一轮传言重创A股,25日上证指数报收于2596.58点,逼近两周以来的新低,其中银行、地产等板块集体跳水,成A股下挫主要动力。该轮房产税传言的起点,是国家发改委一官员在某交流会上提出房产税“正在研究”的说法。然而房产税究竟能不能开征,何时开征依旧无法确定。

已经披露的信息显示,国家发改委一官员在发言中提到,我国正计划实施一系列税收体制改革,包括优化增值税和营业税征收制度,扩大增值税征收范围;统筹企业税费负担,实施资源税改革;继续实施个人所得税改革。被广泛关注的房产税只是“一直在进行研究”,至于能否开征,何时开征并未明确提及。

房产税的传言被放大后,立即引发A股重大动荡,25日地产板块以3.47%跌幅居首,其中地产龙头万科A大跌3.95%,招商地产跌5.62%,中航地产、华远地产跌逾6%。业内人士称,地产股25日下挫幅度超过上证综指下跌幅度,地产板块与银行板块双双下跌,直接带动A股走低。

虽然无法证实,但传言在股市却总能掀起波澜,有业内人士称,每一波传言兴起,地产、银行及关联行业股票总会现一波下跌行情,传言过后,该类股票才有小幅反弹,传言已成股市风向标。



反反复复的“房产税”

本报记者 张璐

三四个月前,房产税的各种说法开始在楼市中流行。先有媒体引用发改委下属研究机构说法,“房产税三年内免谈”,而后发改委出面澄清,“言论严重失实”。与此同时,市场上开始流传上海将开征房产税的消息,国税总局的新闻发言人紧接着“辟谣”,“房产税解释权不归地方”。此类消息反反复复,但说法始终无法得到最终证实。

房产税可以追溯到2005年,财政部时任官员曾公开表示,房产税制度改革是国家重点推进的工作之一,北京、重庆、深圳等六大城市开始空转,2006年开征房产税已成定局。但上述观点发布近五年之后,房产税该不该征还依旧只是个话题。

山东大学房地产研究中心主任李铁岗称,从发布程序上来说,房产税是否征收应由国务院发

布,发布前需经全国人大讨论审核,财政部有解释权,而目前房产税的各类说法发布者均为某一职能部门,或职能部门的研究机构,均为论坛、交流会等非正式场合发布。李铁岗由此认为,此类说法更应该为一种观点,而非事实发布,“房产税究竟能不能征,怎么征,应由权威机构澄清,否则不实说法将继续左右股市动荡,甚至影响实体经济正常运行”。

财讯速览

黑石等外资抄底国内房产

本报讯 国内房地产调控政策效果刚有所显现,以黑石集团为代表的外资却开始涌入国内房地产业“抄底”。

日前有消息称,美国私募基金巨头黑石集团(Blackstone)同香港大型地产商鹰君集团达成协议,黑石集团同意向香港鹰君提供资金支持以合作开发鹰君2009年在大连所取得的土地,来建造豪华酒店和高级公寓。

在当前国内房地产正经历着史上最严厉宏观调控政策的背景下,国内楼市量减价滞,房地产投资也显现减缓势头。

据商务部统计,2010年1-7月,外商直接投资房地产开发及城镇固定资产投资累计总额为248亿元,同比上涨10%。据不完全统计,摩根斯坦利、高盛、麦格理、瑞银、美林、华平投资、软银亚洲、凯雷投资、凯德置地等众多国际投资公司均以不同形式进入国内房地产业。

(据《中国证券报》)

迪斯尼项目中方负责人确定

本报讯 在世博会结束后,上海市政府副秘书长范希平、上海世博局副局长胡劲军将担任上海迪斯尼项目中方负责人,这是自去年11月迪斯尼项目获批以来的又一重大进展。

此次任命,不仅标志着该项目有了重大进展,还意味着上海市政府已经开始考虑世博会闭幕后,上海下个工作重点将逐步转向迪斯尼项目。

(新财)

创新谋发展 低碳赢未来

——广汽丰田的低碳高效之路

坐落在广州珠江口岸的广汽丰田,坚持自主创新节能减排,大力发展绿色经济循环经济,走出一条低碳高效的发展道路,通过坚定不移地加快企业经济发展方式的转变,广汽丰田今年上半年销量突破13万辆,同比增长68%,实现了企业又好又快的发展。

口 纪 青

以自主创新为动力 开辟“新”天地

去年9月,当广汽丰田整装的基层员工卢德祥和往常一样在车门线上贴好指示牌,并将余下的操作交给下一位工友时忽然灵机一动:“事实上,只要用一块磁铁就能很好的将指示牌固定在车门线上,没必要浪费胶布。”

卢德祥拿起这块小小磁铁,为记者算了一笔账:每在一块车门上粘贴一张指示牌就需要浪费12厘米的胶布,按照一天生产3200块车门,至少要浪费掉43米共9卷胶布,而用胶布粘贴过的指示牌不能进行二次利用,如此一来又要浪费3200张用纸,一个月算下来至少要浪费7000多元。

在广汽丰田,卢德祥这样的想法称之为创意改善提案,这类提案广汽丰田在2009年大概收到了96161件,截止目前,广汽丰田一共收集到268468件创意提案,提案涉及品质、工艺、流程、安全、环境等各个方面,09年共采纳和实施了81639个创意提案,为企业带来了有形经济效益546万元。

改善无止境,广汽丰田深信自主创新对于一个企业的长远发展意味着什么,在引进全球最新进的销售操作体系e-CRB(智能化渐进改善的顾客关系构建系统)后,广汽丰田又马不停蹄地在这个体系上做文章。

为此,广汽丰田成立了“e-CRB自主研究会”,在e-CRB原有的e-CROP智能化顾客关系优化系统等5大软件系统基础上,先后新增了SPM销售流程管理

系统,SLIM销售物流综合管理系统等,据悉,广汽丰田也是行业中为数不多的,为一个系统成立一个部门的企业。

低碳“赢”未来 向“黑色”效益说不

从成立开始,广汽丰田就在绿色经济节能减排方面身体力行,为了降低能耗,节约能源,减少二氧化碳排放,广汽丰田新工厂引入了大量的先进制造设备,在降低能耗方面达到世界领先水平。

“占地76万平方米的厂房,我们没有让一滴废水流入到珠江。”广汽丰田的环保工程师表示,“我们的环保措施是全方位的,确保对环境的压力降到最低程度。”

为了真正达到废水100%回收利用,广汽丰田斥资1100万元,首次采用全球领先的“浓缩液回收”技术,这也是世界上首家采用此项新技术的汽车企业,广汽丰田的工业用水循环系统,在2009年生产21万辆汽车的前提下,节约自来水量达57.25万立方米。

广汽丰田开展“VOC全过程控制管理”,排放量在16g/m³以下,实现世界顶尖的VOC管理(国家1级标准为40),广汽丰田是国内首家导入太阳能发电系统的汽车企业,投资1295万

太阳能发电系统发电功率200kW,年发电量20万度,减少CO₂排放150吨,相当于200户家庭一年的用电量。

低碳产品 打造“绿色丝路”

广汽丰田将低碳贯穿到整个企业发展流程,实现“低碳产品”、“低碳工厂”、“低碳渠道”的“三位一体”环保体系,打造出一条“绿色丝路”,广汽丰田成立以来,累计生产乘用车约61.3万辆,按每台车每年平均行驶2.5万公里计,参照国家《乘用车燃料消耗量限值》(GB19578-2004)标准,同类产品每年节约燃料约4.6亿升汽油,产品间接为国家节约能源消耗价值约30亿元。

今年四月份上市的凯美瑞混合动力被外界誉为低碳生活倡导者,在碳排放方面达到领先业内水平,广汽丰田在其他产品上一直具有低油耗、低排放的优势,例如凯美瑞是首款获得中国质量认证中心“国家节能环保型汽车”认证的汽车,精品小排量力士符合最为严格的尾气排放欧IV标准,仅高达2.7L采用了丰田2008年最新研发成功的双VVT-i直列四缸发动机,作为一款豪华城市型SUV,其燃油经济性和排放指标可以与2.4L的新车媲美。

厂区掠影

低碳汽车,从这里驶出……



优美的厂区环境



广汽丰田先进的生产线



国家一级排放标准的污水处理站



工厂内的烟囱都穿上了崭新的“外衣”



耗仅为6.2L 凯美瑞混合动力,百公里城市油