

# 醉岛

第二十二届青岛国际啤酒节专刊



## 打

### 今日精彩看点 26日城内 活动安排

啤酒品饮: 今天是燕京啤酒欢乐馆主题日。

艺术巡游: 11:00—12:00, 18:00—20:00。军威鼓乐风、民族艺术大比拼、爵士乐电声乐团同台竞技、舞动青春魅力再现、虎虎生威卡通送吉祥

中心舞台: 16:00—18:00。拉丁舞大赛; 18:00—18:30, 吉林歌舞团演出; 19:00—20:00, 山东电视台新闻中心(公共频道)专场; 20:00—21:00, “东风日产杯”全国电视饮酒大赛。

比赛项目: 复赛: 个人吹瓶、大杯速饮、一分钟速饮趣味比赛; 男女双人吸管

### 阵雨催生 “避雨经济”

本报讯8月25日讯(记者姜萌) 25日, 时而“侵袭”的秋雨虽然没带雨伞的游客心烦, 却乐坏了啤酒城的商家。不少商家因为这一场场的“及时雨”而“发了一笔小财”。

上午11点左右, 天上开始滴下零星的雨滴, 不一会儿雨滴就开始变急。面对这场“突袭”的阵雨, 不少没带伞的游客选择在附近的大棚就近躲雨。而在避雨过程中不少人选择了在此就餐。

一家酒棚的工作人员向记者介绍, 平时酒棚的生意都是在晚上比较兴隆, 因为今天的雷阵雨, 白天也增加了不少消费人群。他粗略计算了一下, 棚内的200个桌子大概坐满了80个, 平均每3个桌子的顾客都在棚内进行了消费。记者随即走访了几家酒棚, 因为雷阵雨而激发了“避雨经济”的商家是个普遍现象。



棚中畅饮

昨天岛城虽然下雨, 但并未妨碍人们到啤酒城狂欢的热情。  
本报记者 盛文静 摄

冒雨前来

### 27日至29日啤酒节最后三天惊喜送游客

# 玩嘉年华啤酒免费哈

本报8月25日讯(记者 宋珊珊) 25日, 记者获悉, 为了回馈游客, 27日至29日啤酒节最后三天, 游客玩嘉年华可以免费喝柏龙啤酒, 喝啤酒也能领取礼品玩具, 游客可以边玩边喝尽享啤酒节盛宴。

啤酒节开幕12天已经吸引无数游客来体验狂欢, 27日至29日啤酒节最后三天, 啤酒联手嘉年华给游客更多优惠、更多欢乐。据介绍, 嘉年华与啤酒馆互动惠游客: 凡是于27日到德国柏龙啤酒广场消费的顾客, 每购买一扎1L的啤酒, 即可获得价值5元的嘉年华游戏币2枚, 三十余套经典小游戏等你来

玩, 更有25000只、多达130余种的毛绒玩具作为奖品; 28日在柏龙广场一次性消费满600元, 游客即可获得价值170元的嘉年华B类通票一张, “无敌大飞轮”、“起飞旋转盘”等10种游乐设施将带你享受融惊险与浪漫休闲为一体的嘉年华盛宴; 于29日购买嘉年华通票也可以享受优惠, 游客可以凭当天的通票到德国柏龙啤酒广场领取一扎0.5L啤酒, 并能得到精美礼品。27日至29日三天, 好礼不断, 游客们可以沉浸于啤酒节的醉美气氛, 边玩边喝。

据现场工作人员透露, 今年啤

酒嘉年华60台游乐设施均匀分布在占地面积3万平方米的嘉年华游乐区, 避免了游客过度集中的情况。今年嘉年华推行了A、B、C以及亲子四类通票, 提高了分散客流量的能力。“通过对设施的合理布局等措施, 今年嘉年华的排队情况已基本得到改善, 尽可能缩短游客等候时间。”啤酒嘉年华相关负责人说。

每台游乐设施都安排了专门的安全小组对设备安全进行全方位监督检查。现场有40名客服人员不断巡查场地, 提醒游客们照顾好自己的人身及财产安全。

### 赶暑假末班车 带孩子享狂欢

本报8月25日讯(记者 宋珊珊) 接连两天降雨, 啤酒城里依然人声鼎沸。与以往稍显不同的是, 这些游客不是冲着啤酒来的, 多是父母带着孩子趁着暑假结束前, 到嘉年华里狂欢一场。

“妈妈, 旋转木马不够刺激, 我还想玩那个飞起来的, 飞得很高的那个。”25日, 秋雨淅淅沥沥地下着, 但是难以浇灭啤酒城中游客的游兴。来自河南的王女士趁着暑假结束前带女儿来玩嘉年华, “早就听说青岛啤酒节很有名, 一直太忙没时间, 学校马上就要开学了, 孩子一直问什么时候才能带她来玩, 这不就抓紧报了个团来了。”

那边七十多岁的赵大爷也正在乐呵呵地看着孙子玩太空飞船, “那几个都是我孙子, 还有外孙, 这不趁着放假, 我带着他们一起来玩。”记者看到赵大爷的几个孙子大多都十几岁, 老人说孙子喜欢的东西不一样, “我就在这看着小孙子, 得注意着他们别摔着, 他们都在那边玩呢。”赵大爷说, 虽然今天下雨, 不过早就跟孙子们说好了带他们来, 所以也就不管下不下雨。

## 节日就是用来“消费”的

本报记者 宋珊珊



青岛啤酒节走过20年, 无数人见证了它的兴盛和人气, 见证了它对城市的影响和对经济的拉动。熙熙攘攘的人群为了玩乐, 为了赚钱, 聚集到青岛, 让这个城市更加声名远播。

于是乎, 啤酒节开始在多个地方被抄袭和复制, 除了青岛, 大连、烟台等等很多城市都有了啤酒节。就是在青岛, 也不止一个啤酒节, 除了正在举办的国际啤酒节, 7月谢幕的四方啤酒节也已办了两届。

而啤酒街, 这个打着永不落幕的啤酒节旗号的特色美食街, 在做出点特色后, 也引来复制和抄袭, 除了登州路啤酒街, 又冒出了四方啤酒文化街, 李沧啤酒街也正在规划中。

现在, 你要问啤酒节是什么样, 人们总是程式化地告诉你, 不外乎啤酒、大棚、狂欢、乐队、小贩、醉汉。因为只要看过其他任何一个啤酒节, 所有的就可以了然于胸。这一节日最初的模样却早已模糊。

其实, 青岛国际啤酒节最初不收门票, 它是全民免费尝酒的大联欢。在开始的日子它带来了诸多新奇的事物, 是开阔眼界的地方, 是尽情欢乐的日子。现在, 啤酒成了一个最有“赚头”的噱头, 就像王菲被无数小明星“消费”一样, 啤酒节这

个经历20年, 好不容易被培育出来的“国际节日”, 开始成为众多城市和商家“消费”的对象。

其实, “消费”节日, 早已成为精明商家赚钱的手段, 每个月商家都要绞尽脑汁想出一个节日去大搞促销, 大搞热卖, 消费“节日”拉动经济。像中秋节还未到, 商家就拉开了月饼大战。10月10日, 这个什么都不是的日子也被商家冠上十全十美跟情人沾上边, 大搞婚庆经济。

对于啤酒节, 人们也只剩经济欲望, 却没有把这个节日进一步经营下去的欲望。啤酒城这个承载着啤酒节所有欢声笑语的地方, 已被出让, 将被开发成房地产项目, 啤酒节这个刚刚培育出来的“节日”, 却要变成一个流浪人重新寻找它的归宿。