

## ●相关链接

## 9月全球展会资讯

◆ 2010 德国柏林国际电子电器展  
时间:9.4-9.7 地点:德国柏林

◆ 2010 大连国际服装纺织品博览会

时间:9.4-9.7 地点:大连世界博览广场和星海会展中心

◆ 2010 广东服装周

时间:9.6-9.14 地点:广州

◆ 2011 春夏米兰时装周

时间:9.8-9.30 地点:米兰市中心的 Centro Sfilate on via Gallarate

◆ 2011 春夏纽约时装周

时间:9.9-9.16 地点:纽约的 Lincoln 中心

◆ 新一届日本机体及美容展暨日本水疗美容 SPA Japan 展

时间:9.13-9.15 地点:日本

◆ 第33届广州国际美博会

时间:9.16 地点:广州

◆ 第四届太阳城大会

时间:9.16-9.19 地点:德州

◆ 2010 日本电子展

时间:9.16-9.19 地点:日本

◆ 2011 春夏伦敦时装周

时间:9.17-9.22 地点:伦敦萨默斯泰特宫

◆ 2010 世界影像博览会

时间:9.21-9.26 地点:德国科隆

◆ 2011 春夏巴黎时装周

时间:9.26-10.7 地点:巴黎的大皇宫 (Grand Palais)、小皇宫 (Le Petit Palais)、杜乐丽花园 (Le Jardin des Tuilleries) 和 Le Carrousel du Louvre

□刘国胜

## 行业大展 会聚济南

在上世博会进入尾声后高潮的9.10月份,以北京、上海、广州为核的全国会展生态圈也迎来了每年一度的“金九银十”。今秋济南的会展季同样盛况空前,在接下来的几个月,像糖博会、信博会、文博会、齐鲁车展、房车展、车展、连锁展等能在全国叫得响的大展,展会几乎不下十家场。在济南国际会展中心总经理办公室,山东国际会展管理有限公司总经理何元清向记者拉出一长串展会名单。

“济南成了今年全国会展业的大热门,首先归功于抢来了有‘天下第一展’美誉的糖博会。”济南商务局副局何元清兴奋地告诉记者,“时隔5年,全国秋季糖酒会重返济南,展位数量从原来的4200个扩大到5300个,济南再次刷新了全国糖酒会的纪录。本届糖酒会主会场设在高新,糖博会两大会展中心,舜耕将设为国际葡萄酒、烈酒和食品专馆,这是糖博会第一次设专馆举办国际红酒展览,将吸引大批外商前来参展。由于在扩大糖酒会国际影响力的同时,将使本届糖酒会的规模更大,档次更高,影响力更强,预期交易额将突破200亿大关。”

另据省会展业协会相关负责人介绍,文博会、信博会作为政府倾力打造的大型展会,今年也都各具特色,各有亮点。截至目前,文博会各市、省直有关部门申报文化产业项目共达1243个,投资额总额5883亿元,投融资呈现出项目多、数额大、内容产业项目多的特点。信博会的参展单位和特装展台数量也比上年翻了一番,INTEL、IBM、AMD、惠普等世界500强企业以及联想、华强、曙光、浪潮、金蝶等国内电子

信息百强企业都将悉数到会。

“行业性、专业型展会往往被业内人士戏称为‘过路财神’,他将给主办城市的餐饮、宾馆、购物、交通、旅游、广告、娱乐等相关产业带来巨大的商机。”一位业内人士表示,“万商云集的9、10月份,无疑会大幅拉升济南GDP和消费市场的增长!”

## 消费盛会 购物狂欢

除了专业型展会,直接面向消费者的展会同样盛况空前,在接下来的几个月,像糖博会、信博会、文博会、齐鲁车展、房车展、车展、连锁展等能在全国叫得响的大展,展会几乎不下十家场。在济南国际会展中心总经理办公室,山东国际会展管理有限公司总经理何元清向记者拉出一长串展会名单。

“济南成了今年全国会展业的大热门,首先归功于抢来了有‘天下第一展’美誉的糖博会。”济南商务局副局何元清兴奋地告诉记者,“时隔5年,全国秋季糖酒会重返济南,展位数量从原来的4200个扩大到5300个,济南再次刷新了全国糖酒会的纪录。本届糖酒会主会场设在高新,糖博会两大会展中心,舜耕将设为国际葡萄酒、烈酒和食品专馆,这是糖博会第一次设专馆举办国际红酒展览,将吸引大批外商前来参展。由于在扩大糖酒会国际影响力的同时,将使本届糖酒会的规模更大,档次更高,影响力更强,预期交易额将突破200亿大关。”

另据省会展业协会相关负责人介绍,文博会、信博会作为政府倾力打造的大型展会,今年也都各具特色,各有亮点。截至目前,文博会各市、省直有关部门申报文化产业项目共达1243个,投资额总额5883亿元,投融资呈现出项目多、数额大、内容产业项目多的特点。信博会的参展单位和特装展台数量也比上年翻了一番,INTEL、IBM、AMD、惠普等世界500强企业以及联想、华强、曙光、浪潮、金蝶等国内电子

信息百强企业都将悉数到会。

“行业性、专业型展会往往被业

内人士戏称为‘过路财神’,他将给主办城市的餐饮、宾馆、购物、交通、旅游、广告、娱乐等相关产业带来巨大的商机。”一位业内人士表示,“万商云集的9、10月份,无疑会大幅拉升济南GDP和消费市场的增长!”

## 倾力打造 展会名城

“近年来,济南市政府每年都拿出一百万的资金,对规模大、档次高、影响大的展会进行奖励,我们承办的展会多次得到最高5万元的奖励,钱虽然不多,但对我们是一种莫大的鼓舞!”齐鲁晚报天一国际会展有限公司经理苏红心告诉记者,“我们最近几年才开始创办的三品展、书画展、茶博会、旅游展会以及糖酒会,也都得到了政府、行业协会等社会各界的大力支持。”另据记者了解,近年来,济南市市政府还陆续出台措施,加大对会展活动冠名及宣传支持力度,规范对展会的收费标准和检查活动,并出台了相关规定,以实际行动推进济南会展业的发展。

在会展行业,过去一直存在“重招展轻服务”的现象,近年来,在天一、华联等各大名牌展览公司的努力下,逐渐把“客户至上”确立为业会长期发展的服务理念,把展览的服务放在同招展的资源位置上来抓,把展会的利益放在第一位。

“车展买车、房展买房,今年秋季房展现场,还将举办家居、建材、家电、太阳能等产品的展示及团购活动,必将掀起一股消费热潮。”济南市商务局副局长张欣如是说。

“这几年,济南舜耕、高新区两大会展中心也在管理和服务上下足了功夫。我们有健全会展行业唯一的一把‘金钥匙’,还开展了24小时的‘华中热线’,力争带给参展商满意的服务。”济南舜耕国际会展中心市场服务部副经理,“金钥匙”国际服

务认证持有人张华告诉记者。

“发展会展经济,打造会展名城是一个系统工程,需要政府、行业和各界的不断推动,济南的展会规模每年以30%左右的速度增长。”济南市商务局副局长张欣告诉记者,“作为山东省会,济南具有山东其他城市无可比拟的辐射力,经济和消费总值也相对较大,随着济南”后奥



# 会展迎来金九银十

会展不仅产生直接的展会收益,还能带来大量参展商和观光客,为当地餐饮、宾馆、购物、交通、旅游、广告、通讯、娱乐等相关产业赢得巨大的倍增效益,展览会将集中亮相,在给相关行业带来巨大的商机的同时,市民也可共享购物狂欢!”济南市商务局副局长张欣如是说。

“在眼下如火如荼的全国会

展季,咱济南也是一大亮点,除了‘天下第一展’糖酒会,博览会、文博会、车博会、房展、车展、香港时尚展、台湾名品展等大型展会都将集中亮相,在给相关行业带来巨大的商机的同时,市民也可共享购物狂欢!”济南市商务局副局长张欣如是说。

“在眼下如火如荼的全国会