

●相关链接

9月全球展会资讯

◆2010 德国柏林国际电子电器展
时间:9.3-9.8
地点:德国柏林
◆2010 大连国际服装纺织品博览会
时间:9.4-9.7
地点:大连世界博览广场和星海会展中心
◆2010 广东服装周
时间:9.6-9.14
地点:广州
◆2011 春夏米兰时装周
时间:9.8-9.30
地点:米兰市中心的 Centro Sfilate on via Gattamdata
◆2011 春夏纽约时装周
时间:9.9-9.16
地点:纽约的 Lincoln 中心
◆新一届日本纤体及美容展暨日本水疗美容 SPA Japan 展
时间:9.14-9.15
地点:日本
◆第33届广州国际美博会
时间:9.16
地点:广州
◆第四届太阳城大会
时间:9.16-9.19
地点:德州
◆2010 日本电玩展
时间:9.16-9.19
地点:日本千叶市幕张国际展览中心
◆2011 春夏伦敦时装周
时间:9.17-9.22
地点:伦敦萨默斯特宫
◆2010 世界影像博览会
时间:9.21-9.26
地点:德国科隆
◆2011 春夏巴黎时装周
时间:9.28-10.7
地点:巴黎的大皇宫(Grand Palais)、小皇宫(Le Petit Palais)、杜乐丽花园(Le Jardin des Tuileries)和 Le Carrousel du Louvre

□刘国胜

行业大展 会聚济南

在上海世博会进入最后高潮的9、10月份,以北京、上海、广州为核心的全国会展生态圈也迎来了每年一度的“金九银十”。“今秋济南的会展季同样盛况空前,在接下来的几个月,像糖酒会、信博会、文博会、齐鲁车展、房展、卡车展、连锁展等能在全国叫得响的大型行业展会就不下十来场。”在济南国际会展中心总经理办公室,山东国际会展管理有限公司总经理何元清向记者拉出一长串展会名单。
“济南成了今年全国会展业的大热门,首先归功于抢来了有‘天下第一展’美誉的糖酒会。”济南市商务局副局长张欣颇为得意地告诉记者,“时隔5年,全国秋季糖酒会重返济南,展位数量从原来的4200个扩大到5300个,济南再次刷新了全国糖酒会的纪录。本届糖酒会主会场设在高新、舜耕两大会展中心,舜耕将设为国际葡萄酒、烈酒和食品专区,这是糖酒会第一次设专馆举办国际红酒展览,将吸引大批外商前来参展,由此在扩大糖酒会国际影响力的同时,将使本届糖酒会的规模更大、档次更高、影响力更强,预期成交额将突破200亿元。”
另据省会展业协会相关负责人介绍,文博会、信博会作为政府倾力打造的大型展会,今年也都各具特色,各有亮点。截至目前,文博会各市、省直有关部门申报文化产业项目已达1243个,投融资总额5983亿元,内容产业项目多的特点,信博会的参展单位和特装展位数量也比上届翻了一番。INTEL、IBM、AMD、惠普等世界500强企业以及联想、华强、曙光、浪潮、金蝶等国内电子信息百强企业都将悉数到会。
“行业性、专业型展会往往被业内人士戏称为‘过路财神’,他将给主办城市的餐饮、宾馆、购物、交通、旅游、广告、通讯、娱乐等相关产业带来巨大商机。”一位业内人士表示,“万商云集的9、10月份,无疑会大幅拉升济南GDP和消费市场的增长!”
除了专业型展会,直接面向消费者的秋季季车展,房展以及香港时尚购物展、台湾名品展等也将集中亮相,省城消费者可在此期间尽享购物狂欢。
“从6月份我们就开始看车,为什么一直没有出手,等的就是秋季车展!”家住省城舜玉小区的张先生告诉记者,“每年春秋两季车展期间,各大汽车经销商都会联合厂家推出大幅优惠促销活动,在车展期间买车最合适不过!”据悉,历经十二载的齐鲁车展已经成功引导了济南乃至山东消费者的购车习惯,去年春秋两季车展现场成交车辆超过1.5万台,每届观众人数更是达到20万人次。
车展买车,房展买房。今年秋季房展现场,还将举办家居、建材、家电、太阳能等产品的展示及团购活动,必将在“十一”黄金周到来之前掀起一股消费热潮。
此外,香港时尚购物展和2010山东(台湾)名品博览会也将于10月22日至31日期间在省城两大会展中心登台亮相,想亲身感受香港、台湾时尚生活魅力的消费者,绝不可错过此次“血拼”良机!
“近几年来,在政府部门和行业各界的不断推动下,济南的展会规模每年以30%左右的速度增长。”济南市商务局副局长张欣告诉记者,“作为山东省会,济南具有山东其他城市无可比拟的魅力,经济和消费总量也相对较大,随着济南‘后奥运时代’济南城市建设、配套及在全国知名度的大幅攀升,济南的会展业必将取得突飞猛进的发展。”
倾力打造 会展名城
“近年来,济南市政府每年都拿出一两百万的资金,对规模大、档次高的展会进行奖励,我们承办的齐鲁车展、房展,都多次得到过最高5万元的奖励,钱虽然不多,但对我们是一种莫大的鼓舞!”齐鲁晚报天一国际会展有限公司总经理苏红心告诉记者,“我们最近几年才开始创办的工艺品展、书画展、茶博会、旅博会以及糖酒会,也都得到了政府、行业协会等社会各界的大力支持。”另据记者了解,近年来,济南市政府还陆续出台措施,加大对会展活动冠名及宣传支持力度,规范对展会的收费和检查活动,并出台了相关规定,以实际行动推进济南展览业的发展。
在会展行业,过去一直存在“重招商、轻服务”的现象,近年来,在天一、圣华等各大名牌展览公司的带动下,逐渐把“客户至上”确立为企业长期发展的服务理念,把展览的服务放在同招商引资同等位置上来抓,把展商的利益放在了第一位。
“这几年,济南舜耕、高新两大会展中心也在管理和服务上下足了功夫。我们有着全国会展行业唯一的一把‘金钥匙’,还开通了24小时的‘华申热线’,力争带给参展商满意加惊喜的个性化服务。一直为业界称道。”济南舜耕国际会展中心现场服务部副经理、“金钥匙”国际服务认证持有人张华中告诉记者。
“发展会展经济,打造会展名城是一个系统工程,需要政府、行业和各种类型的运营企业方方面面的倾力合作。济南确立了2015年跻身全国会展城市前10名宏伟目标,还有很多工作需要落到实处。”正在搞山东会展经济调研工作的业内人士如此表示。

展会盛开
展会经济面面观

会展迎来金九银十

会展不仅产生直接的展会收益,还能带来大量参展厂商和观光客,为当地餐饮、宾馆、购物、交通、旅游、广告、通讯、娱乐等相关产业赢得巨大的倍增收益,展览业的产业带动系数约为1:9。
“在眼下如火如荼的全国会展季,哈济南也是一大亮点。除了‘天下第一展’糖酒会、信博会、文博会、华交会、车展、房展、香港时尚展、台湾名品展等大型展会都将集中亮相,在给相关行业带来巨大的商机的同时,市民也可尽享购物狂欢!”济南市商务局副局长张欣如是说。

济南会展行业起步虽晚,但发展迅速。目前济南的会展业主要以省经济色彩很浓的内陆型会展为主,面临越来越激烈的市场竞争,我们需要制定怎样的发展战略,出台怎样的政策措施,开展怎样的具体工作?日前,记者先后采访到山东省会展业协会、济南市商务局、济南市展览行业协会等相关部门的领导,并把它们的观点整理如下,希望能带给业界一些有益的思考。

擦亮“现代服务业皇冠上的明珠”
刘方会
会展业作为新兴服务业,被誉为现代服务业“皇冠上的明珠”。近几年来,以北京、上海、广州为核心的三大会展生态圈迅速崛起,深圳、大连、成都、西安等地的会展操作也都非常成功。山东的会展经济以济南、青岛为代表,近年来培育、发展了包括文博会、信博会、海洋节、电博会等一大批品牌展会,依托当地强势产业发展起来的会展业效果也不赖。今年刚起步的东营橡胶轮胎展、石油装备展等,都具有很强的生命力。
当然,山东会展业存在的问题也很多,集中在展会发展水平不高和东经济强省地位不相称。目前,我们正在做会展业调研,四川等省份成立博览事务局等会展经济管理机构的做法值得我们学习。下一步,我们会继续理顺管理体制,制定发展规划,加大政府激励力度,培养知名品牌展会,扶持会展企业发展,提高会展经济效益。

五年之内,济南挺进会展城市前十
济南市商务局副局长、济南市会展业发展领导小组办公室 主任 张欣
5年前,济南通过成功举办全国糖酒会、旅博会,真正尝到了甜头,除了上千万的直接收入,二三十万外来参展人群对宾馆、餐饮、购物、旅游等消费的拉动也都十分显著。
近几年来,依托省会、地缘优势以及门类齐全的轻重工业基础,济南会展业不断完善组织领导体系,优化办会环境,出台政策激励机制,加强展馆硬件设施承载能力,重点培养包括文博会、信博会、茶博会等在内的名牌展会,加强扶持包括天一、圣华等在内的优秀展览公司,济南会展业呈现平稳、良好的发展态势,展会规模每年都以30%左右的速度增长,品质和档次也在不断提高。
目前,济南正围绕构建“会展名城”的目标,积极探索“政府推动、企业为主、市场化运作”的会展业发展模式,推动会展业向规模化、专业化、产业化方向发展,力争到2015年在全国会展城市排名位居前10名。

现代展馆打造“会展名城”新名片
济南市展览行业协会会长、山东国际会展管理有限公司总经理 何元清
展馆等硬件设施是会展发展的最基本条件。真正意义上的济南现代会展业,始于2000年底舜耕国际会展中心的正式投入使用,发展于2005年高新区济南国际会展中心的开放。2008年,两大会展中心成功整合以后,室内外展

级酒店,三星也不少,这是目前急需加强的地方。眼下,在济南两车站,一座建筑面积10万平方米的会展中心即将拔地而起,它将与舜耕国际会展中心、济南国际会展中心一起,共同构成了托起“会展名城”的城市新名片。

●相关链接

10月全球展会资讯

◆2010CEATEC JAPAN(日本高新技术博览会)
时间:10.5-10.9
地点:东京幕张国际会议中心
◆2010年海峡两岸电子展览会
时间:10.8-10.11
地点:台北世贸中心
◆GEC2010中国(上海)国际节能减排技术设备展览会
时间:10.13-10.15
地点:上海
◆第十二届中国东莞国际电脑资讯产品博览会
时间:10.14-10.16
地点:东莞
◆2010广州国际电子消费产品展览会(秋季)
时间:10.15-10.18
地点:广州
◆中国顺德国际家用电器展
时间:10.18-10.21
地点:顺德
◆2010中国苏州电子信息博览会技术论坛
时间:10.21
地点:苏州
◆2010第八届北京国际LED展览会
时间:10.27-10.29
地点:北京
◆2010第十七届中国北京国际美容美发化妆品博览会(秋季)
时间:10.27-10.29
地点:北京

studio
ROMANTIC

韩式独家摄影基地。
丰富富于变化的拍摄风格
带你体验韩剧里的温馨浪漫。

浪漫经典追求高品质幸福感结婚照,2010年与韩国首尔第一品牌M studio婚纱摄影技术合作,强强联手打造4000平[浪漫稀区片场]顶级韩国婚纱片场,目前是全国唯一顶级韩国婚纱片场,[浪漫稀区片场]的开幕标志着2010浪漫经典时尚婚纱更国际化,与国际一线婚纱摄影同步时尚,同时M studio的韩国摄影总监、化妆总监、技术团队全程入驻浪漫经典,为追求更高质量婚纱需求的新人服务。

R

浪漫经典婚纱馆
ROMANTIC

ADD: 泉城路 180 号齐鲁国际大厦一层 (贵和购物中心东门对面)TEL:0531-86022867 86021216

Wedding