

喷涌的泉水是景观,也是警示

因为种种原因,我们经历过泉水停喷的尴尬。失去过,就更应该懂得珍惜。我们应当尽一切努力让泉水不停地喷涌下去。

社评

□本报评论员 沙元森

“泉源上奋,水涌若轮”,看到清澈的泉水喷涌而出,就如同感受到了泉城济南跳动的脉搏。她的生命力是那样的旺盛,淙淙的泉水和潺潺的河流为她平添了几分优雅的气质。

趵突泉复喷的七年,济南的城市面貌日新月异,根据“东拓、西进、中疏、南控、北跨”的总体发展规划,这个城市变大了,长高了。2004年

济南城区人口仅270万人,现在已达到348万人,根据规划,2020年可能将达到430万人,这些数字的增长就意味着更高的资源消耗,用水、用地首当其冲。难能可贵,快速发展的济南不但没有破坏生态环境的平衡,反而唤醒了城市的灵魂,创造了近三十年来泉水持续喷涌的最长时间。这不能不让人由衷地高兴。

在城市的角落里汩汩喷涌的泉群,不只是印证了一个“泉水甲天下”的景观,它

也是一个个警示标志,告诫这个城市的每个人无论怎样都要爱护好城市的魂魄。一个城市的发展理念是否有创新,不仅要看它的建筑,更要看它的自然景观以及由此衍生的地方文化。一个和谐发展的城市必然要以稳定的生态环境为基础,否则它在经济和文化上的成果都缺少牢固的基础。那些在其他地方因为破坏自然而产生的城市灾害,已经用残酷的事实证明了这一点。与国家的发展

同步,济南近三十年的发展也在经历着工业化和城市化的道路。相对粗放的发展模式,在追求速度和数量的同时往往忽视自然资源和生态环境的保护,甚至以一种掠夺的姿态去面对自然。而济南这些年围绕保泉做文章,不仅提升了城市形象,也由此明确了一个发展观念,那就是城市的发展绝不能以牺牲环境为代价,能促进环境保护的发展思路才更有实效,也更受群众欢迎。泉水喷

涌推动城市发展,城市发展最终造福市民。

看到“家家泉水,户户垂杨”的美丽风景,你对这个城市的感情就会油然而生,就会很骄傲地向别人说起这些。只要泉水在,泉城就有了精气神。爱泉的市民就会主动约束自己的言行,不做对保泉无益的事情,也不为民风淳朴的城市抹黑。如果那一眼眼泉池都干涸见底,并且经年累月都看不到喷涌的希望,这个城市里的人在心灵上注定

是焦虑的。大自然赐予的泉水奇观都可以被破坏的话,我们就没有什么能留给子孙后代了,沿袭千年的泉水文化也将失去寄托。因为种种原因,我们经历过泉水停喷的尴尬。失去过,就更应该懂得珍惜。我们应当尽一切努力让泉水不停地喷涌下去。

今天,我们为趵突泉复喷七周年欢呼,也是在为人与自然和谐发展的城市加油,让我们的生活有一个更精彩

巴菲特们应该带来的是自愿和宽容

>>>公民论坛

□赵勇

本月底,巴菲特和比尔·盖茨(以下简称巴比)将来到中国,邀请50位中国富人参加一场慈善晚宴,这算是国内慈善的盛事了,很是令人期待,但一些受邀富豪将晚宴当成了鸿门宴,不仅反复确定是否会在晚宴上被劝捐,甚至有一小部分人因此拒绝参加晚宴。到最后,为了排除富豪们的误解,他们不得不通过亲笔信来表明“不会劝捐”。(9月5日《新京报》)

按说这事还真让人有点脸红,一些富豪居然怕捐款怕成这样,少见。网民也很来火,慷慨地将“为富不仁”这样的帽子扔给了那些怕被劝捐的富豪。但我不得不为那些富豪说几句公道话,慈善一事,从来都讲究自愿,从道理上来说,那些受邀富豪如果认为他们要被劝捐,完全可以拒绝——他们也许不想捐款,也许不想跟两人合作,捐与不捐这都是他们的自由。事实上,巴比发起的富豪捐赠行动在欧洲就受到了不少富豪的抵制,他们不仅不愿合作,而且公开质疑两人的募捐动机。(8月20日《环球时报》)

或者我们更应该多想想这个问题:为什么这些富豪对巴比的募捐行动会有一种近乎本能的抵制?原因或许可以从我国见怪不怪的逼捐说起。所谓逼捐,就是以各种各样的方式绑架某人的意志(包括行政权力和舆论),让他不得不掏钱。这样的例子很多,不仅富豪被逼捐,很多平民百姓也会被逼捐。我不知道那些大大小小的逼捐事件对巴比邀请的富豪们到底有多大心理影响,但我知道,一旦这个社会逼捐的事此起彼伏,那么,每个正常的人都会对此有明显的抵触情绪——慈善是最自由的事,而自由就意味着可

以选择,一旦被舆论或权力绑架,失去了最基本的选择权,那真是说多别扭有多别扭。那些拒绝巴比的富豪,何尝不是生怕自己被舆论逼捐?我国的慈善事业不发达,富豪们的整体慈善意识还不够强,这些都是事实,要改变这些现状,朝那些生怕被巴比劝捐的富豪吐口水,解决不了任何问题,反而会进一步强化这个社会的逼捐心理,使慈善文化陷入恶性循环。对那些生怕被劝捐的富豪多一些理解吧,少一些强制和绑架,多一些自愿和宽容,这才是慈善事业赖以壮大的社会土壤。

>>>声音

我自己评价自己是一个忠臣,忠于党、忠于国家、忠于事业,为党、为国家、为事业无怨无悔。

——国资委前主任李荣融自我评价。

对韩寒指手画脚,李敖不能算作“高人”。——有评论说,韩寒反应淡定,倒让对方陷入滑稽中。

当下更突出的还是权力对媒体的侵害。——人民日报撰文谈“如何支持媒体曝光”。

拿不出事实的人才需要拿出铁锤。——语出主持人柴静博文,原题为“方舟子遇袭”,她

认为方舟子的观点并不代表正确,但唯有更精确的事实才能辩驳他。

UFO很可能是发光风筝。——紫金山天文台研究员谈UFO事件。据了解,今年出现的奇特UFO事件较往年平均水平偏多,但是否是重大UFO事件还需进一步研究考证。

■本版投稿信箱:
zhangjinling@qwb.com.cn

陈旭峰拆迁专家律师团
房屋拆迁 土地征收
律师热线: 0531-89888148
www.sdchaiqian.com

本报公益热线随时为您服务(全省市话收费) 球票预订: 96706 律师服务: 96706148 火车票机票热线: 96706369 公告挂失: 96706

私家车主拨打4008-000-000 商业车险省!省!省!

险种组合: 车损+商业三者20万+不计免赔

起亚赛拉图 1.6



平安电话车险直销价约
2045元

神龙富康 1.6



平安电话车险直销价约
2104元

本田思域 1.8



平安电话车险直销价约
2451元

别克君越 2.4



平安电话车险直销价约
2905元

别克凯越 1.8



平安电话车险直销价约
2268元

大众宝来 1.6



平安电话车险直销价约
2277元

别克君威 2.0



平安电话车险直销价约
2750元

大众速腾 1.8



平安电话车险直销价约
3011元

险种组合: 车损+三者20万+车上人员5*1万+各项不计免赔

一汽大众捷达1.6



平安电话车险直销价约
2285元

东风标致307 1.6



平安电话车险直销价约
2550元

丰田凯美瑞2.0



平安电话车险直销价约
3200元

一汽奥迪A6 2.8



平安电话车险直销价约
5961元

中国平安 PINGAN

电话车险
4008-000-000

车险
平安车险
车险

篇幅有限,更多车型优惠报价请直接拨打4008-000-000(4008六个字)咨询
实际价格会受地区、车龄、上年理赔等因素影响,以上价格仅供参考(第一个新车除外)
如上述报价青岛地区以外的山东省其他地区私家车主参考,青岛地区报价请直接咨询
4106-100-1001