



泉水复涌七周年特刊

爱泉



享受着依泉而居的快乐,不少“泉边人家”行动起来保护清冽的泉水。本报记者 徐延春 摄

2010年9月6日 星期一 编辑:修伟华 美编:牛长婧 组版:韩舟

依泉而居、因泉而乐、为泉而忙

古道边深藏爱泉人

本报记者 王光照

穿过熙熙攘攘的繁华闹市,踏着青青石板路走到芙蓉街中段,蜿蜒狭长的泉水古道边,深藏着清澈秀丽的泉眼,王府池子、起凤泉、腾蛟泉……而在碧水清泉旁居住着地地道道的“泉水人家”,他们世代依泉而居,因泉而乐,为泉而忙。他们经常挂在嘴边的是:有泉水的日子,生活变得有滋有味。

10名护泉的志愿者 每周巡查只休半天

“泉水复喷是在2003年9月6日。”已经77岁的孙淑珍老人告诉记者,人上了年纪,记性远不如从前,但她却能清晰地记住这一天,沉寂已久的趵突泉终于醒来了!

从18岁起,孙淑珍便住在芙蓉街上,踩着石板上汩汩而出的泉水长大。孙淑珍说,泉水早已成为附近居民生活的一部分,她1986年退休后,便一直在居委会帮忙,每天就是忙着宣传爱泉、护泉,后来泉水停喷,自己的生活也失去了重心。

“终于等到2003年泉水复喷,大伙儿心里高兴,也开始商量怎样把泉水保护好。”

孙淑珍介绍,就在那时,她和几个退休的老邻居组成了最初的“爱泉、护泉志愿队”,现在已发展到10个人。“每天两人一组巡查,只有周日下午休息半天。”孙淑珍说,几个老伙计戴着袖标很神气,看到污染泉水的不文明行为便上前劝说,看到泉边有垃圾主动打扫,就这样坚持了7年,即使是周日下午休息,也要聚在一起商量下周的“工作内容”。

泉眼在自家院子里 喝茶拉拉家长里短

记者叩开“起凤泉9号”大门时,周苏敏正赤脚站在泉水边舀水浇花。宽约1米的泉水清渠从院内穿过,使干净的小院多了些许清新和灵

气。穿过屋子弄堂,周苏敏的老伴郑涛正在泉池边喂鱼。“这个泉眼就是起凤泉。”郑涛指着身边用大理石围起来的一波碧水告诉记者,泉眼就在自家院内,是非常幸运的事情,也是因为起凤泉,现在老邻居们都称他家为“起凤泉9号”。

周苏敏说,夏季傍晚,烧上一大壶泉水,沏上淡淡清茶,叫上三五邻居,大家聚在泉水边,摇着蒲扇乘凉,讲着老街巷里的传说,拉拉家长里短。

向外地游客讲泉水 充当导游开门纳客

刘玉秀1989年搬到芙蓉街,20多年吃、喝、用的都是王府池子里的水。“我认为王

府池子是咱济南的风水宝地。”刘玉秀说,王府池子边最能体现老济南“家家泉水、户户垂杨”的生活风貌,但是却苦于藏在深巷当中,许多游客慕名而来,却很难找准位置。

现在退休后的刘玉秀生活有了新内容,就是为远道而来的游客做义务导游。尤其是节假日,刘玉秀在门前的小街巷中溜达,只要游客询问王府池子,她便有声有色地讲述老济南的泉水生活,也讲解张家大院的世代传说。说到高兴处,她会将游客直接让到自己家中。“我家后院就是王府池子,走这条路最方便。”刘玉秀说,为了体现特色,她在家用泉水养鱼,“罗汉鱼、银龙、鹦鹉鱼,游客看了都称赞几句。”

海尔 IFA 定义全球家电四大趋势

9月3日,作为世界上最大的消费类电子产品的展览会——2010年德国柏林国际消费类电子产品展览会(简称IFA),在德国柏林展览中心拉开帷幕。全球第一大家电品牌,海尔集团旗下近百件高端产品亮相本届展会,包括其高端子品牌卡萨帝旗下产品、A++系列节能产品、一体化厨电等产品,成为本届IFA展会上的一大亮点。

据了解,作为世界上规模最大、参展水平最高和影响最广的消费类电子产品展览盛会,每年的IFA展都汇集了全球顶级消费电子品牌及其重量级产品,可以说,IFA展是全球家电产业发展趋势的风向标,业内人士可以在IFA展会上看到未来2年-5年内全球家电产业将如何演绎。

趋势一:智能化 家电成新战场

如今,物联网已被视为比互联网大30倍的产业,是下一个万亿级的信息技术产业——这是时代发展的趋势,更是全球产业发展的一个重要导向。

在本届IFA亮相的海尔物联网冰箱向人们深刻诠释了物联网的功用价值——这款冰箱可以通过与网络连接,实现与超市和食品的三方对话,对食物的保质期、食物特征、产地等信息做出

智能化的判断,对超市货架上的商品信息进行传输和整合;并及时将信息反馈给消费者;甚至还能够根据主人存取食物的习惯,制定合理的膳食方案。

从产业发展的角度看,海尔物联网家电的推出不仅意味着海尔集团在“U-home”全新服务理念下打造的智能化家电产品的成型和完善;还标志着全新的物联网技术首次在家电领域得到成功应用。

趋势二:节能产品 呈现家电绿色化趋势

本届IFA展会的另一个亮点是海尔A++系列产品,其绿色节能价值受到行业的赞誉,当今绿色经济浪潮下,以大量耗能源为前提的产品和企业,前景几乎都有限,绿色经济已经是企业发展战略的重中之重,而家电行业更是实现绿色经济链条上的一个重要环节。在国内,海尔是通过节能认证产品最多、规格最全的企业;在国外,海尔早已达到了欧盟、美国能源之星标准,获得多个国家的环保节能补贴;拿到了国际市场的准入证。

绿色经济的发展动力最终来自于产品技术创新;2010年IFA上展出的A++系列节能产品,可以带给用户高达40%的能源节约率,



海尔德国IFA展会高端产品吸引欧洲消费者目光

这个数据使所有人震惊,该系列节能产品代表了未来家电产业绿色发展的趋势,业内专家表示:“A++系列产品的上市是代表行业新高度的标志性事件,具有划时代的意义,这意味着海尔集团依靠着“超能效”战略占领市场、提升企业竞争力已经全面胜出。”

趋势三:厨电“一体化”解决方案 成家居新理念

来自《2009-2010年中国家电高端市场消费者调查报告》表明,随着居住环境得到前所未有的改善,更多的消费者开始关注环保、节能,以及一体化、舒适等人性化家居生活,整体厨房正是在这种全新的家居理念

下顺势而出,“一体化”也顺势成为当前厨房设计的主导方向之一。

记者了解到,海尔本次参展的整体厨房,主要是将燃气灶、抽油烟机、烤箱、微波炉、洗碗机等嵌入到整体橱柜中;并在展区内营造了高格调、舒适、宽敞的整体厨房环境;参观者可以直观体验产品;并现场烹饪、品尝食品,拥有美观的设计和综合性功能的海尔嵌入式厨电,不仅让厨房看起来干净整齐、赏心悦目,而且让厨房里的生活更加舒适与惬意,为消费者的现代家居生活提供了一整套的解决方案。

据介绍,海尔整体厨房的研发、设计和制造是基于对庞大的用户群的调研而成的,所以海尔对整体厨房的

理解不仅仅局限于简单实用和设计精美,而是将其发展成为集实用、舒适、美观、品质、绿色于一体的综合性需要。

趋势四:卡萨帝 打造IFA时尚之旅

从消费特点和消费趋势上看,高消费能力群体的消费观念更为注重格调和身份象征,符合品位需要并且体现责任感——“家电生活艺术化”名至实归,成为市场主旋律,作为海尔集团旗下的高端子品牌,卡萨帝独占IFA展会上引人注目的一隅,展示了“生命之树”、“蝶舞”、“晨曲”以及“水波纹”等系列艺术家电,用特有的艺术语言诠释着时尚生活的内涵。

卡萨帝是具有意大利血统的国际高端艺术家电和嵌入一体化厨电品牌;以技术创新和工业设计为支撑的品质与品味、性能与功能的完美融合,使家电成为家居环境中的艺术品,带给消费者感官和心灵上的审美体验;令消费者享受独特工业设计所带来的随心所欲与便捷。

从2007年9月上市至今,卡萨帝旗下已拥有了冰箱、酒柜、空调、洗衣机、热水器、厨房电器、生活小家电以及整体橱柜等8大品类、39大系列、380余个型号的产品,并凭借出色的设计创意频频摘得国际大奖,包括美国《商业周刊》的“年度设计奖”、德国的“Plus X大奖”、德国的“IF设计大奖”及德国的“红点至尊奖”等设计大奖等。

IFA家电品牌盛会吸引了众多全球顶尖品牌的参与,业内人士分析,从开创物联网家电产业化先河的海尔物联网冰箱;到带给用户高达40%的能源节约率的绿色A++系列产品;到风靡欧洲市场的一体化厨房;再到“创艺家电”卡萨帝,海尔以自身在高端白电市场的努力,验证了海尔产品与全球高端市场消费趋势的契合——智能化、绿色化、一体化、时尚,相信在未来的家电竞争格局中,有更多的中国品牌能够走出去,赢得更大前景的发展。(李明)