

# 泉欢

泉水亘流七周年特刊

## 喜问泉



9月5日,趵突泉边游人如织。 本报记者 周青先 摄

## 众旅行社民间“诊”泉

# 同样古色古香 为何不如丽江

本报记者 邢振宇

一个济南人的思考  
埋在路下的  
饮虎池

作为一名济南人,每当我经过杆石桥路口,总忘不了看一眼那躲在路口一侧墙角里的饮虎池,其曾经是七十二名泉之一,并且与趵突泉毗邻而居。可如今,空有老虎没有泉,怎能不让济南人遗憾?

当年修建经七路——泺源大街时,饮虎池正好位于规划中的马路中间,结果就被埋在了路下。虽然当时在路边留了符号,算是保留了个名分,也就是我们今天看到的这个样子,可我感觉还不如不修,人们望而不及,尚能引发悠悠思怀古之情。

可以理解,在当时,经七路——泺源大街的规划,承载了一代济南人的都市梦想,相比之下,一池泉水深埋路下,情有可原。

但以现在的眼光看,修建经七路——泺源大街的过程中,保留饮虎池并不是不可能。泉池四周砌上护栏,周围画上交通标志线,来往车子稍打一下方向即可。或让马路向两边“鼓一下肚子”,对交通的影响便可减到最低。即使影响一点,繁华马路中间能有一处泉水汩汩涌出,车轮甩起些许水花,可以想象,这或许是世间少有的一大景观,说不定也会成为济南的一个标志性景点。

这些并不是突发奇想,厦门、泉州、扬州等城市就有在马路中间保护名木古

济南泉水推介已深入人心,很多外地人专门到济南来看泉水。在泉水复涌7周年之际,记者采访了几家知名旅行社,听这些旅行社的负责人来“会诊”济南的泉水游。

嘉华国旅  
也有青砖窄巷  
何不学学丽江

“济南泉水游具有别样的风情。”山东嘉华国旅董事长、总经理张明说,济南护城河通航,开发环城游就特别好,乘着古色古香的画舫,赏泉、品茶、听戏、观景,这才是济南的特色。

窄窄的巷道、湿滑的青石板、青砖小瓦的老屋伴着汩汩清泉构成了老街古巷一番如画的景象。在曲水亭街、王府池子街、金菊巷等古街老巷,这里的一座门楼,每一眼深井,每一棵老树……都藏着一个令人称奇的故事。

张明告诉记者:“其实每个城市的建设都是差不多的,高楼大厦都一个样,不一样的就是老街古巷、城市历史文化,济南要向丽江古城学习,开发独具特色的‘家家泉水、户户垂杨’的旅游资源,只要一招鲜即可吃遍天。”

俄罗斯迅达旅行社  
济南咋没个  
矿泉水品牌

“济南旅游资源没有用完,只有泉水旅游,没有做其他文章,根本找不出一个拳头产品,我只知道一个将军香烟。”俄罗斯迅达旅行社驻华代表处主任张华恩一下就说出了济南旅游产品开发的“软肋”。

张华恩说,济南最有名的景点是大明湖、千佛山、趵突泉,可是没有任何一个景点开发出旅游产品来。杭州一个千岛湖就造就出一个农夫山泉,济南为什么不能整

体包装打造一个具有泉城特色的矿泉水品牌?不开发利用这些资源就等于浪费,另外开发利用资源也能更好地发展旅游。

康辉旅行社  
把游客留在  
济南过夜

作为济南人,康辉旅行社宣传部经理刘林林说,说起济南,游客第一印象就是泉水,泉水旅游线路也越来越多。目前,山、泉、湖、河一体化的宣传效果也非常好。

“泉水游比较死板,外地游客半天时间在市区游趵突泉、大明湖,但是过夜的非常少,怎么把游客留在济南过夜是迫切需要解决的问题。”刘林林说,游客夜间在济南的消费能达到白天的2倍以上。

刘林林建议,泉水游可以把趵突泉、大明湖、百脉泉、朱家裕等串成一条线,这

样可能会留下更多的游客过夜。

刘林林认为,在济南过夜的游客少,主要是因为济南夜生活还不够丰富,娱乐项目也不多,如济南夜间酒吧就很少,与上海、广东、深圳等城市无法相比。

山东省中国旅行社  
来个赏泉  
品茶文化节

山东省中国旅行社任雪卫说,现在济南大多时候成为中转站。“济南泉水开发还仅限于赏泉上,与名泉有关的东西太少。”任雪卫说,青岛搞起了啤酒节,在不污染大明湖的前提下,济南也可以搞小型的美食节或消夏晚会。

此外,赏泉品茶也可以尝试去做,搞一个类似品茶文化节的活动,不仅可以赏泉,还让更多游客提供了亲近泉水的机会。

## 外国旅游部门人士论泉

# 泉水,泉水,你怎么迷住老外

本报记者 邢振宇 殷亚楠

国外的旅游部门和旅行社,在宣传本国景点时可谓各有高招。那么在这些人的眼里,济南的泉水是什么样子?怎样才能勾起老外们的兴趣?9月5日,本报记者分别对话韩国济州岛、日本山口市、古巴旅游部等相关部门负责人,听听他们怎么说咱济南的泉。

韩国济州岛上海旅游  
宣传事务所所长徐广涛  
我来济南能买啥

说起泉城济南的泉水,韩国济州岛特别自治道政府上海旅游宣传事务所所长徐广涛赞叹不已,他说,济南文化底蕴非常深厚,有山、有湖、有泉,这在

世界上也少有。  
“做旅游就是要游客掏钱买东西,可每次来济南没有什么可买的,更没有什么知名的旅游商品带给朋友。去苏州我买刺绣,去北京我买景泰蓝,去云南我买普洱茶,来济南我买什么呢?”徐广涛说,其实济南完全可以把泉水做成旅游商品,比如瓶装泉水等,国外有人买过空气,虽然只是一个噱头,但说明当地环境好。

古巴旅游部北京办事处  
首席代表助理王春丽  
真想泡个泉水澡

初次来到泉城济南,古巴旅游部北京办事处首席代

表助理王春丽整体感觉很不错。

“济南泉水全国有名,但来了以后也没能喝到泉水,也没有见到有关泉水的饮品,一打听才知道没有。”王春丽建议,泉城有这么好的资源,可以把泉水利用起来,做成瓶装水或是其他饮品,让海内外游客饮用,以“最自然”的方式推介泉城。

王春丽告诉记者,据她了解,平时济南泉水都白白流走了,海边城市有海水浴场,泉城是否可以建一个泉水浴场?听到记者说泉水浴场正在建设,她高兴地说,这个浴场真的很好,可以让外地游客舒舒服服泡个泉水澡,让其爱上这座以泉闻名的城市。

日本山口市

我想亲密接触泉水

日本山口市作为我省的友好省县,此次旅交会占了三个展位,山口市、山口市、下关市一起来济南推介旅游。

日本山口市观光交流课观光主干田村宪正曾多次来济南,他认为,大明湖建设得比以前更漂亮了,泉水茶是好喝但是太贵了,应该开发一些更适合普通游客的泉水产品。

而济南的泉水只让游客看看、照张相,难以留下深刻印象。泉水游应该给游客提供与泉水亲密接触的机会,这是山口市观光交流团多数人的看法。



大人孩子皆欢喜。  
本报记者 徐延春 摄

树、古塔的例子。这或许更能体现一个城市的文化,外人看了也会对济南的匠心独运大加赞赏。

目前,在我们济南,新一轮的城市建设已经展开,希望在城市的建设中,尊重历史、爱惜文化、保护泉水,不要再留遗憾。

(请作者与本报联系)