

“十一”婚宴 一席难求

不少新人提前半年就预订好了酒店

本报9月5日讯(记者王健)“十一”黄金周临近,不少新人选在此时结婚。记者走访市区多家酒店了解到,“十一”婚庆高峰一席难求,有的新人甚至提前半年就预订了婚宴。

告诉记者,她电话咨询婚宴预订,结果酒店工作人员直接表示:“今年‘十一’的婚宴已经订出去了,要想预订婚宴需要等到年底。”王女士想在“十一”结婚的想法泡汤了。

级酒店了解到,今年国庆期间婚宴市场火爆,多数酒店天天爆满。金雀山路一家酒店工作人员说,虽说今年是“无春年”,但是今年结婚的并不比去年少,像“十一”这种好日子,结婚的就更多了。

沂蒙路一家酒店的工作人员告诉记者,“十一”期间都比较忙。“10月1日那天特别抢手,我们已经接到不少新人的咨询电话,但是那天在半年前已经被预订出去了。”该工作人员说。

民生提醒>>

小儿秋季腹泻 进入高发期

医生建议饮食要规律

本报9月5日讯(记者张涛)天气逐渐转凉,小儿秋季腹泻开始进入高发期。5日,记者在市内各大医院采访发现,近日,小儿秋季腹泻的发病率已有增高之势。

5日上午9点左右,在临沂市人民医院儿科门诊,带着孩子前来就诊的家长络绎不绝。医护人员介绍,最近儿科门诊每天接诊的小儿腹泻病例近100余例。

临沂市人民医院有关儿科专家告诉记者,秋季腹泻大多是由轮状病毒引起,很容易传染,是秋季高发病,发病以6个月至3岁年龄的宝宝最多见。该病主要特征是先吐后泻,有的伴有低烧,腹泻严重者可能出现脱水症状,病程一般5-7天。

为了避免发生秋季腹泻,专家提醒,除了常规的多给宝宝洗手,保持饮食卫生,少去或者不去人多、环境复杂的地方外,还要注意培养孩子规律的饮食和作息习惯。万一宝宝不小心患上了秋季腹泻,家长要及时为他(她)调节好饮食,应尽量减少哺乳的次数,缩短喂奶的时间,停吃不易消化的食物。



杯子送老师

▲5日下午,在市区一精品店内,几名学生正在挑选教师节礼物。据工作人员介绍,教师节临近,许多学生来给老师挑选礼物。

记者 徐升 周磊 摄

▼距离教师节仅剩5天,在市区一些花店里,已经有不少学生前来或打电话预订鲜花,准备在教师节当天送给老师。图为在开阳路上一家花店内,一大学生在预订鲜花。

记者 展萍 摄



鲜花预订忙

新规实施已两月 不达标校车仍在运行

本报9月5日讯(记者胡志英)临沂市中小学已经开学,校车也开始上路运行,但记者发现,部分不达标的校车仍然在运行,全然不顾校车新规的实施。

校车新规今年7月1日实施,其中规定,校车每个座位都要配有安全带,校车要安装GPS定位系统,要根据座位数量,随车配备老师等。

3日上午,记者在一小学门口看到,很多车等在学校门口准备接送学生,其中不少印有校车的标志。记者走进

车里发现,这些校车都没有像新规要求的那样,每个座位上都有安全带、安装GPS定位等。

对校车问题,记者采访了临沂市教育局安全管理科科长。他表示,他们已经专门针对此问题,跟质监和交警部门协调过,并要求7月1日后上路的校车,都按照新标准审核,不达标的不允许挂牌营运。原来的校车他们已经要求学校按照标准进行改善,但是由于部分学校资金紧张,全部改装或更新还需一段时间。

大学新生流行 网上“寻亲访友”

本报9月5日讯(记者孟君)进入9月份以来,各高校新生陆续开始报到。5日上午,记者走访临沂高校发现,很多新生还没进校门,早就通过报考大学的内部论坛、BBS或QQ群等方式提前“报到”。

5日上午,记者登陆了临沂本地高校的论坛,发现在最醒目的地方开辟了“迎新专区”、“新生报到帖”等板块,下面有很多新生的跟帖留言。记者发现,很多新生还没进校门,但早就

通过报考大学的内部论坛、BBS或QQ群等方式提前“报到”,寻找同专业的同学。

记者点击进入“迎新专区”后,发现学校QQ群、校园路线图、新生入学指南、新生导航、报到流程、给新生的忠告、新生交友等帖子一应俱全,可谓新生入学的一部百科全书。不少大一新生跟帖和咨询。

记者发现,除了论坛,QQ群也成了准大学生们“寻亲访友”的重要途径。

消协发布两节消费提示

购买促销产品 警惕消费陷阱

本报9月5日讯(通讯员刘兰涛 朱升新 记者田慧)随着中秋节和国庆佳节临近,近日,兰山工商分局和兰山区消费者协会共同发布消费提示,节日期间购买商品和接受服务时,要冷静面对节日促销热潮,理性消费、按需消费,不要盲目选购。

消协表示,近几年投诉分析显示,节日促销引发的消费纠纷已成为消费投诉的热点问题。针对众多的促销活动,消协表示,防范虚假标价,警惕商家先抬高商品价格,然后再以“打折”、“让利”、“优惠”等名义进行虚假打折;购买商品不要一味追求低价格,要小心低廉价格背后的商品质量问题,要详细查看商品是否存在质量和性能问题;注意明码标价,避免落入价格陷阱;不要轻信商家在“统一零售价”、“建议零售价”等价格标签基础上的打折宣传,选择商品要注重质量。

另外,节日期间要仔细检查商品的检验合格证明、产品名称、规格等信息,特别是促销商品、赠品更要注意避免购买到过期、“三无”商品。主动索要购物凭据,如权益受到侵害,消费者要保存好相关证据,不能达成协商和解要积极投诉进行维权。

同时消协还提醒,消费者要制定好自己的消费计划,根据实际需求理性购买商品,理性对待消费返券等促销宣传,避免落入优惠券连环消费的陷阱。