

药店开业搞促销

# 几百名老人清晨排队领赠品

本报烟台96706热线9月5日讯(记者 孔雨童) 5日上午,烟台市胜利路的一家药店搞开业促销,推出了买药赠花生油、鸡蛋等活动。因为是活动的最后一天,胜利路附近小区的几百名老人从早上五点钟左右就开始排队。记者在现场看到,到中午活动结束,现场仍有几十名没领到赠品的老人坐在马路一侧等待着不肯离开。

5日上午,记者在胜利路上的一家药店门口看到,百余名老人排着长队将药店门口围得水泄不通,不少老人手中拿着一张购药的小票,上面还写着一个号码。一位姓刘的老人告诉记者,她昨天听小区里的邻居说有家药店要搞促销,买一盒药就能送花生油或者鸡蛋,所以她一早就赶过来了,跟她一起过来的还有小区的另外两个老人。但是她到

了现场,发现很多人已经排起了队伍,最早的早上四五点钟就过来了。记者在商家的广告上看到,每天从早上8时开始,只要在店内消费达到9元,前一百名顾客就能获得价值19元的花生油一桶,每天下午4点开始,消费满8元的前一百名顾客能获得价值14元的调和油;此外凭活动传单,只要消费达到1元就能用1.8

元购买鸡蛋一斤。现场的一位工作人员告诉记者,活动已经进行了三天,因为是最后一天,早上来排队的老人特别多。“今天上午排队的得有300多人。”一位姓杨的老人告诉记者。由于人数过多,等待的时间有些长,不少老人坐在路边排队。“130多人已经拿到了赠品,今天上午的赠油已经结束。”上午9点多,工作人员宣

布后,仍有几十名新赶来的老人坐在地上不愿离去。一位老人告诉记者,自己是从海边的某个小区骑车过来的,来一趟不容易,想等等看是不是“还有油”。上午11点,记者再次路过药店,发现仍有老人在现场。“大夏天的这么个排队法,老人不一定撑得住,也不能因此不顾身体。”附近一家诊所的黄大夫说。



## 海边几成垃圾场

9月5日,记者在烟台第一海水浴场看到,被吹到海边的污染物上漂浮着瓶罐等杂物,刺鼻的气味让游客难以靠近。据市政养护管理处的赵科长介绍,他们将立即组织人员对海边漂浮物进行清理。 本报记者 钟建军 摄

## 老式燃气热水器惹祸

### 一妇女洗澡煤气中毒

本报烟台96706热线9月5日讯(记者 孔雨童) 在很多地方被弃之不用的老式燃气热水器再次惹祸。4日晚上,在烟台黄务东林的一处出租房内,49岁的在烟打工妇女李某因使用老式的燃气热水器,造成一氧化碳中毒。多亏她的丈夫发现及时,李某被送往医院抢救。

5日上午,在烟台中法友谊医院神经内科,来自福建的李某还在病床上输液,精神状况看上去依然不太好。据一旁的家人介绍,就在4日晚上9点多钟,李某在家中的洗澡间里打开了一台老式的燃气热水器开始洗澡,热水器的排风口在

室内。谁知洗了半个多小时,家人还是不见李某出来,喊了几遍里面也没有回声。家人预感到不好,赶忙把洗澡间的门打开,发现李某已经瘫倒在里面,神志不清。家人便把李某拖出,随后拨打了120。

李某随后被送至烟台中法友谊医院。神经内科大夫马丽丽告诉记者,送院后李某神志不清,浑身无力。医护人员迅速将她送往高压氧舱吸氧,同时给予输液治疗。马丽丽表示,一氧化碳中毒之后,迟发性脑病较为高发,医院对此比较担心。

目前,李某还需在医院进行进一步治疗。

# 打着“免费赠送”幌子 忽悠他人购买商品

卖家竟称:这是一个愿打一个愿挨

烟台三阳心理咨询公司经理王春福告诉记者,卖家的行为是一种营销手段,先给点小恩小惠,实则是诱饵,聚聚人气,拉近买卖双方的距离,然后逐步获得观众的信任,最后将商品推销出去。卖家利用的是人性的固有弱点。

本报烟台96706热线9月5日讯(记者 冯荣达) 5日上午,市民李先生拨打本报热线96706向记者反映,三站五星电器门口有人在搞免费赠送活动,其实是卖家“忽悠”贪便宜者购买他们的商品。记者对此进行了调查采访。卖家表示,此为正常营销手段,没有进行强买强卖,一个愿打一个愿挨。心理专家表示,天上不会掉馅饼,市民应提高警惕。

5日上午9点多,记者来到三站五星电器门口,看到一处摊位前聚集了十多位过路人,摊位上摆着各种商品,有毛绒娃娃、散装戒指、盒装手镯等小物件,大物件是一盒盒“贵度全能魔链”。摊位中间站着一名男子,戴着小麦克风,正在向过往行人宣传。据他介绍,他们公司正在搞免费赠送活动,只求拿到商品的市民回家帮忙宣传,商品就是贵度全

能魔链,说着还不时散给观众娃娃、戒指、手镯。不一会儿,摊前就聚集了50多人。

在整个过程中,这名男子口里一直不停问着:“拿到礼品,大伙不开心?”“是不是诚心为公司宣传?是不是只为了白拿礼品?”“如果要大伙拿钱出来购买,还愿意吗?”“为了占小便宜,不诚心宣传的就赶紧离开,现场肯定有这种人,一听说掏钱就跑了,大伙说还是诚心的吗?”最后在男子的一再宣传下,为了表示“诚心”,有近10人掏钱购买了商品。

这名男子告诉记者,他们是在售卖商品,整个过程是一种正常的营销手段,现场的观众都是自愿购买的,收钱之前,他们会问好几遍,观众也都同意,并没有强买强卖,属于周瑜打黄盖,一个愿打一个愿挨。

东方巴黎小区住户高培君告诉记者,这根本就是骗人的,上个星期她就在这里被忽悠了,最后掏了100元钱买了一套商品回家,质量还很差,有一只电子手表,买回家三天就不显示了。都怪自己当初贪小便宜,当时在卖家的一再劝说下,确实也是自愿购买,不过回头想想才觉得中了卖家圈套。

烟台三阳心理咨询公司经理王春福告诉记者,卖家的行为是一种营销手段,先给点小恩小惠,实则是诱饵,聚聚人气,拉近买卖双方的距离,然后逐步获得观众的信任,最后将商品推销出去。卖家利用的是人性的固有弱点。王春福提醒市民,天上不会掉馅饼,遇到这种情况要冷静分析,不要贪图小便宜,盲目从众,以免给自己造成不应有的损失。

