

岛城菜价一月飙升近两成

市民吃不消,菜贩干着急

本报9月5日讯(记者 张杰) 土豆3元/斤,苦菊6元/斤,大蒜卖到9元/斤,生菜已经达到10元/斤……进入8月份,岛城蔬菜的价格一路飙升。据了解,8月份以来,蔬菜的价格已经上涨了近20%。蔬菜价格的上扬不仅让老百姓有些吃不消,也给菜贩、饭馆带来很大压力。

“菜价这么高可是苦了我们这些卖菜的,老百姓不知道,还以为菜价上升我们赚了多少钱

呢,现在生意那么难做,都快愁死了。”在抚顺路批发市场,一蔬菜批发商张先生向记者大道苦水。“这生菜零售价是10块钱一斤,一片叶子就好几毛钱,一不小心弄掉几片肯定赔钱,顾客买菜的时候还挑挑拣拣的,本来进价就高,现在损耗这么大,都不敢卖了。”张先生坦言蔬菜价格的上涨给自己带来了很大压力。

“现在还不如7月份菜价低的时候赚钱多,像这些青菜,进价

本来就高,加上这几天青岛天气不好,青菜极易腐烂,不易保存,弄不好随便掉几个菜叶,烂几根菜梗都要赔钱。”张先生无奈地告诉记者。记者围着抚顺路批发市场走了一圈,发现只有几家摊位卖生菜、菠菜等高价菜。许多菜贩表示,不愿意卖这些高价蔬菜,因为这些高价青菜本身很难存储,加上菜价太高,买的顾客也少,很难赚到钱,大量进货的话无疑增加了成本,风险太大。

菜价的飙升,许多市民也是感觉吃不消,许多市民直接缩减了在蔬菜上的开支,在挑选蔬菜的时候开始变得十分“小气”。这无疑也直接影响了菜贩的生意。在李沧三中附近的一家个体农贸市场里面,家住兴苑小区的李女士购买了三个青椒、两头大蒜、一斤土豆。“菜价太贵了,还是省着点,等菜价降下来再说吧。”李女士一脸无奈。“菜价高了,老百姓就这么精打细算,买

的都很少,我们的生意现在很难做。”农贸市场李老板告诉记者。

菜贩王女士来青岛3年了,她一直在学校附近卖凉菜。“我们的摊位费都涨到1万了,菜价这么高,拼死拼活一个月,刚刚交上摊位费。这一个月白忙活了。”王女士苦笑道。“再等等看,如果菜价还是这么高的话,肯定不能再干下去了。”菜价的上涨让王女士很无奈,一个月后如果还是这样,王女士打算回莱芜老家。

一同拍照订车办婚宴 节省开支近万元

岛城新人兴起“拼婚热”

本报9月5日讯(记者 王笑) “金九银十”的婚庆旺季即将来临,记者日前了解到,不少岛城新人为了节约婚礼开支,便与同时结婚的朋友或同事一起拍婚纱照、置办家具、举办婚庆等,通过“拼婚”减少各种费用。很多“拼婚”新人称,这样不仅使婚礼花销大大降低,同时还能够在婚礼现场感受到众人欢聚一堂但又不同于集体婚礼的热闹氛围。

同为准新娘的小陈与小齐在岛城同一家服装公司上班,两人都打算于国庆期间完婚。小陈告诉记者,她与男友前不久刚刚买下一套新房,因为考虑到要还房贷的问题,所以在婚礼的各项费用上都做了最低预算。例如拍婚纱照的预算为2000元,但她满意的那组婚纱照系列却需要2500元左右,为难之时的小陈便想到了与同事小于一同“抱团”拍照,在经商量后,两对新人争取到了店里的“团购价”,最后均以2180元的价格谈下了婚照套系。小陈说,他们过两天还要一起去置办家具,并且已初步决定“拼



婚”到底,一同举办婚礼,开设婚宴。

小陈男友为记者算了一笔账,除却两人衣服、婚戒、各种零物等费用,单是婚礼当天的烟酒糖茶就需花费5000元左右,而这些东西若是大批量团购的话,可

以省掉原来的20%,由于婚车、司仪、跟妆、摄像等均由“拼”而来,所以这一部分费用两家对分,又可省掉预算的一半,这样总体计算下来,便省出了近万元的开销。小陈单位的同事也纷纷表示,同时参加两人的婚

礼,一方面省去了频频赴宴的麻烦,另一方面大家欢聚一堂婚礼的气氛会更为浓烈,既有集体的热闹还略去了集体婚礼上的嘈杂,可谓一举两得。

采访中,不少岛城准夫妇认为“拼婚”的确是一个

不错的主意,特别是对于刚踏入社会收入不高的年轻人来说。对此,业内人士建议,“拼婚”最好选择与彼此了解的熟人同“拼”,而对于一些金额较大的支出则需开出书面合约,以免发生经济纠纷。

在八大关,拍摄婚纱照的新人随处可见。九月刚过,青岛前海一线的游客明显减少,天气也越来越凉爽,不少新人都选择这个时间去拍婚纱照。
本报记者 杨宁 摄影报道

牙膏新标准实施

“老牙膏”未换新装

本报9月5日讯(记者 赵郁) 《功效型牙膏标准》9月份正式实施。然而,记者5日走访发现,在岛城销售的不少功效型牙膏仍未按照规定,在产品外包装上注明“QB2966”(功效型牙膏的生产标准)的标识。

据了解,功效型牙膏是指除了具有牙膏的基本功能外,还兼有预防或减轻某些口腔疾病,促进口腔健康的功能。如防龋、抑制牙菌斑、有助于消除延迟炎症等。而根据《功效型牙膏标准》,9月份起所有功效型牙膏都必须在外包装上标注“QB2966”标识,并且其宣传的功效作用必须具有“功效验证报告”文件支持,“功效临床试验报告”必须由正规的口腔医学院、口腔医学研究所出具。

5日,记者走访发现,岛城多家超市在售的功效型牙膏有十多种,除了舒适达、中华、舒客等少数品牌牙膏的外包装已经标有“QB2966”标识外,市民熟悉的高露洁、LG、佳洁士、云南白药等部分品牌的功效型牙膏并没有QB标识。记者注意到,不少超市各品牌功效型牙膏的促销人员对QB标识也大多不了解,在向顾客推荐牙膏时,也多以“有药用功效”、“可以预防、治疗牙周炎等”进行宣传。