

塌陷地上建起 亚洲最大光伏电站

本报济南9月6日讯(记者 刘守善 通讯员 李军) 济宁市十里营并网型薄膜电池太阳能光伏发电工程,是迄今为止亚洲最大的薄膜电池太阳能光伏电站工程。6日,在济宁市南外环与东外环交汇处,记者看到,在填土造地形成的近千亩土地上,一排排发电板静卧其中。

“在塌陷地上建设太阳能电站,不仅治理了塌陷地,而且节省了土地。”负责该发电站施工建设的联电集团陈嘉萍总经理告诉记者,薄膜电池太阳能光伏发电,不仅在有阳光的时候可以发电,就是在阴天同样可以发电。9月中旬该电站可并入国家电网。

陈嘉萍介绍,每个光伏发电板约1.6平方米,共173328个,预计一年的发电量在2259万度左右。在占地面积和发电量上,这个电站都是迄今为止亚洲最大的薄膜电池太阳能光伏电站工程。



这些发电板有173328块。本报记者 刘守善 摄



在济南火车站,流产孕妇被紧急转送到等候在门口的救护车上。
本报记者 王媛 摄

急救接力 转送流产孕妇

本报济南9月6日讯(记者 王倩)6日晚上7点多,在北京发往镇江的1477次列车上,一名怀有两个多月身孕的女子突然大出血,列车长、医生乘客、120急救人员等展开了一场急救接力。

6日晚7点多,列车正开往济南站,先前就感觉肚子不

舒服的孕妇乘客小丽(化名)去上厕所,发现流了很多血。

可能会流产!小丽吓坏了。车上的一名医生听到这个消息,立即赶来为她检查,以确认其身体状况。此时,列车快要到达济南,列车长紧急联系济南120急救中心。

在晚7点23分火车到达

济南站之前,120急救车就已等候在车站绿色通道。火车一停稳,列车员和车站工作人员紧急把小丽转送到救护车上,医生立即为其检查。

晚7点50分,在省立医院急救中心,小丽边哭泣边对记者说,“虽然孩子最终没有保住,但十分感谢大家的帮助。”

编读微聊

本报微博 tr.qfwb.com.cn
本报读者热线:96706

博友杨若刚:A06版《从泉城到“天下泉城”》,让读者看到“泉”就是济南市的生命与活力,也看到济南市因“泉”而具有的独特魅力。同时,希望济南的“泉”与繁华市区和谐相融,永不干涸!

编辑王健:如何让泉更好地融入城市,是值得深入研究的问题。只有做到泉、城、人合一,这座城市才更有韵味。泉水归根结底是泉城人的泉水,希望名泉走出围墙,走进市民的心里。

博友牟冬建:A05版“青岛大客长春发生车祸事件”,又看到了因为车祸而躺在病床上的伤者,这辆车出事时,司机在一个月内有17次疲劳驾驶,对这样的司机早就应该严惩。

编辑高扩:不仅如此,现已查明出事大客当时超载14人,虽然直接原因是爆胎,可从透露出的管理混乱。相关部门要严格规范客运市场秩序。

聚焦 48 小时 实力美的引爆三节让利狂潮

酷暑已过,时值金秋。近日国内各大家电企业的2010年上半年度的报告,美的电器实现营业收入390.25亿元,同比增长56.72%,实现净利润17.89亿元,同比增长56.06%。其中,空调及零部件实现收入259.55亿元,同步增长39.85%;冰箱及零部件实现收入56.02亿元,同比增长99.16%;洗衣机及零部件实现收入48.34亿元,同比增长100.38%。通过对比,美的在营业收入、净利润两大主要财务指标上均大帽领先,已经正式稳固了美的在国内白电市场的霸主地位。

拔得市场头筹,美的成就白电王者

国家信息中心数据显示,2010冷年,美的变频空调销量突破400万台,市场份额达到35%,市场销量遥遥领先,连续三年荣获空调行业内外销总冠军,据美的制冷家电集团中国营销总部副总裁王金亮介绍,美的预计2011冷年度将实现变频空调销售量800万台的目标,将变频市场份额提升至50%,并争取占领变频空调的半壁江山。

据中怡康数据显示,截止到5月份,冰箱继续保持了高位放量增长,同比2009年在零售量和零售额两个指标各实现19.45%与24.00%的大幅增长,高端冰箱的增幅超过80%以上,美的相关负责人表示,今年上半年,美的冰箱积极推进节能产品普及、高端产品升级和家电下乡活动,获得2010年冰箱行业高端市场表现最佳品牌、最具竞争力品牌和增长速度最快品牌三项大

奖,成为2010上半年冰箱市场的最大赢家之一。

目前美的系洗衣机年产能达到1300万台,美的与小天鹅的强强联合,为美的系洗衣机产能扩张增强了信心;同时解决了美的系洗衣机的市场销售“瓶颈”,为成功实现2010年销售量突破1000万台、销售额突破100亿元的市场目标打下坚实的基础。

百万回馈消费者,美的引领特价狂潮

通过各项数据说明,美的作为行业的先行者已经逐渐奠定白电王者的地位,其实很多品牌都在忽视一个事实,就是技术炒作,用新概念的吸引只能造成消费者尝试性购买,而品质口碑才是吸引忠诚用户的唯一途径。据相关负责人表示:

美的现在取得如此骄人的成绩,一定会加大力度回报消费者一直以来的支持,作为市场的领跑者,美的始终坚持科技与创新并举,环保与效率兼顾,服务与消费平衡,在回馈消费者方面依然是行业的“风向标”,在三节到来之际,美的拿出最大的诚意,最多的让利,为消费者带来不断地惊喜,9月11日和9月12日两天,会推出惊喜不断的活动狂潮,让国庆风提前刮起,意在创造价格奇迹制造巅峰科技的小天鹅,也在庆祝三节的同时迎来中国第一台全自动洗衣机在小天鹅诞生32周年的盛宴,届时也会将国庆优惠提前释放。

据笔者了解,美的此次让利狂潮,在优惠的价格基

础上再优惠,意在为消费者交一份满意的答卷,在价格方面,一降再降,美的空调最高直降2000元,美的冰箱最高直降1000元,美的洗衣机最高直降1499元,单品的降价如果不能满足新装家庭想要一站购齐的需求的话,美的还专门制定了更加合理的优惠,美的电器连环送和美的电器套购就是为不同的消费需求做不同的合理筹划,连环送,送不停,买美的空调送美的冰箱或者洗衣机,买美的冰箱送美的洗衣机,买美的洗衣机送美的冰箱,买美的大家电送小家电,美的套购,层层套购层层优惠,在享受多种套购价格优惠的同时还有更多的豪礼相赠,除此之外,活动当日还有意想不到的惊喜,在很

多企业还在翘首以盼的等待中,美的率先引爆国庆让利狂潮,让优惠提前,让消费者不必辛苦等待十一的到来,此举再次成为行业引领者。

注重品质标准,美的坚持服务为本

在让利的同时,美的依然坚持服务为本的原则,价格打折服务不打折,一直以来美的坚守竞争焦点不容忽略的售后服务,美的率先启动空调、冰箱、洗衣机“十年无条件包修月”的承诺,专业规范服务将做到最大程度的保障消费者权益,彻底为消费者免除后顾之忧,成为引领空调行业发展的标杆,彰显了美的在空调市场的综合实力,最终为美的赢得了市场。(李闻)

