



华宅时代 更以建筑关怀生活

如今,华宅的数量与质量已成为衡量城市房地产发展水平的重要标准

自上周“华宅艺术节”即将上演的消息刊出之后,不少热心读者拨打本报热线询问相关情况。市民张女士来电说:“华宅在济南还是个新概念,究竟什么是华宅包括我在内的很多人都弄不明白。如果同样地段有两家楼盘,那么怎么对他们进行区分。”众多来电中,像张女士一样持有此类疑问的读者不在少数。对此,本报做出解答,华宅除了占有稀缺资源外,与普通住宅相比,华宅的优势更体现在对生活细节无微不至的关怀。



华宅不仅仅 满足于居住

随着生活水平的不断提高,人们对居住的要求也相应增多,从以前仅仅满足居住需求,满足具有其所转变为对生活品质的追求,而住宅是生活品质的重要载体之一。

从98年房地产市场化改革开始,济南房地产市场大致经历了三个阶段。第一阶段为98年到2005年,该阶段的住宅产品大多以满足单纯的居住需求为主,户型设计相对落后,重视居室数量,而忽略了功能区间的比例及分布,居住舒适性较差。第二阶段为2005年到2009年,此阶段住宅产品较此前产品有较大进步,户型设计更为合理,社区景观更加完善,一些人性化设计应用其中,但是众多细节并不完善,业主生活依然存在许多不便。

进入2010年,随着上一

阶段济南房地产市场的穷追猛赶,省城楼市迎来了一个崭新的时代——“华宅时代”。华宅与以往相比更注重细节,注重考虑业主在小区内生活的方方面面,尽可能使业主在社区内可以得到全方位的满足。

华宅更注重 细节打造

华宅最重要的标志之一一是华宅产品在业主生活的各方面都可以体现出无微不至的关怀。整体规划更科学、更合理;户型设计更注重采光、通风,保证居住的舒适性和私密性;景观设计更人性化,外立面材料更牢固、不易褪色,实现真正人车分流,保证社区内安全,更注重软环境建设,保证绿植数量及规划层次感;建筑用材更加环保,更注重耐久性,施工工艺更为精湛等等。

以保利·大名湖的户型设计及景观设计为例。其户型

设置采用大面宽、小进深的设计,此种设计极大限度地增加了采光性以及视野宽度,其中最好的户型可以做到所有主要功能区全部朝阳,并且南北通透。而且该项目在大户型中采用了双主卧设计,两个卧室均配有单独卫生间,极大的保证了业主生活的私密性及便利性。

该项目的景观设计同样煞费苦心。完全实现人车分流,专门为业主设计出用于散步的小道。值得一提的是,该项目景观中所有转角均采用倒角设计,以避免儿童磕碰,其对业主的关怀程度可见一斑。

华宅是 城市发展的标志

如今,华宅的数量及质量已经成为衡量一座城市房地产发展水平的重要标准之一。资深业内人士指出,华宅不仅仅是一种物业形态,对于购房者来说,他更代表了一种生活方式。华宅的出现是一部分精英人士对精神追求的更高追求。而这种需求的出现需要房地产发展经历相当长时间的积累才可能出现。而这种需求的程度和数量就成为衡量这座城市房

地产发展水平的标志。该人士最后补充道:“毕竟大量的市场供应是由需求决定的。”

为了方便购房者更好的甄别华宅产品,齐鲁晚报《齐鲁楼市》特别举办了“华宅艺术节”。据了解,目前华宅艺术节的前期准备工作已经就绪,对华宅产品的初步甄选已经完成。济南华宅的进一步测评正在进行中,9月17日将对济南华宅的佼佼者进行“封禅”。同时,优秀华宅代表还将在齐鲁秋季房展会“华宅体验馆”中集中亮相。

(楼市记者 王超)

亲待子养

长大后我才读懂妈妈送我上学时那种特别的眼神,是牵挂……如今羽翼渐丰的我要用心去对待老人,一如他们要的只是我过的好,平时没事的时候陪他们聊聊。
3.6米*3.9米舒适空间,我用拼搏,去兑现儿时的“诺言”。

爱的小主人

3.2米*4.7米,约15平米儿童居室,充分满足孩子成长的空间。惹爸妈生气,被拆散的闹钟、满地的玩具、受伤的机器人……我的空间我做主,我的梦想在这里开始培育。



静静的小窝

我有房有车有爱人,还有个可爱的孩子,超越物质至上,我还需要什么?我需要这样一个**5米**开间**20-30㎡**的私有空间,让我眯着阳光、慵懒的小憩,无丝竹之乱耳、无案牍之劳形。

温馨的小院

在城市的繁华,拥有一处有天有地的私有空间,或培植绿氧,或在浪漫的星空下与亲朋好友品茗、烧烤,亦或呼吸着南部氧吧干净空气,陪伴老人膝下闲聊。

他山花园

BEYOND MOUNTAIN

始知五岳外 别有他山尊

【他山典藏,市区稀缺:2010年1月新政济南市区内将不再规划审批6层以下建筑】

市区洋房 即将开盘

万元优惠预约中,机会越来越少!

138-200㎡,一层花园入户、顶层送露台、中间层退台花园,仅不足20个机会收藏稀缺



售楼地址:市中·南部新贵中心区 英雄山路 旅游路交叉处

VIP-82738222/8333

本报广告及网络文字仅供参考,不构成合同,最终以合同、广告最终解释权归开发商所有

