聚焦大明湖

以奢华空间奠定豪宅基调

保利·大名湖 济南罕有黄金比例户型耀世呈现

对于户型而言，怎样的面宽与进深比例是最合适的?这是一个困扰很多购房者的问题。9月5日下午两点，在银座索菲特大饭店6楼举办的保利·大名湖项目推介会暨银座签约仪式上，保利·大名湖项目展示了一个面宽18.5米进深12米的户型。这让许多购房者赞叹不已。据了解，面宽进深比为3:2的户型被业内称为黄金比例。

面宽进深比3:2是黄金比例

面宽，就是一套房子，或者一间居室，东西墙之间的宽度；进深，就是一套房子，或者一间居室南北墙之间的距离；面宽进深比就是说面宽和进深的比值。一套房子的面宽进深比就大致决定了这套房户型的优劣。

对于住房的主要功能区间而言，老百姓有一种说法：客厅面宽越大越气派，卧室面宽越大越舒服，更衣室、工作间、卫生间则越宽越方便。一套房子的总面宽决定了究竟能有几个南向厅室，越宽越好，一套房子的总进深则决定了相同面积能得到的居室数，越短越好。

业界普遍认为，一套好房子的面宽进深比不能小于2：3，如果能达到3：2则被认为是黄金比例。

保利·大名湖项目在推介会上展示的户型面宽达到18.5米，进深只有12米，所有主要功能区间全部朝阳，并且所有居室均可获得日照或天然采光；同时，由于户型进深小，通风路径短，且南北通透，通风条件优越。保利·大名湖邀请专业景观设计公司精心打造的欧式园林，大面宽的设计最大限度的增大了业主的观景视野。

奢华空间以舍得换取雍容

尽管大面宽、小进深的户型可以在居住舒适性上为业主带来巨大的提升，但是这种户型并不多见。济南一位资深业内人士对此解释说，大面宽、小进深的户型会增加开发商成本，增大资金压力，所以在济南市场上只有一些有实力的开发商开发的豪宅项目才会有这种户型。此外，该人士认为，大面宽、小进深打造的奢华空间本身就是豪宅的尺度，是豪宅的重要标志之一。

据了解，保利·大名湖项目所有户型都尽可能的加大了面宽进深比，几乎所有户型都可以接近或达到面宽与进深的黄金比例3：2，以保证业主居住舒适性和身份感。

除此之外，保利·大名湖项目在户型空间上保证了豪宅所有的必备条件。主人房套有独立卫生间和衣帽间。一些面积较大的户型实现了双主卧设计，两间卧室同时设有独立卫生间，使得业主三代同堂的生活更具有私密性，也更方便。

在公共部分，保利·大名湖项目每栋楼都采用了双大堂设计，不仅地上入口设有入户大堂，地下车库入口同样设有入户大堂。国内一线豪宅大多采用此类设计，目的就是以空间的尺度换取业主生活的雍容。

保利·大名湖户型图

保利·大名湖全方位关怀生活

豪宅之所以称之为豪宅，不仅在于其处于核心地段，拥有得天独厚的自然资源，豪宅与普通住宅相比，更在于全方位关怀业主生活。

9月5日，保利·大名湖推介会同时与商业航母银座集团签约，引入大型购物中心。辅以其他商业，项目入住之后，保利·大名湖业主可以在家门口完成一站式购物。

保利·大名湖在景观设计上同样处处体现出对业主无微不至的关怀。项目整体风格采用国际经典的ART DECO风格，华贵中不乏内敛。绿化景观一多一少的原则，使得亭台廊柱等景观小品被有层次化的绿化植被覆盖。社区实现完全人车分流，并且为了业主健身方便，专门规划出用于散步的小径。社区景观中的所有转角全部采用倒角设计，以防儿童磕碰，其对业主的关怀可见一斑。