

探讨不确定形势下的地产走势

# 房地产主流媒体深圳聚首

9月4日, 2010中国房地产主流媒体联盟在深圳观澜湖高尔夫球会隆重举行, 来自全国各地的五十家房地产主流媒体参加了此次会议, 就“不确定形势下的地产公共性”表达了主流媒体的立场和话语选择。在新的房地产形势面前, 联盟成员都表示, 应以更宽阔的民生视野引领舆论导向, 把中国地产带上一个健康、可持续发展的平台。



于相对不明朗的状态, 正是各媒体发挥自身价值的大好时机, 媒体有责任和义务为行业走势发挥正确的舆论引导作用, 推动房地产行业理性、健康发展。据参会代表们在房地产行业传播领域的专业分析, 峰会认为楼市调控不会放松, 如果楼市再如“脱缰野马”, 不排除后续将有更严厉的调控政策出台。而在目前信贷政策在消费贷和开发贷都有持续收紧趋势的背景下, 一大批开发商的压力会越来越大, 这就必然迫使更多的楼盘加入到低价促销的阵营中来。

## 第12届住交会 回归深圳

另据了解, 主办该主流媒体联盟的中国住交会, 已经成功举办了12届, 第一届住交会在深圳

举办, 后移师上海、北京, 在今年住交会将重回深圳举办第12届住交会。据主办方透露, 预计今年的展位达6万平米, 20个国家和地区的600家企业参展, 观众将达8万人次, 届时还将邀请500名行业领袖和贵宾莅临, 上千名媒体将参与此次报道。

“这次回归, 展现在行业和深圳面前的将是一个更加厚重、饱满和开发性的中国住交会, 我们愿意为深圳新30年的腾飞献计献策, 实现自身和深圳新的跨越。”住交会组委会秘书长单大伟说。工业地产作为地产行业的新生力量, 将在本次中国住交会上有着令人期待的高调亮相; 另一个看点则是旅游地产, 本次中国住交会与《中国旅游报》强强联手, 将旅游地产这个近年来火爆异常的新兴产品搬

入展馆, 向业内进行更加专业的展示。

## 低碳环保绿色人居 成展会看点

另外, 今年中国住交会的重点, 就是展示将集中于低碳、环保, 包括新的一些地产企业及新的绿色人居方面的产品和项目, 而作为全球最大球会的观澜湖高尔夫球会, 则是低碳环保的代表作。观澜湖地产开发的系列产品, 先后获得深圳市政府颁发“鹏城十景”称号和国家“AAAA”旅游度假区称号。2004年, 在加拿大举行的“国际花园城市”大赛中, 观澜湖在这项全球公认的“绿色奥斯卡”大赛首次增设的国际花园社区决赛中, 夺得国际花园社区金奖第一名及自然社区最高荣誉大奖。(楼市记者 娟娟)

## 名人言论

### 成思危:

#### 通过控制房价上涨而压制泡沫

中国政府将通过控制房价上涨而压制泡沫, 今年的房地产市场肯定会降温。中国经济的增速放缓是我们有意为之。

高速增长和巨额的贸易顺差将不可持续, 因为会带来负面效应, 中国将改变发展模式, 从由投资和净出口驱动转变为由国内需求驱动, 未来我们希望将增长率维持在8%左右。我们也希望让贸易格局更为平衡, 通过增加进口、让外贸更为多元化等方式, 我们会鼓励中国企业“走出去”, 让流入中国的外商投资和从中国

出去的海外投资之间更为平衡。

中国经济增速放缓是有意为之, 在第三和第四季度经济增幅会进一步放缓。去年中国经济的高速增长, 是得益于为提振国内经济而实行的刺激政策, 但是太多的钱流入了车市和楼市, 目前在北京、上海、深圳等城市房地产市场已经出现了泡沫。

中国政府将通过控制房价上涨而压制泡沫, 今年的房地产市场肯定会降温。

### 潘石屹:

#### 近期不会出台更严厉政策

就全国情况而言, 住宅市场出现“金九银十”的局面可能比较困难。我在香港见了五六个开发商, 他们大部分是以开发住宅为主的。他们认为上半年没有好好销售, 但“金九银十”, 即九、十月份成交量和价格都会大幅度反弹, 他们叫“绝地大反弹”。但我认为供应量增大, 楼市调控政策严厉, 今年出现“金九银十”的现象可能比较困难。

就大望京3号地块而言, 因为它在大望京, 不在望京, 望京是靠四环, 大望京是靠五环, 从地理位置来说, 位置偏远, 做商业没有优势, 如果商业

不在繁华的区域, 可能就没人去办公。第二, 从定位来说, 它跟原来做法不一样, 这个地方要持有, 就是建完房子不要销售, 或者一座楼一座楼的销售, 就像十年前上海做的那样。从大望京开始, 商业地产不让销售了。实际上我知道这个地方拆迁费奇高的, 据说大望京拆迁, 拆迁完后出了好多千万富翁。所以拆迁费这样高的情况下, 楼面价才拍卖7000多块钱, 这个对各方面来说都还是不合算的事情。

我认为, 近期不会出台更严厉政策, 已经出台了国十条, 就认真执行即可。

SAMTAK 祥泰实业

森林 其 境 · 心 泊 河 湾

祥泰·森林河湾生态解读(三)

## 6大景观手法·3大游园主脉·步移景异

### 87-130m<sup>2</sup>公园美宅, 首付13万起!

#### 景观设计师, 大睡三天三夜

终于完成祥泰·森林河湾的绝美景观设计, 设计师说完“太累了”便倒头大睡。为了业主的公园梦, 他值得。

细节见证力量, 好景致精雕细琢。

废寝忘食的设计师, 运用添景、夹景、漏景、借景、框景、对景等6大景观手法, 步移景异。

中央森林大道, 南北院落组团, 3大游园主脉生态栖息。

祥泰·森林河湾, 建筑让步于园林, 回家即为度假的开始。

**森林河湾**  
Forester By River

森林其境·心泊河湾

**聘: 市场主管、市场专员、推广主管、推广专员。**  
详情见www.samtak.cn, 简历发至xiangtaishiy@126.com, 询81666705

**强大实力, 品质保证:** 祥泰控股(北京), 专注地产、交通、基础设施等国家命脉行业。旗下祥泰实业专注地产, 九盘并举辉耀齐鲁。

**洪楼商圈, 绝版地带:** 紧邻花园路, 扼守二环东。出则繁华, 入则自然。

**头枕森林, 梦栖河湾:** 7重垂直生态体系, 40米宽大辛河。

**十大名校, 人文名区:** 周边十大名校林立, 营造城市精英文化圈。

**河畔欧洲, 传承经典:** 北纬36°欧式浪漫风情, 360°生活中央花园区, 打造87-130m<sup>2</sup>浪漫新贵空间。

**B3** 两室两厅一卫  
建筑面积 87m<sup>2</sup>

**C3** 三室两厅两卫  
建筑面积 118m<sup>2</sup>

本案

森林府邸: 中国·济南花园路与化纤厂路交汇处东南(大辛河西邻) 预售证号: 济建开预许字第(2010)158号、159号、160号。本广告相关内容, 图片是对项目所做的示意表现, 仅供参考, 最终以政府有关部门批准的文件、图则为准, 内文对项目周围道路规划、环境、交通、公共设施、各种产品及文字介绍, 旨在提供相关信息, 不意味着本公司对此作出了任何承诺。买卖双方的权利义务以双方签订的《商品房买卖合同》为准。

投资者: 祥泰控股·祥泰实业 / 发展商: 山东祥泰森林河湾置业有限公司

聆听河湾 0531-5555 8888