

老板双劲芯领跑市场两周年 吸油烟机全面迈入大风量时代

2008年,老板厨房电器双劲芯技术的诞生,标志着吸油烟机行业迈入17立方米时代。伴随着大风量吸油烟机市场的高速增长,“买烟机,看风量”已成为消费者选购吸油烟机的标准,17立方米大风量吸油烟机正在全面普及。

专家指出,双劲芯吸油烟机倍受消费者青睐,大风量成为吸油烟机发展趋势,与中餐的烹饪特点以及居住环境的改善密切相关。中国家庭的厨房油烟比较重,为确保油烟净率,唯独选用大风量吸油烟机。中国家庭厨房烹饪环境的根本改善,关键取决于吸油烟机风量技术的发展。同时,高层住宅越来越多,一般是数十家用户公用一条公共烟道,大风量使得吸油烟机抗回烟能力增强,现在烟管因接到公共烟道中距离较长,排烟压力损失很大,需要更大的风量才能保证将油烟排出。同时,大风量吸油烟机也可预防楼层越高越容易出现油烟倒灌现象。

专家一致认为,大风量始终是吸油烟机核心技术指标,也是行业内技术比拼的关键。近几年,主流吸油烟机品牌都在大风量技术上谋求突破。特别是以老板双劲芯为代表的大风量吸油烟机,正在逐步占领市场。

大风量决定质量

大风量技术为吸油烟机带来了

更高的质量保障。最近,由老板厨房电器协办的2010年全国质量月活动已正式启动,这次活动由国家质检总局、工信部、建设部、国资委、全国工商联、全国总工会、共青团中央等七个部委联合主办。老板率先携手七个部委启动全国质量月,再次为厨电行业作出了典范。

国家质检总局专家表示,厨电行业的质量意识正在不断提升,随着老板等主流品牌对厨电核心技术的突破,厨电产品将有更高的质量保障。具体到吸油烟机产品,专家一致认为,大风量始终是吸油烟机的核心技术指标,也是消费者最大的关注点。

据悉,老板已经将独有的“双劲芯”大风量技术全面升级,并普及到所有的欧式吸油烟机产品上。

中国家电研究院小家电实验室主任葛洪亮也指出,中餐烹饪特点决定了对吸油烟机吸力的要求比较高。市场上有一些品牌一味地强调低噪音,是以牺牲吸油烟机的核心指标——排风量为前提。

大风量引领市场

相关调查结果显示,在三四级城市,消费者对吸油烟机的关注度前五依次是:吸力强、故障少、静音、外观美、节能。而在一二线城市,消费者对烟机的关注度前五依次是:吸力强、静音、材质好、耐用、做工精致。

中怡康对全国406个城市3447家门店的零售监测结果也显示,大风量吸油烟机市场高速增长。今年前五个月,国内吸油烟机市场零售量已达497万台,零售额达70亿。其中,消费者对风量和吸力的关注度不断增大,以大风量技术为代表的高端产品比重明显提升。今年1-5月份吸油烟机市场的占有率排名依次是:老板10.4%、方太9.6%、华帝7.6%、美的7.1%、帅康6.0%。在老板等领导品牌的努力下,大风量吸油烟机正在全面普及。

大风量已成共识

在中国厨电行业,大风量已成吸油烟机发展趋势的共识。最近,由老板、方太、帅康等主流厨电品牌参与编制的中国建筑工业行业标准《住宅整体厨房》(JC/T184-2006)已经出台。该标准是国家“十一五”科技支撑课题《厨房卫生间污染控制与环境功能改善技术研究》的重要内容,也是迄今为止由厨电企业参与编制的最高级别的国家标准。

该标准出台后,将厨房的建筑平面空间规定为22种类型,并对厨房设备等产品规格严格规范,具体到吸油烟机产品,专家们一致表示,风量始终是吸油烟机的核心技术指标,大风量是吸油烟机的未来发展趋势。

参与标准编制的厨电品牌,都对吸油烟机的大风量发展趋势表示高度认同,作为厨电主流品牌,应该顺应吸油烟机大风量的发展趋势,为大风量技术的不断突破而努力,为消费者提供最好的吸油烟机,肩负起改善人类烹饪环境的使命。

教师节特别优惠 尽在欧亚达家居

进入九月,新一轮装修热潮再次来临。自去年11月份进入省城以来,欧亚达家居就革新了济南市民的消费理念,并给大家带来了超值的购物体验。每次促销活动中,欧亚达家居始终在打着优惠惠城百姓的同时,更是以服务理念、“一站式”的购物环境后来居上!

高额返现备受瞩目

9月10日-9月12日活动期间,来欧亚达家居参加活动的专卖店内购物,“缴款满1000元还可再返100元现金”,“购买五金锁具类、涂料类、吊顶类、厨电类、饰品类、地毯类、壁纸类、窗帘类的商品,缴款满500元就可返10%现金”。另外,在这教师节特别活动日之际,来欧亚达家居购物缴款的教师顾客们除享受高额返现外,还可凭教师工作证领取食用油一壶。

汇聚畅销名品

欧亚达家居整合了科勒、法恩莎、嘉俊、九牧、艾兰仕、韩国大信、科宝博洛尼、百V、卡诺亚、圣象、柏年嘉华、德雅高尼、

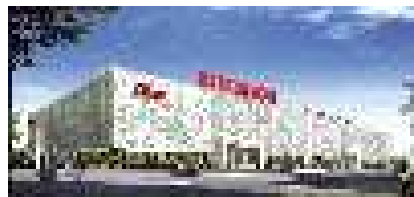
美心等千余知名品牌,都是泉城消费者经常购买的畅销建材名品。

位于家具区的现代时尚家具更是受到了年轻一族的钟爱,有兰卡的华贵,中至信的华贵,城市之窗的雅致,英记华府的奢华,曲美的素雅,顾家工艺的亲和,雅仕维的田园,艺藤居的休闲等,都满足了各种消费。新干线小马天地,七彩人生、卡乐屋等数十个知名儿童家具品牌,涵盖了儿童领域的前沿产品。

优雅环境成为必要保障

欧亚达家居有着清晰的中高档定位,全人性化设计的中央空调,方便快捷的观光电梯,手扶自动电梯,华贵雅致的休闲大厅,一目了然的LED指示牌,春意盎然的花卉盆景,全方位周到服务的总服务台,商务中心及演绎悠扬高雅的钢琴演奏台、休闲小憩的水吧等基础设施完善。

同时,欧亚达家居还做出了“不满意就退货”、“差价赔偿”、“绿色环保”的放心承诺。




银座家居
GREEN HOME

时间: 2010年9月11日—24日

仲秋好禮月满家居 Festival

Happy Mid-Autumn

★购建材, 家具★满2000最高可省800, 多买多省!
更有会员专属 特惠商品, 挑战秋季省家省钱 极限!

★超值家居好礼★ 装修达人必备!
活动期间在银座家居北园店、燕山店新签订单折后购物交款满一定金额即可获赠超值家居大礼。

- 满3000元可获赠价值175元的艾华士笔记本架
- 满5000元可获赠价值300元的松下护眼台灯
- 满8000元可获赠价值498元的爱丽思地板餐椅
- 满10000元可获赠价值678元的银洁床品四件套
- 满30000元可获赠价值1780元的Esprit纯羊毛地毯
- 满50000元可获赠价值3799元的惠普上网本
- 满80000元可获赠价值6800元的雅仕富勒医生床垫

●以上赠送(以实物为准)可根据需求自由选择,部分礼品数量有限,赠完为止。

★花好月圆时★会员中秋礼

(1) 活动期间, 新签合同购物交款满 80000 元的会员顾客就可参加9月22日下午15:00在燕山店举行的“疯狂家居一元拍”活动以超低价抢购得意多少沙发、箭牌智能马桶、爱蒙床垫、爱蒙枕头、圣象地板、银洁春秋被、美的电压力锅等多种家居用品。

(2) 喜迎中秋, 银座家居针对会员推出更多丰富品类的积分兑礼, 除各类卡券外, 还为您准备了胡姬花生油/茶叶/月饼礼盒/张裕红酒等中秋时令积分兑礼。(详见店内操作细则)

★品牌热力促销★ 开启换装旺季

北园店:

- 9月11日、12日慕思全面健康睡眠万里行: 进店有礼, 床垫免费送, 现场大奖任你抽, 现金券当现金使用, 全场产品6.2折起。
- 9月18日、19日生活家地板与您面对面, 厂家与消费者零距离——全国大型巡展厂家总裁现场宣告。
- 9月23日 赖氏家具巅峰盛典“惠”中秋启动。
- 9月24日 银座家居联手欧派联盟7大品牌金九献礼“泉城首届厂家直销”·中秋情意浓, 订单送月饼, 99款产品厂家限量直销 累计消费送家电、送黄金。

燕山店:

- 9月11日、12日慕思全面健康睡眠万里行: 进店有礼, 床垫免费送, 现场大奖任你抽, 现金券当现金使用, 全场产品6.2折起。
- 9月18日爱蒙十年中国行, 完美睡眠解决方案提供者: 皇家系列床垫原价8988元, 现价4688元。
- 9月22日花好月圆时“会员中秋礼, 银座家居好礼竞拍”活动, 赢取床垫、沙发床、地板、智能马桶、床品、家电等中秋超值商品。
- 9月23日银座家居联手欧派联盟7大品牌金九献礼“泉城首届厂家直销”·中秋情意浓, 订单送月饼, 99款产品厂家限量直销; 累计消费送家电、送黄金。
- 9月24日诺贝尔磁砖“双观暨现场“享奢华礼遇”: 活动期间当天全款购房者, 可得千元现金抵用券, 更有各种精美礼品等您拿。

★乐居生活馆★
清凉周末, 惊喜秒杀
活动期间, 每逢周末乐居生活馆诸多品类推出秒杀特价款, 各品类商品均以超低价的价格集中进行秒杀。
凉爽装修季, 金秋美灯节
活动期间乐居生活馆各种生活用灯推出满减活动, 购物满最低400元减100元。快来挑选您心仪的灯具吧!

家装 建材 家具 家饰

北园店: 北园大街408号. TEL: 83160000 燕山店: 窑头路8号燕山立交中润广场北侧 TEL:55587777 中心店:北园大街419号(北园店东300米路北)即将开幕
济南·青岛·淄博·临沂·烟台·潍坊·威海·东营·日照·滨州·济宁.....www.yinzuoqiaju.com