

秋季装修要避免季节性感官错觉

当燥热的天气过后,随之而来的是转凉的气候,瑟瑟的秋风,飘零的落叶,让人们在潜意识中钟爱象征着太阳、火焰的红、橙、黄等暖色系色调。但是当严冬过后,又会觉得过暖的色调不适宜,要改变整体风格可不是易事。为了避免季节性感官上的错觉,在装修前应充分与设计师进行沟通,多吸取中性色调为主色调。应多

利用软装饰来进行感官调节,如窗帘、饰品等可调换的家饰,来满足人们对应季装修的需求。

入秋后,天气渐渐转凉,家居风格也应该有所转变,下面五种色彩搭配可以尽情用在秋季。

浅蓝色

浅蓝色的色调在夏季被运用的很广泛,但秋季

采用浅蓝色着重在软装布料上下功夫,浅蓝色的靠枕、浅蓝色的床单,再搭配纯白的薄被单,地毯也采用统一的浅蓝色调,营造整个卧室空间的秋季温馨感。

绿色

田园风格家居,受到众多装修人士的喜爱,秋季来临,便可将碎花田园

的软装运用到秋天的卧室装扮中,活泼的多彩被单搭配纯净的情侣靠枕,整个卧室风格不至于太花俏也不至于太深沉,利用多彩的条纹、碎花的浪漫,营造色彩缤纷得秋季。

暖黄色

暖黄格调在秋季的装修中很受青睐,尤其是搭配上多彩的田园花朵文案

靠枕和被单,暖黄的墙壁,优雅的水晶吊灯,褐色软毛地毯,都在奔向一个主题——温暖的金秋。

大红色

红色总是给人热情奔放之感,很少人在炎炎夏日用大红色装点卧室,但是入秋以后,热爱红色的朋友们便可大胆的将红色运用到

卧室的装扮上,但千万别大片的渲染,部分点缀即可,以免造成视觉的紧张和空间的压抑感。

蓝绿色

蓝绿色的色调在卧室的装饰中不是经常被运用,入秋以后,选用蓝绿色调的床品,可营造一份秋日的宁静与惬意,为干燥的秋天带来细腻的温柔触感。



“十”破惊天,十元一平

——期待9月18日生活家巴洛克地板双节欢乐颂

后金融危机时代,国家房地产调控越来越深入,泉城的地板市场也深受影响,在这样的大环境下,众多品牌选择蛰伏不动,但是,生活家却逆势而起。日前,记者获悉,生活家巴洛克地板将于9月18日在银座家居北园店重拳出击,推出以“十破惊天,十元一平”为主题的签售狂欢节,届时签售盛会不仅推出10元一平米

性价比超高的地板,生活家集团更是为泉城人民隆重推出的8+2系列新款地板,相信会给泉城人民带来更多的惊喜。

生活家(ELEGANT LIVING),一家致力于满足全球消费者居家木制品需求的企业,全球最大的仿古地板生产企业之一,始创于1996年,拥有生活家·生活家·巴洛克、生活家·曼宁顿

三大品牌,经营范围涵盖实木复合地板、实木地板、强化地板、生态地板、仿古地板、创意地板,以及木门、拼花墙板、真木墙饰、拼花地板、饰品等为组合的整木家居,在广东、天津、江苏、四川等地设立多个研发、生产基地,拥有员工超过1800名。生活家具有林木资源的长期应用优势,母公司马来西亚三林环球有限公司在

全球拥有超过400万公顷的森林资源,具有强大的研发与产品创新能力,与中国林科院木材工业研究所、清华美院等国内外知名机构建立紧密合作关系,聘请法国资深创意设计专家等国内外行业人士为顾问,并自主拥有木材与新品实验室,拥有先进的研发与品质检测设备。秉承“追求卓越”的工作标准,以持续创新能力为经营特色,生活家将在居家木制品领域为全球消费者提供更为优质与经典的产品,更为完善与尊贵的服务。

生活家·巴洛克,代表

超高品质和深厚内涵,用智慧和知识来对待及使用自然的各种原料和材料,以责任和能力的高度聚集服务有主张人士的欲望,激励有主张的人对热衷的生活态度与方式勇敢追求。勇敢一点,再勇敢一点,过有主张的生活,我就是我的荣耀。

生活家·巴洛克——是时间的主张,永远抢先一步,却能历久弥新。生活家·巴洛克——是空间的主张,独一无二的格调,品位与风格。

生活家·巴洛克——是生命的主张,精彩的意义在于我有我的主张。

据悉,为了把本次活动做好,活动的主办方,生活家山东分公司以及济南经销商投入了大量的人力物力进行准备。活动前一个月即开始策划准备,其中也克服了巨大的困难,本次活动尚未开始已得到了很多泉城客户的喜爱,每天前来咨询和洽谈的客户络绎不绝,作为生活家地板济南市的负责人,刘总非常感慨:“5年来,有了泉城客户的厚爱,我们才走到今天!往后,我们会为泉城的客户提供更多更好的产品和服务!”

垂询热线: 83160080



慕思

慕思床垫

中国·济南站

活动时间 2010年9月10日 12日

抽奖送价值3888元的床垫

1等奖1名,送价值3888元床垫

健康床垫大增值

尊享尊贵超值体验

现场大抽奖送特等奖

全场产品**5.2折**