

绿海龟放流

8日上午,两只在执法检查中被罚没的幼年野生绿海龟被放流回大海。它们是北京市渔政监督管理站在2007年8月和2008年12月两次执法检查中罚没的,由北京海洋馆代养。由于绿海龟主要分布在山东、江苏、台湾和广东等地沿海,为缩短运输时间,有关部门最终选在青岛放流。 本报记者 杨宁
本报通讯员 苏旭 赵巍巍 摄影报道



日元汇率走高未影响青岛人去日本旅游

双节期间赴日游预订过八成

本报9月8日讯(记者 孟艳) 近期日元涨势强劲,但记者了解到,目前的汇率变化对团费报价影响不大,国庆黄金周的产品在9月初已经预订八成,国庆后客人出行也有丰富的选择,各种团队游,自由行可以适应不同群体,价格从三千多到一万多不等。 记者了解到,日元兑人民币的汇率目前已达到了100日元对

8元人民币,这也意味着去日本旅游要多花钱了。携程旅行网旅游业务总监唐一波表示,日元升值对旅游报价的确有影响,主要是地接成本因为汇率变化增加了,每个团队客人需要多负担三到五百元左右。不过这个数额只占报价的几个百分点,因此8月份以来赴日旅游价格并没有明显波动。9月底、10月初出发由于黄金周因素,价格有一成左右上

涨,但节后又明显回落,客人依然有丰富的选择。 据介绍,今年赴日旅游的价格相比去年确实有大幅上涨,主要是今年旅游市场人气很旺,机票、地接等资源价格明显上涨,这是导致旅游报价同比上升的主要原因。暑期以及暑期后都是日本旅游的旺季,也使得旅游报价处于高位。 面对火热的市场和上升的

价格,专家支招称,提前较长时间预订往往更有利,选择中秋、国庆等节后错峰出行也更实惠。自由行可以从数十家各种价位的酒店中选择,也可以更好地控制成本。近期使用Visa信用卡购买携程旅行网的日本游相关产品,每位成人立减1000元,上海出发,日本东京5日团队游只需5600多元,受到了游客的热捧。

收获季节赶上阴雨天 花生或减产三成

本报9月8日讯(记者 苑菲菲) 中秋节前后正是花生收获的季节,然而连日阴雨天气使地面泥泞,致使花生无法采收。业内人士表示,今年花生将出现整体减产,幅度在二到三成左右,或导致未来花生价格走高。 杨升相是平度何家店花生市场的个体户,往年8月底整个蒙山镇的5万亩花生采收工作就已进入尾声,中秋节前后花生收购也达到高峰期。但今年他的花生收购计划却被迫一拖再拖。他介绍,因为连日阴雨,地里泥泞异常,农民只能雇人赤脚进田手工拔花生。 平度市的荆正种植了二十多亩花生,因为使用新品种,大部分在8月中旬便收割完毕了,现剩下4亩已在地里发了芽。荆正说,最近总下雨花生种植户们只能等待,只要一周一是连续晴天,剩下的花生就能基本收割完毕。 平度市忠毅花生研究所有关专家说,目前受连续雨天影响,整个青岛市的花生产量都受到影响,“从目前收割情况来看,今年将整体减产2—3成左右,或会影响未来花生的价格”。

迎国庆 办画展

8日上午,在湛山街道湛山社区,市民正在认真观看书画联展上的精彩作品。当日,为庆祝中华人民共和国61华诞,湛山街道和八大峡街道书画联谊会举办了一场精湛的老年书画展。据了解,此次书画展共展出120幅作品,展出时间为8日—13日。 本报记者 张晓鹏 摄影报道



减产又难保鲜

果品市场少见椰子

本报9月8日讯(记者 陈海芹) 记者近日调查发现,岛城街头难觅椰子踪影。业内人士分析,南方产椰地区受雨水影响产量下降,长途运输又难以保鲜,加上岛城近日连降雨水椰子不易储存,市场上很难见到椰子。 7日,记者走访了栈桥、鲁迅公园等地,未发现卖椰子的商贩,而市区多家销售水果的摊贩也均没有椰子可卖。抚顺路果品批发市场水果商贩刘女士说,整个批发市场也有快半个月没有收到椰子的货了。城阳果品批发市场负责果品批发的牛主管告诉记者,他们那里最近也没有椰子。8日,记者联系海南一家负责椰子批发的厂商了解到,今年春天雨水少导致很多椰果都干死了,从而造成了椰子比往年减产了1/3。据介绍,像岛城常见的抛光椰子相对容易变质,长途运输很难保鲜,而且椰子遇水更不易保存。 据了解,目前岛城各大超市还有椰子在售,由于有专门的进货渠道,价格还算稳定,市民要想吃到椰子可到超市选购。

文具“傍”卡通价高受青睐

中小生攀比心态令人担忧

本报9月8日讯(记者 姜萌) 中小学开学已经一周的时间,很多卡通文具成为学生文具的“主力军”。但这些形状各异,五颜六色的卡通文具售价过高,引起校内学生的攀比,甚至耽误了学习,引起了老师和家长的担忧。 8日,记者走访市内多家超市和文具店发现,卡通文具成为文具市场的“主力军”。“喜羊羊”、“米老鼠”、“海绵宝宝”这些深受小朋友

喜爱的卡通形象被设计成自动笔、橡皮转笔刀等形状吸引中小学生的注意。记者观察发现,这些卡通文具因“傍”上了卡通人物形象,价格也居高不下。在宁夏路一家大型超市内,一款普通的学生书包售价仅60—80元。而相同大小的一款米奇书包,售价竟达到238元。台东八路一家文具店的工作人员告诉记者,卡通文具的销量一直很好,有时一上午就能卖出500元钱。“小

学生买的比较多,也有中学生来买。很多都是一个班里的十几个孩子结伴来。”她对记者说道。 “同学都用这种文具,不用的话就out了。”岛城一小学3年級的玲玲告诉记者,自己开学前买了一个“花仙子笔袋”、一个“泡泡龙”的削笔刀还有“喜羊羊”橡皮,总共花了将近50元钱。“我花钱不算多的,有的同学花100多块钱买米奇的文具礼盒呢。”她说。

尽管孩子们喜欢,但不少家长和老师则表示担忧。女儿上2年級的郝女士介绍,每个学期在孩子的文具花销上就近200元,每次临开学,女儿就会在文具上提出各种要求,“总说班里同学爸妈给买了卡通文具,吵着闹着也要买”。对此,大学路小学的一个王姓班主任认为,小小年纪就开始攀比是种消极的心态,家长和老师应该予以引导。