

# 创富·消费观察

## 消费刷卡1.8万元只能兑一条围裙

# 信用卡积分吹泡泡

本报记者 桑海波 实习生 梁胜楠

刷、刷、刷……

在商家“刷卡积分,积分送礼”的诱惑下,不少消费者成了“喜刷刷”一族,陷入了“积分怪圈”,习惯性的累积积分,买来一些并不实用的东西,有人刷卡成瘾,甚至买瓶矿泉水也要刷卡。不到月底,许多人手中的信用卡就刷爆了。

疯狂刷卡的同时,一些持卡人发现,积分兑换来的礼品在不断“缩水”,同样一件礼品需要过去两倍的积分,信用卡积分的“含金量”越来越低,努力刷卡换来的积分越来越成了“鸡肋”。

### 积分“缩水”严重

“以前,几千个积分就能够换把瑞士军刀或者换到一套餐具,现在一个普通的果蔬清洗篮都要26000个积分”,近日,持有某国有银行信用卡的市民王女士向记者抱怨。她感觉,以前比较好用、划算的信用卡积分似乎越来越“缩水”了,靠辛苦消费积累的数万分,只能兑换到价值几十元的礼品。

据了解,目前,信用卡积分规则除了招商银行为消费人民币20元送1个积分外,多数银行基本上都是消费1元送1个积分,美元消费略有不同。记者在一家银行的信用卡积分商城看到,一个剃须刀需要7万积分,一把电热水壶需要13万积分,一个拉杆箱需要32.5万积分,一个iPod Nano播放器需要61.5万积分,1.8万积分只能兑一条围裙。

省城一家国有银行银行卡部有关人士透露:目前,大部分银行的信用卡积分礼品价值是按照刷卡金额的0.2%—0.25%制定的。大多数银行的礼品兑换几乎都在2万分以上,也就是说刷卡消费至少达到2万元才能兑换,而1万分以内的礼品几乎绝迹,即便有,也是冰箱贴、杯垫之类不值钱的小玩意。

“如今物价上涨得厉害,礼品的采购成本不断上升,客观上造成目前积分的贬值。除非是积累了一定数额的积分,否则可以兑换的都是低价值的礼品,这种礼品未必是你所需的,就算兑换也是‘鸡肋’”。

### “取现积分”藏陷阱

近日,市民于先生讲述了前段时间的一次刷卡经历。“1月份,我收到银行的账单,广告上写着预借现金奖励积分,虽然手头上并不缺钱,可是为了赚取信用卡积分,我就跑到了ATM机取了500元钱。”

收到2月的账单时,于先生傻眼了:这钱可不是银行白借的,还要连本带利偿还。除了偿还500元本金,还有10元钱的手续费,以及7.5元的利

息。当时,于先生想想算了,就当花钱买个教训。谁知道,3月份的账单来了,还有4.31元的利息。

“预借的现金已经还清了,咋还有利息呢?”于先生不解只好咨询银行客服,得知上次预借的现金累计付息到2月23日,上次账单只是到2月5日,所以这次需要补齐2月6日至2月23日的利息。这样的话,于先生一共支付了11.81元的利息,为了借500元钱,他总共付出了21.81元,换来的只有区区300个积分。

其实,鼓励持卡人预借现金的银行远不止一家。近期,也有一家银行推出了“预借现金,满3送万”的活动,持卡人预借现金满3笔,就可获赠1万红利积分。

“平时刷卡消费才送积分,1万分的积分需要刷卡消费1万元,现在只要取现金就送积分,还不限金额,我觉得太

有一张信用卡,为了努力多攒积分,无论买衣服、鞋帽还是牙膏、牙刷等日用品,大家都去能刷卡的超市。

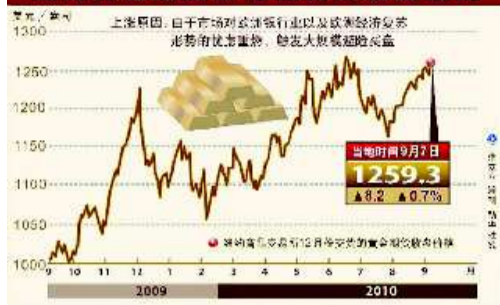
“以前,我每个月的生活开支在1500元左右,自从使用了信用卡,刷卡积分成为我的一种习惯,每月支出也猛涨到了3000元以上,有时候只想到可以兑换积分,消费的冲动就抑制不住,经常买回一些用不到的东西,于是,经常不到月底信用卡就被刷爆了。”市民李小姐也陷入了“积分怪圈”。

更疯狂的是,有人为了刷卡兑换积分,甚至去商场收银台“蹲点”代人刷卡。市民王先生自从办理了信用卡以后,天天想着积分可以换礼品,可是自己的消费能力远远不够,于是,他便想到了闲暇时去商场收银台“蹲点”。每当有来付款的人,王先生便代人刷卡付款,然后用现金偿还信用卡透支的额度。



制图:宫照阳

### 纽约黄金期货价格创历史收盘新高



## 黄金价格逼近天花板 炒金买家4个月赚十多万

本报记者 崔滨

中秋、国庆喜庆渐浓,黄金价格也一路高扬。9月10日,上海黄金交易所AU9995黄金开盘再次报出275.20元的高价,接近今年6月份277元的高点,向每盎司1300美元发起猛烈冲击。

已经连续上涨了5周的金价,再次逼近了天花板。不过天花板之上有什么?是继续攀高还是疲软下滑?

每克336元,比两天前回落了3元。在省城周大福专柜挑选千足金手镯的张玉在心里默算,“不过,相比1个月前的314元,足足涨了7%。”

相比周大福,省城齐鲁金店的千足金价格一周内上涨了接近10元,“千足金每克338元,金条每克323元。”10日中午,在店内明显增多的人流中,售货员底气十足地报出这个目前省城黄金市场的最高价。

只是,金价的上涨并没有放慢省城市民购买脚步,贵和商厦一楼多家金店的销售员告诉记者,中秋、国庆消费旺季临近,店里的销售额普遍增长了一成多,“买金也有买涨不买跌的心理因素,再加上快过节了,首饰金销售情况非常好。”

与消费端的人气渐旺相比,投资人群一直没有放松对黄金的追求。中国黄金济南旗舰店的李雪华店长告诉记者,自金价走出5周前的低谷以来,投资金条的需求开始明显放大,“原来每天就是几百克,这周差不多每天都接

近1公斤,增长了3倍多。”

该店经理张英正告诉记者,自从上海黄金交易所金价突破每克275元以来,回购变现的人就开始增多。“上周末有个60多岁的男士,一次出手了6公斤投资金条。按照当天每克273元的回购价,我用3天凑出了160万元。听客户说他在5月份每克240多元的时候购进的,这么算下来,他不到4个月就赚了十多万。”

长期关注黄金投资的山东财政学院张永政教授认为,黄金量价齐升的行情旺季一般出现在每年的第一和第四季度,“现在才第三季度,就出现了价格的高点,这里面除了因为全球经济复苏波折不断,国际上信心不足的资金选择保值功能突出的黄金避险之外;国内黄金需求旺季到来,实体黄金消费大涨也是一个刺激因素。”张永政还分析,“目前国内楼市波动,股市行情动荡,投资渠道的收窄,使得黄金成为不少投资者关注的热点。”

黄金价格一路走高,但投资者会在金价天花板上看到什么?黄金业内专家、兴业银行分析师蒋舒认为,目前在金价高位投资,必须注意安全,即控制风险。“相比于股市、汇市等高收益投资市场,金市并非盈利首选。所以对于普通投资者而言,黄金投资目的应该基于降低资产结构性风险,而非盈利。”

# 楼市

# 九月盛宴

住宅、别墅、商业、写字楼、  
滨海楼盘、旅游地产……  
没有你想不到,  
只有你想不到!

2010山东住交会  
暨第23届齐鲁秋季房地产展示交易会

时间:2010年9月17日-19日 地点:济南舜耕国际会展中心  
咨询热线:96706 展览宣传热线:0531-85196382/6176

- 13年经验打造专业卖房会
- 23家千万名企倾力斗秀
- 【齐的规划置业】大扩容
- “百万大团购”千万大让利
- 城市形象展区移址城阳
- 多城楼盘联动创楼市传奇

主办:齐鲁晚报·生活日报  
承办:齐鲁晚报天一国际会展有限公司

媒体支持:主流媒体强势报道(齐鲁地产)  
《齐鲁》杂志 搜狐地产网 德州网  
腾讯房产网 新浪房产 山东网……

2010首届齐鲁华宅艺术节同期举行