

重点

世界太阳城大会今日开幕

德州谋求2020年成为国内“新能源之都”

本报德州9月15日讯(记者 李克新 李岩侠) 筹备近三年的第四届世界太阳城大会,将于16日在德州开幕。大会筹备过程中,德州不仅城市面貌焕然一新,产业基础也发生巨大变化,新能源产业已经成为当地支柱产业。

15日下午举行的大会首次新闻发布会上,主办方介绍了大会筹备情况和当地所做的工作。

据介绍,在主场,德州建设了太阳能主场馆和配套设施,中国太阳谷绿色低碳建筑气势宏伟,临近减河生态湿地风光无限。

德州中心城区新建住宅太阳能热水器推广应用达95%以上,在200多个村建起了太阳能浴室,中心城区交通路口、主干道、部分住宅小区和景区安装了超过1万盏太阳能灯,形成了独特的“太阳城”景观。

以实施“中国太阳城”战略为目标,德州太阳能、风能、生物质能、地源热泵、新能源汽车等新能源产业遍地开花。太阳能形成以中国驰名商标、中国名牌、国家免检产品行业唯一“三冠王”皇明为领军,光热、光伏、光电为主的产业集群,相关企业达到120家,占据全国16%的份额。

到2020年,德州将成为国内外知名的新能源技术中心、制造中心、信息中心和国内一流的新能源技术创新基地、知识创新基地、高层次人才聚集基地,实现相关销售收入1200亿元,建设成为国内“新能源之都”。

第四届世界太阳城大会会期4天,安排了开闭幕式、文艺演出、全体会议、分论坛、经贸展览、项目签约等25项主要活动。



15日,济南火车站,动车组乘务员给候车旅客送上《齐鲁晚报·今日德州》出版的世界太阳城大会会刊。

“低碳第一会”昨起开门纳客

为期半年,预计接待700万人次

本报德州9月15日讯(记者 李克新 李岩侠) 为扩大太阳城大会影响,推广低碳生活方式,德州还举办了首届中国太阳谷国际低碳科技博览会,博览会15日上午在德州太阳谷开幕,为期半年,将迎来超过700万

人次参观。

作为太阳城大会举办地,太阳谷近40座场馆无一不是低排碳建筑,成为世界上第一个实现100%场馆低碳化的博览会,因此被称为“全球低碳第一会”。大博会上,游客可以看到世界上最大的太阳能

空调,集热面积超过世界杯球场;楼顶上建太阳能热电站,全球首创;太阳谷内80%的客房建有专属的太阳能氧吧。

大博会上八大科技展馆总面积超过10万平方米,设有近万个展位和40多个特色低碳主题展馆。

我省高中课程“瘦身”

10%的内容被删减或降低难度

本报济南9月15日讯(记者 徐洁 实习生 刁凌霄) 9月15日,省教育厅出台《山东省普通高中学校教学科目调整意见(试行)》(简称《意见》),对语、数、英等9门学科课堂教学内容进行了“瘦身”。原有教学中10%的内容被删减或降低难度。

据了解,教学科目调整主要有五个方面:前后顺序调整;教学重复的内容予以删减;给学生造成过重负担的内容进行删减;部分课程难度降低;课程标准进一步细化,使老师在教学过程中目标更加明确,避免原来怕漏掉知识点而面面俱到的教学。

高中语、数、英等9门文化科目教学内容都有所调整。如语文科目中,《论艺术的空灵与充实》等多篇课文可由课内精读调整为课内略读,或由课内略读调整为课外浏览;作文评改方式应多样化,如教师评改、学生自主修改或互相评改、师生共同评改等。任教两个班级的,作文不要求教师全批全

改。数学科目中,选修模块中的“统计模块”内容被删除。部分数学公式也不再要求记忆。省教研室数学研究员韩继青说,以前数学公式的记忆过于繁琐。公式完全可以通过查公式书得到,学生应当把更多的精力放在学习数学本质上来。

山东省教学研究室主任王景华介绍,目前高中课程难度过高、课程过多,学生被束缚在课堂和书本上,没有机会动手实践,因此做出了调整。

《意见》将作为全省普通高中学校教学与各种考试命题的基本依据,从本学年新高中一年级开始在全省统一实施。

王景华介绍,《意见》中,被删除的课堂教学内容将不再列为考试内容,但课程教学难度的降低与高考难度降低不能画等号。

教育人士分析,我省刚发布的《中长期教育改革和发展规划纲要(讨论稿)》提出“调整教材内容,科学设计课程难度”,此举与《纲要》的要求相吻合。

广汽丰田普及汽车消费教育 行业常见投诉问题大剖析

——2010年广汽丰田汽车消费教育大讲堂在杭举行

8月27日,中国消费者协会与浙江省消保委在杭州牵头举办“卓越品质·优质服务·安心消费——2010年广汽丰田汽车消费教育大讲堂”。针对消费者购车用车时各种消费知识和常见疑惑、投诉等问题,广汽丰田、中国消费者协会、中国汽车技术研究中心等权威机构专家,共同参与汽车消费教育,为消费者答疑解惑,推动汽车市场良性消费,健康成长。



作为一个负责任的企业,广汽丰田一直为消费者提供高品质的产品和服务,并致力于打造一个安心无忧的消费环境。本次2010年“汽车消费教育万里行”正是广汽丰田宣传普及汽车安全、使用知识,强化与广大用户、行业专家沟通交流的一次重要行动。据悉,本次活动一共分为6个站,接下来,将在武汉、北京、上海、广州以及成都等5大城市举行,历时3个月,而将杭州设为首站,正因为杭州是全国最为成熟的汽车市场之一,消费者普遍比较成熟理性,通过交流可以收

集更多有价值的建议,从而进一步提升服务质量。

汽车消费教育厂家义不容辞

“要培育成熟的汽车消费市场,首先需要打造成熟、良好的消费环境。”这是中国消费者协会副秘书长柴保国在“汽车消费教育大讲堂”杭州站的活动上反复强调的一句话,这也正是“汽车消费教育大讲堂”活动的初衷所在——培育科学、理性的汽车消费理念,促进厂家与消费者之间的良好沟通。

广汽丰田副总经理胡苏表示:“汽车消费教育大讲堂,是一个非常棒的沟通平台。一方面,作为厂家,我们可以宣传沟通厂家的产品设计理念和安全管理理念;同时可以通过这个平台收集消费者和行业专业人士的良好建议,进一步提升服务质量;另一方面,也可借此机会解答广大用户的一些疑惑,从而实现良好的沟通交流。”

解读汽车安全的认知误区

本次大讲堂上,中国汽车技术研究中心专家向广大用户宣传了正确的安全理念,消

除了很多常见的、似是而非的认知误区。

解密汽车车身安全性,对于汽车的车身安全,目前传统的观念认为,车身钢板越厚越硬越好,事实上是否果真如此?中国汽车技术研究中心专家指出,事实并非如此,在现代汽车设计当中,车身钢板正在向薄的方向发展。有关数据显示,上世纪80年代,普通汽车的钢板大多在1毫米以上,90年代缩减为0.8-1毫米,而如今大多在0.6-0.8毫米,但通过改进车身的结构设计,在使用薄的钢板后,车身刚度以及在碰撞时的保护能力并没有下降。那么,什么样的车身才安全?该专家指出,车身的安全主要取决于车身结构、碰撞吸能技术、焊接工艺等多种因素。从力学研究的角度出发,车身设计应该做到让车体的前部在碰撞时吸收大部分能量,而让坚固的驾驶室尽量减少变形以避免乘员受到挤压,以丰田的GOA车身技术为例,GOA车身是根据世界多数国家和地区的安全基准,结合实际事故的发生状况,并在一年内反复进行了1000次以上的高安全技术,GOA车身具有

“可吸收碰撞力的车身”和“高强度车厢”双重保护的构造,在车辆发生撞击时,车身和高强度驾驶室能够有效吸收碰撞能量,并将其分散至车身各部位骨架,从而将驾驶室变形降低到最小程度,确保座舱中驾乘者的安全。目前,广汽丰田的全系车型都应用了这项先进技术,以它为基石,凯美瑞、雅力士和双擎分别获得C-NCAP五星级安全碰撞成绩,广汽丰田也因此获得业内首个“五星安全之家”的赞誉。

安全气囊并不是所有的碰撞情况下都会弹出,一辆汽车以50km/h-80km/h的速度从正面撞上另外一辆静止的车,结果,安全气囊并没有如意料的那样弹出……“安全气囊的弹出需要符合严格的条件,安全气囊并不是遇到任何事故都会起作用,只有遇到危及到生命的正面强烈碰撞时才会发挥作用,而且安全气囊弹出时有可能对人体造成伤害,因此安全气囊弹出过于敏感或者过于迟钝都是不好的。”针对人们对气囊的理解误区,中国汽车技术研究中心专家指出,安全气囊的展开是要符合一定条件的,而弹出的条件是经过汽车业界多年的科学论证和反复实践才确定下来的,尤为值得一提的是,有关专家在讲堂现场再三强调,安全气囊只是安全带的辅助装置,不是替代安全带的装置,只有安全气囊与座椅安全带并用,才能对驾乘人员发

挥最好的保护作用,这一点也容易被消费者忽视,应该要引起关注。

针对汽车消费服务投诉对症下药

汽车消费服务也是本次大讲堂的关注重点,中国消费者协会副秘书长柴保国在大讲堂上介绍:“汽车作为高精密度的产品,决定了厂家的售后服务水平跟消费者的利益息息相关,真正负责任的厂家有义务为消费者提供满意的汽车服务,而消费者也需要正确辨别厂家的服务承诺及义务,做到有理有据。”

广汽丰田客户服务部副部长雷伟峰也表示,广汽丰田成立6年来,成功引入了丰田全球领先的顶级设备和生产方式,构筑起完善的销售服务体系,完全有能力推动服务更上一个台阶。今年8月份,广汽

丰田推出了“心悦服务”品牌,以行业最高水准打造“服务品牌No.1”,根据消费者对售后服务的需求,广汽丰田提出以“专业、便利、安心、尊贵、信赖”五大心悦承诺,针对性强并且清晰,在专业性上,提高一次修复率,全力构筑一次修复体系,彻底解决在汽车维修中反复出现的“返工”问题给顾客带来的苦恼;准时在顾客约定、满意的时间内,全力做到将车辆的问题一次性修好,交付给顾客;在便利性上,实施“预约0等待”、“30分钟高效快速保养”;在安心服务上,提供24小时救援等安心服务,所有广汽丰田销售店都执行全国统一的服务标准,并配备了专用且统一的救援车,救援工具及作业规范等,令顾客出行无忧;在尊贵服务上,提供一对一主动关怀、可视化维修等尊贵服务,在信赖服务上,承诺100%纯正零部件供应等。(文/世光)



活动现场