

旅游走进品牌时代

“旅游品牌化的趋势已不可阻挡，只有资源突出、口碑好的品牌旅游企业才能笑到最后，不注重品牌建设、资源不突出的旅游企业生存空间日渐萎缩，甚至退出竞争市场。”这是前不久在中国旅游博鳌论坛一个专家提到的。旅游企业和个人越来越重视品牌建设，这是齐鲁晚报等全国18家主流

媒体联合举办“2010中国旅游品牌总评榜”深受读者和旅游爱好者欢迎的重要因素。

日前，旅游品牌总评榜各个候选榜单的投票进入高潮阶段，各榜单榜首频频更换，有的候选单位的网络投票已经超过5万票，短信和电话投票也超过1000票。离9月底结束公众投票还有半年的时间，谁最终将成为公众投票的王者，就看这半个月的角逐了。

品牌旅游城市和个人最受关注

在6大项的旅游总评榜投票中，旅游城市和个人投票最受关注，票数最多，竞争最激烈。在2010山东最佳旅游城市中，枣庄市成为最大的黑马，公众投票得分一直位居前三，并且长时间占据榜首位置。今年是枣庄市公众投票领先的市场基础。目前，烟台、济南、青岛的公众综合得分也位居前列。

在2010山东县域旅游候选榜单中，沂水县后来居上已经跃居榜首，沂水旅游通过集群式发展、差异化经营和市场推广模式，已经成为山东知名县域旅游明星，

旅游收入占GDP比重高居全省第二，已成为名副其实的旅游强县。枣庄峰城区通过“枣庄二日游”迅速扩大了区旅游知名度和影响力，尤其是打响了“冠世榴园、匡衡故里”旅游城市品牌，公众投票位居第二。临朐县通过整合全县旅游资源，推出了旅游彩虹工程，全县旅游收入和游客接待量都比去年激增。泰安市泰安通过吸引外来资金和鼓励区内资金投入开发旅游精品工程，让区域旅游迸发出巨大活力。

随着各级政府对旅游开发和建设的重视，山东省涌现了一大批的专家型、学者型政府领导，提出并举全市之力打造“枣庄二日游”的枣庄市市长陈伟，引进方特和开发泰山花样年华景区的中共泰安市委书记张志华，“沂水旅游现象”和“沂水旅游模式”的缔造者沂水县副县长范春生，提出并在全县推广“彩虹工程”的临朐

县旅游局局长孙秉明等等，他们是当地旅游健康快速发展的有力保证。枣庄市市长陈伟在枣庄煤炭资源日益枯竭的关键时刻，果断提出包括发展旅游在内的三大转型战役，尤其是枣庄二日游的提出和推广，大大提升了枣庄旅游的活力和知名度，让旅游对国民经济的带动作用发挥到极致。

冰火两重天：景区投票热，旅行社投票冷

经过几十年的开发建设，山东景区建设和市场营销已经进入品牌时代，许多景区对品牌塑造、口碑宣传都异常重视，游客在一些精品景区的旅游舒适度明显提高，因此游客和读者投票积极性非常高。在2010山东旅游最受欢迎自驾游景区中，招远黄金实景博览园和

峰城冠世榴园景区的短信投票都超过300票，冠世榴园景区的电话投票超过500票，成为自驾游景区中的佼佼者。地下大峡谷、竹泉村景区、天然地下画廊景区的票数也较靠前。

而在旅行社投票中，大部分候选单位的投票只能不温不火来形容，只有十佳旅行社评选中的山东省中国青年旅行社、山东国际旅行社的票数稍稍多些，十佳国际社中的山东招商国旅和山东省中国青年旅行社票数领先，其他奖项票数都比较少。

另外，年度旅游饭店候选榜单的公众投票也日渐活跃起来，相信随着时间的推移，旅游饭店投票将成为各奖项投票的亮点。

(本刊记者 陈润)



扮演灰太狼逮住美羊羊 雨林谷觅得中秋大礼

金象山欧玛狂欢节让三口之家 High 翻天

9月12日，对李梅佳来说是一个不寻常的日子。这一天，她和爸妈一块来到金象山，她扮演的灰太狼抓到了扮演美羊羊的爸爸，她还在金象山雨林谷获得了一份中秋大礼。

当天上午9:00左右，李梅佳一家三口就来到了金象山乐园。玩完旋风骑士等十余项游乐项目后，正赶上《喜羊羊与灰太狼》情景剧“象气冲天”版激情上演。演员们精彩、逼真、滑稽的演出，让他们一家三口笑得前仰后合。随后，她和爸爸还参加了《喜羊羊与灰太狼》情景剧表演，她扮演灰太狼，爸爸扮演美羊羊，经过一系列的角逐她还抓住了爸爸，说起这段经历，李梅佳特别兴奋。

之后，一家三口又到4D魔幻剧



场看了几场精彩演出。魔法师、神巫等人物，都给她留下了深刻的印象。别着急，还有让她更兴奋的事情呢。

在雨林谷寻宝活动中，她觅得了一个厚重的礼物——1000元的超市购物券。拿着购物券李梅佳很兴奋，她说马上到中秋节了，她要用这张购物券给爷爷奶奶买点礼物，

“这是我第一次通过个人劳动挣的钱，一定要买点有纪念意义的礼物。”

欧玛狂欢节 别样的金象山乐园

中秋节前多项活动闪亮登场 让您释放无限激情

欧玛狂欢艺术节在金象山亮相一个月来，深受游客青睐。本周起至中秋节，多项活动都将闪亮登场，伴您度过一个别样的周末和中秋小长假。

期间，《喜羊羊与灰太狼》多个版本的情景剧都将在金象山亮相。除了观赏表演，如果您想过一把演出瘾，现场可以穿上角色服装参与表演，不管表演是否到位，都有可能获得一份神秘礼物。

到了金象山，不去4D影院看看绝对是个遗憾。这里，每天轮番上演十几部精彩大片，如《狮子王》、《大法师》、《深海迷航》等。

雨林谷，是金象山乐园的主题园区之一，也是北方最大的“热带雨林谷”。谷内不仅景色秀美，狂欢期间金象山更是在此放置了几百个颜色不同的玻璃球，不同颜色对应不同奖品，不管找到哪种颜色的玻璃球都可兑换相应的礼品。

水上乐园的项目也都很有意思，比如碰碰船、水上蹦迪、24种过桥方式等，都会让您在放松心情的同时感受到什么才是真正的狂欢。

这种狂欢节，在济南一年也许只有那么一次。这次要是赶不上，恐

怕只能等到明年了。详情可登录金象山乐园官方网站查询，网址为：

www.jinxiangshan.com。

景区热线：0531-88345999。

相关链接

金象山部分游乐项目名单

世纪飞碟、四渡赤水、转转车、龙卷风、海盗船、孔明灯、鲨鱼岛、旋风骑士、双人飞翔、城堡基地等等。



文/图 王晓莎

金象山乐园 欧玛狂欢艺术节 开始啦

电话：0531-88345999 网址：www.jinxiangshan.com 地址：山东·济南·仲宫·商家(65路公交车商家下车即到，自驾车仲宫大桥左行8KM)

风景就在您身边 灵气所钟 山水临朐

九月份旅游活动主题：金秋·红叶之旅

金秋的临朐，极富季节魅力，绚丽多彩，红叶烂漫，不仅有山楂、柿子挂满枝头的丰收喜悦，更有那醉人的石门红叶——黄栌，为临朐的秋天增添了无限秋意美景。秋到临朐，一路秋色，令人陶醉。

石门坊有天然的黄栌滋生，每值深秋，霜染黄栌，红叶满山，如火如荼，间以苍松翠柏与之映衬，远远望去，泼红嵌绿，令人流连忘返。满山红叶沿幽静的小径一直延伸到山顶，装扮得整个山体娇俏动人，顺着蜿蜒曲折的“之”字形小径，拾阶而上，涌入眼帘的是那层层叠叠的黄栌，绚丽耀眼，一丛一丛的撩人情思的红叶，沁人心脾的宁静气氛，尽显石门坊秋天的魅力。秋风吹来，漫山遍野燃烧着的娇艳的经霜红叶都舞动起来，在风中摇曳着，让人浮想联翩。

临朐旅游精品线路：
一日游：
线路1：沂山—老龙湾—奇石市场；
线路2：石门坊—五井风景石市场—老龙湾—博物馆—奇石市场；
线路3：老龙湾—博物馆—奇石市场—山旺国家地质公园
二日游：
线路1：D1：老龙湾—奇石市场—华艺雕塑园—石门坊—宿县城
D2：博物馆—沂山—返程
线路2：D1：博物馆—华艺雕塑园—石门坊—奇石市场—宿县城
D2：老龙湾—沂山—返程

临朐旅游热线：0536-3212683； 游客中心咨询热线：0536-3391683； 网址：www.lqtour.gov.cn