六个涉泉景区门票半价优惠

20万份游泉地图将免费发放

本报泰安9月15日讯（记者 路冉冉） 游客畅游72名泉部分景区可享门票五折优惠，15日，记者从旅游部门了解到，为了鼓励更多游客游览名泉齐涌的胜景，山东省旅游局和济南市旅游局对6个涉泉景区实施门票半价优惠。从本周末起，20万份游泉地图将免费向社会发放。

“畅游济南72名泉赢大奖”活动启动以来，来自全省各地的千余人参与其中，但是许多名泉分布在趵突泉公园、五龙潭公园、灵岩寺景区、五峰山景区、百脉泉公园等十多家收费景区，门票费达数百元，影响了部分游客的参与热情。针对此种情况，山东省旅游局和济南市旅游局制定景区门票优惠办法，对涉泉景区门票优惠，游客进入景区的第一门票可享半价优惠。

第一批实施门票优惠的涉泉景区包括：灵岩寺风景区、百脉泉公园、五峰山景区、洪范池公园、云翠山风景区、书院村景区。优惠时间自即日起至2010年12月31日止，但中秋节、国庆黄金周两大国家法定节假日除外。

据济南市旅游局相关人员介绍，参与“畅游济南72名泉赢大奖”活动的游客须登录山东旅游资讯网(www.sdta.cn)、山东旅游政务网(www.sdta.gov.cn)或济南旅游政务网(www.jnta.gov.cn)免费注册并登记个人手机号码，系统将自动向参与游客手机发一条验证短信，游客持手机短信可优惠购买门票，非106900291094号码发出的短信无效。

山东省旅游局信息中心主任闫向军表示，游72名泉让人听起来很难完成，其实几天游完一点也不难，仅济南市区就有40多个泉，一天就能游完一半多。

据了解，为了方便游客游泉，集散中心针对散客推出了多条游泉线路，部分旅行社可能还将针对散客推出相关线路，组团游72名泉。根据计划，从本周末开始，旅游部门将通过济南的银座超市、农行网点等向游客免费发放20万份游泉地图。

记者了解到，省旅游局在“畅游济南72名泉赢大奖”活动的基础上，又推出“畅游济南72名泉赢油卡”活动，在9月15日至12月31日期间，金穗好客山东旅游卡和金穗中国旅游卡持卡人只要积分达到40分以上即可参与抽奖，一等奖可获价值2000元加油卡一张。游客积分达到72分以上可参与“畅游济南72名泉赢油卡”和“畅游济南72名泉赢大奖”的双重抽奖。

爱心月饼

中秋临近，一盒盒月饼送到了聋哑孩子们手中。14日下午，泰安市聋哑学校的孩子们收到了泰安市慈善总会、泰安丽人医院送来的月饼，孩子们用手语说“谢谢”。泰安丽人医院共为聋哑学校的孩子们送去了价值3000元的月饼和3000元现金。

本报记者 杨璐 摄

“买一赠一”不是真让利

酒礼盒促销有猫腻

本报泰安9月15日讯（记者 陈新） 中秋节前夕，超市各类酒礼盒纷纷让利销售，不少酒礼盒打出“买一赠一”口号吸引消费者，业内人士表示，这可能只是商家的促销方式，并不真正便宜。

中秋节将至，白酒进入销售旺季，多数品牌的白酒为抢占市场纷纷打出了降价促销牌。15日，记者在超市看到，各种白酒礼盒也被摆在了超市最显眼的促销区，上面贴满了各种促销的标语，其中最多的标语是“买一赠一”或“买二赠一”。让利后的白酒礼盒销售十分火爆，消费者纷纷询问价格，有的当场订购。记者看到其中一款茅台京玉酒礼盒标价278元，里面共装有两瓶酒，包装十分华丽，礼盒上有“买一送一”的牌子。销售人员介绍，这款酒原来单买一瓶就要278元，中秋节让利“买一送一”，现在买十分划算。让利之后这款酒礼盒卖得非常火，现在已经快卖完了。

有业内人士告诉记者，超市里“买一送一”的酒礼盒可能并不真正便宜，只不过是商家旺季促销的一种方式。“这种礼盒打着‘买一赠一’的口号，但从来没有单卖过，所以一瓶酒到底多少钱谁也不知道。”白酒销售商刘先生告诉记者。

高额邮费挡不住亲情

花1000元寄5个月饼

本报泰安9月15日（记者 陈新） 中秋节临近，到邮局邮寄月饼的人越来越多，有不少市民把月饼寄给远在国外的亲人，邮费比月饼都贵，但他们表示邮寄的不光是月饼，更是一分亲情。

记者在火车站邮局了解到，临近中秋节，到邮局邮寄月饼的人越来越多了，不少市民更是把月饼寄给远在国外的亲人。15日，记者在火车站邮局遇见了正准备往日本邮寄月饼的李女士。李女士告诉记者，她的丈夫和妹妹都在日本打工，一个在鹿儿岛，一个在立木县。他们在日本3年不能回家，他们去日本已经两年了，中秋节快到了，她要寄一些家乡的月饼给他们尝一尝。记者看到，李女士寄了一盒月饼，丈夫和妹妹的羽绒服，两岁儿子的照片，还有给妹妹买的小礼物，一共10公斤左右的东西，竟花了一千多元的邮费，邮费比月饼贵10倍不止。“我觉得很值，毕竟亲情是花多少钱也买不来的。”李女士说。

邮局工作人员张女士介绍，市民要往日本邮寄月饼，如果购买邮局的月饼，邮费会有优惠，优惠价是两公斤以内邮费150元，超过两公斤的部分每500千克收费40元外加8元钱的关税。“虽然邮费比月饼都要贵，但挡不住市民往国外邮寄月饼的热情。”张女士说，甘愿多花高额邮费往国外邮寄月饼的市民不在少数，近半月以来每天都有一两个市民往国外寄月饼。

汽车经销商、地产商火热报名

新泰车房展参展单位激增

本报泰安9月15日讯（记者 梁敏） 15日，本报新泰车房展迎来报名高峰期，多家前期举棋不定的地产商和汽车经销商纷纷决定参展。9月30日至10月2日的新泰车房展上，参展车辆将超过历届车展，泰城多家楼盘项目也将集中亮相。

“最近泰安市的车展活动比较多，不过我们的品牌每逢展会必定有所斩获，所以新泰车展我们肯定会参加，一开始观望，一是想看看都有哪些品牌去，二是看看其他参展商订了几个展位。要是我们一开始订少了展位，肯定会被比下去的。”在签订协议的时候，一位汽车经销商笑着解释说。据这位经销商介绍，前几届新泰车展他也都参加了，每次展会上的销量都不错。2010年下半年汽车市场相对平淡，但是由于汽车下乡、车辆购置税优惠和汽车以旧换新等优惠补贴政策年底到期，所以秋冬季节仍有可能掀起一个购车热潮。除了这位经销商外，还有几家汽车经销商也敲定参展，本次车展的参展车辆有望超过400辆，创历届车展之最。

本次新泰车房展最大的亮点就是车展和房展同时举行，在汽车经销商纷纷报名参展的同时，房展方面也传来喜讯，一直密切关注新泰车房展的两个泰城楼盘也都决定参展。而且这两家地产商刚一决定参展，立刻开始安排人手准备布展的相关事宜。据负责布展的工作人员介绍，房展与车展不同，对展厅的布置和设计要求比较高，不但要把展厅布置得有项目特色，还要有亮点和新意，前期策划和考察工作一点也不可马虎。

万人助跑 造足声势

新一代玛驰即将登陆新泰

本报泰安9月15日讯（记者 李芳芳） 近日，记者从东风日产嘉信专营店了解到，19日，东风日产新一代玛驰即将登陆新泰店，规模浩大的万人助跑，将为即将在新泰登场的玛驰造足声势。

“玛驰登陆新泰店当天，我们特别准备了万人助跑活动，以‘万人助跑迎亚运’的活动主题吸引客户的注意力和参与性，借助活动的声势提高玛驰知名度，为后期销售做好铺垫。”东风日产嘉信专营店工作人员介绍说，万人助跑活动将分为专业和业余两个组，专业组的要求为年满18周岁的各体育院校在校生都可参与，而业余组只是年满18周岁的在职工作人员。“经过角逐，最终评出冠亚季军，同贺玛驰在新泰上市。”工作人员说。

据了解，东风日产新一代玛驰在紧凑型两厢车市场上，代表了最好的品质和最新的技术，是一款为追求简易生活的年轻时尚消费者打造的品质小车。玛驰充分考虑到年轻消费者的物质和情感需求，全面吸取了日产高级车的设计与制造元素。最佳视野、性能出众的刹车，令驾驶倍显轻松。针对以“80后”为代表的年轻族群，玛驰能够带给他们轻松自在、有内涵有品位的生活。玛驰搭载的全新1.5L发动机，最大功率和最大扭矩分别达到79KW和138Nm，动力充沛。方向盘转向清晰精准，反应灵敏，最小转弯半径仅为4.5米，为同级车之最。引擎摩擦削弱技术的应用，成就了玛驰在同级车中出类拔萃的低油耗，90KM等速油耗低达5.3L。