

两人拥有11项专利,转让率却为零

# 大学生专利粘不住市场眼球

文/片 本报记者 胡修文



郑志伟向记者展示他的专利证书。本报记者 胡修文 摄



泰山学院物理与电子工程学院大二学生周福民的电磁窗帘研究成果,获得了国家知识产权局颁发的实用新型专利证书。与周福民一样,山东科技大学泰山科技学院大三学生郑志伟也拥有10项实用新型专利证书。然而,获得专利之后,这些专利产品却没有受到厂家的青睐,专利转让成了大学生的困惑。记者采访中了解到,科技含量低、市场需求少以及专利信息发布不及时是造成专利转让“流产”的重要原因。

现状

## 大学生专利多但转让难

9月20日,记者在泰山学院见到了刚刚获得国家知识产权局颁发的实用新型专利的大学生周福民和他的指导老师刘磊。刘磊介绍,这是泰山学院第2个获得实用新型专利的学生,2008年泰山学院美术系曾有个学生获得过实用新型专利,但也没有转让投产,周福民是物理与电子工程学院建院以来的第一个。

一谈到研究成果,周福民便打开了话匣子。他告诉记者,他在高中时就有了电磁窗帘的设计构想。上大学后,他把想法告诉了老师刘磊,在刘老师的帮助下,周福民对理论

支持、图纸、数据等进行了试验研究。最后,形成文字解释之后,申报了实用新型专利,并在8月26日获得了专利证书。“电磁窗帘成本低,也很实用,投产的话肯定会有市场。”刘磊肯定地说。

然而,当记者问及有没有想把专利投产时,周福民却陷入了困惑。他说:“每一个获得专利的人都梦想把自己的设计投产并运用到生活中,但是,转让专利并非易事。”

山东科技大学泰山科技学院大三学生郑志伟也有同样的困惑。在山东科技大学泰山科技学院,当记者提出给郑志伟和他的专利

证书拍照的时候,他却没有了刚获专利时的兴奋与喜悦。郑志伟告诉记者,10个专利是从2009年年底到现在分两次得到的,他2009年找过3家企业,有北京的,有南方的。“我拿到第一个专利证书的时候,第一个想法就是投入生产。然而,除了收到几家自称专利推广中介的信件之外,没有任何企业找我合作。”郑志伟无奈地说。

山东科技大学泰山科技学院团总支副书记朱庆豪告诉记者,去年有20项实用新型专利,今年有40多项正在申报,但是目前为止,山东科技大学学生专利转让投产率为零。

困惑

## 专利转让难寻“敲门砖”

谈及专利,郑志伟坦言,专利越得越多,而转让专利一直没成功,这让他增添了许多困惑。“在获得专利之后,我曾经尝试着寻求厂家合作。”郑志伟说,在10项专利中,他最先选择了“不怕刮风的衣架”这项专利作为敲门砖,跟外地一家生产衣架的厂家联系。“曾有一些厂家对我的专利感兴趣,但是,我把衣架的相关材料发给他们之后就石沉大海了。”郑志伟说,这种衣架对技术和设备要求并不高,成本也不太多,但不知道为什么没有引起厂家的兴趣。

朱庆豪向记者介绍,学生由于学业较重,所以不可能拿出特别多的精力

去寻找合作企业。另外,学生没有固定的收入来源,资金缺乏也困扰着他们。“学生没有足够的资金支持,很难参加一些产品成果展,一些专利推广中介的中介费用不菲,学生难以支付。”朱庆豪说,目前拥有专利的大学生,唯一的选择就是希望感兴趣的企业找上门来,学生能做的只有等待!

谈到泰山学院大二学生周福民的专利,泰安市知识产权局副局长李光告诉记者,他之前对这个专利有所了解。这个专利的确有它自身的优点,但是如果投产的话,购买专利的企业首先会考虑市场回报。谈到专利转让的渠道,李光直言,这在全国范围

内都是一个难题。许多企业和个人投资者对专利感兴趣,但是,由于大学生对自己的专利推广力度相对欠缺,信息发布不及时,导致买家找不到卖家。

“考虑到大学生没有足够的资金支持做专利的信息发布,所以,我们要做的就是鼓励支持一些专利推广中介零收费或者少收费,为学生发布信息。”李光说,目前,泰安市专利推广中介机构还处于起步阶段,泰安市知识产权局也在扶持一些民间中介建立一些专利发布的网站。“我们能帮助学生将专利信息在网上发布,但具体的转让行为还是要在发明者和买家之间进行。”李光说。

出路

## 瞄准市场方能嫁“女儿”

9月21日,记者联系了泰安一家生产晾衣架的企业,工作人员刘先生告诉记者,购买一项专利要考虑很多因素,既要考虑投产的成本和市场回报,又要考虑市场需求和消费预期。另外,许多大学生专利的技术含量并不高,市场上也有一些类似的产品,这些产品在成本和市场需求上都非常稳定。“如果遇到一些我们认为合适投产的专利,我们会考虑购买。”刘先生说。

“不要把专利看得那么神秘。”21日,泰安市知识产权局副局长李光解释

了公众对专利的误解。他告诉记者,大学生和一些民间发明人大都申报实用新型专利,这些专利多数是对原有实物进行改进,但是这些实用新型专利并没有强烈的市场需求。所以,并不是所有的专利都有投产的必要。“许多专利虽然在理论上可行,在生活中也实用,但是,市场上原有的类似产品已经被消费者接受,受消费习惯的影响,一些专利也不适合立即投产。”李光解释说,比如现有的水杯以圆柱形为主,如果有人把水杯设计成方形甚至锥形都有可

能获得专利。但是,市场对这种新型水杯到底有多大需求呢?并非所有的专利都适合投产,鼓励大学生申请专利和科技创新,更重要的意义在于培养大学生的创新意识和动手能力。

山东科技大学泰山科技学院团总支副书记朱庆豪说,学校今年已经打算在11月的就业洽谈会上,将学生专利的信息发给用人单位。“尽可能地向来我们学校招聘的企业宣传学生的专利产品,尽最大努力为学生和企业之间牵线搭桥。”朱庆豪说。