

《铁道游击队2》枣庄热拍

程前挑战内心戏

本报枣庄9月28日讯(记者 赵慧 任磊磊) 红色经典电视剧《铁道游击队》续集《铁道游击队2》目前正在枣庄紧张拍摄中,从剧组曝光的片花来看,片子打打、枪战的场面非常火爆,矛盾冲突此起彼伏,俨然一部谍战戏。新入组的程前将在这部新剧中饰演国民党潜伏特务郑祥,大演内心戏。

史兰芽经常忘方言

《铁道游击队2》延续了第一部故事情节的发展,抗战胜利后,铁道游击队开始转入清除日军残余分子的斗争中。

剧中扮演芳林嫂的史兰芽告诉记者,第二部和第一部的时间紧密相接,本来大家以为抗战胜利了,可以过上太平日子。可是刚刚松了一口气,日军残余分子又开始搞破坏,大家又要开始新的战斗。不过第二部比第一部还精彩,一集一个故事,情节曲折惊险。但因拍摄条件异常艰苦,拍上一集的时候,赵恒焯就曾经跟她抱怨快坚持不住了,每天都要爬火车,拍夜戏,特别累。不过拍戏虽然辛苦,还是有不少欢乐。史兰芽说,她经常忘记说当地的方言,老把“俺”说成“我”,拍戏前总让人提醒。

虽然剧组一直没有透露剧情,



任磊磊 摄

但是史兰芽透露说,芳林嫂跟刘洪的感情经历坎坷,不过最后还是在了一起。

程前入组演绎新角色

刚拍完电视剧《同龄人》的程前也加盟该剧。程前此次在剧中饰演一个全新的角色——国民党潜伏特务郑祥。对于这个角色,程前非常看好,他说:“这个

人是国民党安插在枣庄火车站的站长,为人和善,不动声色,真正的身份是国民党的中校,为国民党提供情报。”

因为身份特殊,程前在戏里面需要演绎大量的内心戏。“要文斗不要武斗”,他称,郑祥需要多面玲珑,明里日本人不得罪,游击队也不得罪,但是暗地里也杀日本人。他独来独往,生活简单,没

有朋友、家人,每天就是家、火车站“两点一线”。虽然经常被跟踪、怀疑,却一直没有被发现。直到最后国共合作,他的身份才渐渐暴露出来。在戏里郑祥凡事都要不动声色,程前只有靠眼神、内心的活动变化来演绎这个角色,对他的演技是一个很大的挑战。“那这个角色跟你本人像吗?”记者问,程前机智地回答说:“我比较善良。”

美国热水巨头 A.O. 史密斯“进驻”23 个世博馆

上海世博会上,世博中国馆、世博演艺中心、未来馆,以及美国、加拿大、德国、法国、沙特等国家馆中,都会出现 A.O. 史密斯热水器的踪影。

据悉,美国热水巨头 A.O. 史密斯作为世博美国馆热水设备官方指定供应商,此次为 23 个世博场馆提供了全方位的热热水解决方案,全面携手世博。A.O. 史密斯不仅提供了“低碳节能”的热水技术,也更有有力地证明了自己的产品实力和过硬技术。

A.O. 史密斯世博馆里“大显身手”“城市让生活

更美好”,在上海世博会主题之下,全国各地地区无解都把自己的场馆当成了竞技场,从筹备之初,各个世博场馆无不精心打造,所用设备也全部千挑万选,在异常苛刻的“选拔”之后,A.O. 史密斯热水器成为中外众多世博场馆一致的选择。据悉,将近 30 个型号的 A.O. 史密斯商用燃气及电热水器、热水炉,分别进驻了 23 个世博场馆,包括:世博中国馆、世博轴、世博演艺中心、未来馆,以及美国、加拿大、德国、法国、西班牙、荷兰、沙特等国家馆,这些

场馆的厨房和淋浴系统,也全部由 A.O. 史密斯提供全方位的热水解决方案。

毫无疑问的是,世博会是全球范围内最高工业和科技水平的体现,此次全面进驻 23 个世博场馆,A.O. 史密斯在全球热水器行业的地位毋庸置疑。

创新为本,成就全球热水专家 对于此次全面“入驻”世博会,A.O. 史密斯全球副总裁丁威认为:超前的设计,创新的理念,以及过硬的质量,使得 A.O. 史密斯热水器为世博会所“青睐”。

在中国,A.O. 史密斯对创新研发异常重视——2005 年 3 月在南京落成启用了全球工程研发中心,可协同美国研发人员,24 小时不间断地对产品进行测试及分析,而这个以高标准建造的全球研发中心,更可以提供更多的技术资源,用以支持面向中国消费者及全球消费者的产品研发、技术应用以及工程技术服务。

技术创新,全球研发中心重磅新品推出 A.O. 史密斯的成功也来自于其对产品本身的无比重视。据了解,通过系统、详细的调研,

A.O. 史密斯洞察消费者深层次的需求,不断地开发出更好的解决方案,目前,全球研发中心最新推出的 3 款低碳、环保产品——能效突破 100% 的新一代冷凝式一氧化碳安全防护型燃气热水器,可省电一半的超节能电热水器,有阳台即可安装的金圭内胆阳台太阳能热水器,一经上市就全都获得了中国消费者的高度认可。

135 年专业造,充满生命力 成立于 1874 年的 A.O. 史密斯,经过 135 年不断追求创新,时至今日已是北美最大的热水器制造企业,在全球 7 个国家拥有 35 家工厂,1998 年 A.O. 史密斯进



入中国,凭借其雄厚的研发实力,近年销售更以年均 45% 以上的速度增长,市场份额也高居榜首,对创新技术的笃信与专注,让走过 135 年的 A.O. 史密斯依然散发年轻、创新的活力。

此次,为 23 个世博场馆提供全方位热水解决方案,是 A.O. 史密斯技术创新与产品创新的成果,让 A.O. 史密斯又一次站在了中国热水器行业的顶端。

爱迪生荷兰牧场:奶牛幸福 牛奶才好 像养孩子一样养奶牛

风车,郁金香,木鞋……这些元素不能代表荷兰的全部,荷兰还是农业大国,它地处北纬 40 度以上的黄金产奶带,国内可耕地 200 万公顷,一半都是牧场。

看中配方奶粉的巨大市场,决定涉足其中后,娃哈哈爱迪生奶粉的专家团队从 2009 年开始飞赴各地,考察了全球不少奶源,最终锁定荷兰。

享受动物福利,幸福的奶牛很高产 在位于阿姆斯特丹北部小城市 Bellem 附近,有不少牧场,为爱迪生奶粉提供牛奶的奶牛就生活在这里,娃哈哈研发中心副主任欧凯告诉记者:“在荷兰,绝对禁止使用激素以刺激奶牛生长和泌乳,这里的奶牛属于放养,荷兰政府对牛舍的空间和光照也做了最严格的规定。在奶牛的运输过程中也要遵守严格的动物福利条例。”

从原奶蛋白质含量差距也可看出,“国内标准为 2.85%,而荷兰荷斯坦奶牛产出的原奶蛋白质含量可达 3.2%,甚至 3.4%。”欧凯说,爱迪生牛奶嘴巴很叨,只吃 15 厘米的黑麦草 欧凯告诉记者,荷兰生态牧场

中生长的黑麦草,富含奶牛所需的粗蛋白、粗脂肪、粗纤维、胡萝卜素等多种营养成分,造就了爱迪生奶源中含有与生俱来的维生素 B2、B12、肉碱、胆碱等天然营养素,“黑麦草营养价值高,荷兰牧民认为,15 厘米以下时不可让奶牛食用,因为会破坏植被,而超过 15 厘米以上的黑麦草则营养价值就流失,所以奶牛只吃 15 厘米的。”欧凯说。

传统与现代化产业的绝妙混搭,在线监测每一滴牛奶的旅行 荷兰牧场至今仍仍奶牛粪收集起来,通过注射机再把牛粪灌进土壤之中,保持牧场的天然环保,同时,爱迪生的每一头牛一出生,耳朵上就有一个“身份证”,牧场采用自动化程度非常高的“机器人”挤奶系统,“机器人”会根据身份证识别奶牛是否到了挤奶时间,是否符合挤奶要求,并由红外线扫描奶头,自动清洗后自动套上吸奶器。

欧凯告诉笔者,荷兰乳制品贸易委员会参与制定牛奶等级,荷兰乳制品管理局则现场监督,荷兰牛奶质量控制中心进行检验工作,每一个环节都要通过电脑扫描



条码,在线监测产品质量状态,如果出现蛋白质含量不达标,微生物含量超标等异常情况,奶就会被自动拦截,进口奶源—原装进口,奶粉也要讲求新鲜 采集好的达标鲜奶,立即进行 4 至 7 摄氏度低温储存,经标准化处理,加入所需营养素后直接喷粉,避免了任何中间存储环节而带来的营养损失和污染,只需一两天,爱迪生牧场的牛奶就能变成了罐装奶粉。

一些号称“进口奶源”的奶粉工厂做法往往是,大包装干粉运到国内后再加入营养素,“干混无法保证营养素的均匀,此外,大包装无氧充氮,密封性不好,储运时间又长,这一过程会导致风味、速溶性以及营养价值有所下降。”进口奶源,国内分装跟原装进口,是两个概念,从速溶性也可以判断出奶粉的新鲜度,“有些妈妈会觉得部分奶粉速溶不好,其实这除了跟加工工艺有关之外,也在一定程度上取决于新鲜度哦。” 转载(钱江晚报)

到底开什么店才真正能赚钱?

投资创业攫取财富,是围绕在很多人心中的迫切愿望,但在经历了浮躁、盲从、风险之后,我们需要思考,需要更成熟理智的选择行业和项目,每隔一段时间走过繁华街道,常会发现不少个体商店又换牌易主了,但也总有一些店面却能七年八年的持续经营,是什么成就了这些“开店不倒翁”呢?朵拉洗衣连锁店就是一个很好的例子,其秘诀就是客源稳定、持续盈

利,做就做有市场,生意,

必须专业干洗,自己不会洗涤,有懒懒得洗衣,太忙没空洗衣,这四类市场需求为朵拉洗衣孕育了不计其数的稳定客源,朵拉是源于法国的国际洗衣连锁机构,实力和品质更无须担,所以全国 300 余家朵拉洗衣店演绎着开店创业的“不倒翁”现象,在山东,朵拉更是用 10 年的时间证明了自

己是洗衣连锁第一品牌,如今更是成为 09 年全运会指定洗衣服务机构、济南市著名商标等,为更好服务客户,节约客户时间,现推出朵拉洗衣服务,只需一个电话我们将在最短的时间内到达您指定的地方,足不出户,轻松洗衣,加盟朵拉国际洗衣连锁,加盟赚钱有目共睹,加盟热线:0531-86117788,86119988 http://www.dolachq.com

低价狂享”曲,豪礼齐“靓”相

以品牌价值 63.88 亿元,连续三年蝉联“中国 500 最具价值品牌”厨卫行业第一桂冠的帅康集团最近喜事连连,近日又获得了由 IEEPA 国际节能环保协会颁发的国内唯一的“全球节能环保创新产品”大奖,并在“2010 年第五届亚洲品牌盛典”上一举斩获品牌人物“双料冠军”。

为了庆祝帅康集团多项国内外大奖,答谢广大新老用户的长期支持与厚爱,济南各大卖场帅康专柜于 9 月 21 日-10 月 8 日期间,推出“低价狂享”曲,豪礼齐“靓”相”活动:凡是购买指定型号的帅康厨电套餐如 T818+108D 或 3G 电热水器,即可在满 1000 元返 300 元、3G 电热水器最

高直降 800 元的同时,获赠精美大礼一份。

据悉,帅康 T818+108D 顶级跨界套餐是厨电市场的两款高端畅销产品,其中,T818 烟机是今年最新上市的一款静音产品,在完美传承帅康静音烟机“极静风”技术,具备 49 分贝静音功能的同时,还首创了欧式油烟机领域的尖端技术—抛物线内胆设计,使烟机拢烟效果更突出,集烟排烟效率更高,而 108D “五环劲火”燃气灶则采用“双层立交”引射管,突破性地实现了 5.0 千瓦的强大火力,不仅使一氧化碳等有害气体排放远低于国家标准,而且最大程度地保留了食物营养,实现了节能、环保、健康的功效。

活动期间,还有多种优惠套餐组合供消费者选择:购买 T868+108 系列超净吸油烟套餐,可在享受满额返的同时,赠送低氮变频产品,与此同时还推出两款:TLJ2+98K 侧吸精致套餐,超低惊爆价 2870 元;50DEU 3G 电热水器 1499 超低惊爆价……此外,帅康还推出了开启厨房健康全面包装新时代的“厨房七宝”:凡购买帅康“厨房七宝”四件以上的客户,就可获赠德国双立人精工刀具一套;同时还可享受卖场优惠政策。

心动不如行动,十一黄金周,济南各大卖场帅康专柜,多重豪礼等你来拿!详细的优惠活动请到各帅康专柜咨询。