

实现品味科技 传递万千仁爱

荣威全时数字演唱会完美收官

历时半年,横跨北京、南京、杭州、济南、昆明等6大城市,力邀蔡依林、李宗盛、范玮琪、苏打绿、梁咏琪、朴树、老狼等数十位当红歌手大腕,汇聚全国各地几十万车主歌迷……这就是今年“博爱中国 仁爱传递”荣威80、70、550全时数字演唱会的盛况写照。随着9月昆明站演唱会的完美落幕,今年6站巡演的演唱会也正式宣告收官。

创新营销模式
家族派对宾主尽欢

自成立之初,荣威品牌陆续推行了“驾控巅峰”大规模车主体验极限操控、携手上海时装周展现跨界设计等一系列充满创意的活动,让业内人士纷纷赞扬“创意不再是进口和合资品牌的专利。”此次,荣威又以体验式数字演唱会这一形式,创造了全新的汽车文化营销模式。

今年的演唱会邀请了一大批深受80、70后喜爱的实力派歌星唱将与场内数万粉丝现场互动,形成了巨大的娱乐吸力。值得一提的是,此次演唱会的歌迷群体全部是



550的车主家庭,在这一场专为550车主打造的专属音乐盛会上,荣威让车主们尽享

宾至如归的尊贵体验。更有车主表示:“这次的演唱会简直就是我们荣威家族的狂欢

派对,这样的活动让我特别有归属感和自豪感!”

时尚公益并重
娱乐为体慈善为魂

荣威在品牌建立伊始,便开始致力于帮助80、70后车主族群实现从形象到精神的集体提升。在业内,荣威首创了以演唱会为载体的时尚+慈善的新模式。在荣威品牌的影响下,大量的荣威车主自发组织了形式多样的公益活动,展现了自己的拳拳爱心。

2008年至2009年,荣威启动“5·12幸福家园计

划”,车主自发前往灾区送上御寒物品;今年西南大旱,荣威协同车主一起启动“一瓶水计划”,为受灾地区提供物资资助;8月,多名热心车主又踏上了“同饮黄河水 共助三江源”荣威仁爱传递之旅,将大爱奉献给最需要的人……桩桩事迹背后,都体现着荣威车主关爱弱势群体,传递仁爱之心的社会责任意识。荣威所倡导的“品位科技 实现”,彰显了品牌对车主的承诺:以卓越的科技和不俗的品位,引领车主共同实现社会主流的价值风尚。(王颖)

严格按照日产全球制造标准 目标成为日产全球标杆工厂 郑州日产第二工厂正式竣工投产

9月20日,以日产全球制造最高标准设计并建设的郑州日产第二工厂正式全面竣工投产,这标志着郑州日产汽车有限公司开始进入一个全新的发展时期。作为东风有限继花都、襄樊之后的又一重要基地,郑州日产将与东风日产一起,成为东风有限整体事业中又一支重要力量,并将成为中国中西部地区最有活力的汽车制造企业之一。



年总产能将达到24万台。

按照东风有限的整体产能布局和高品安排,郑州日产第二工厂第一阶段主要保证奇骏和逍客的生产。通过与东风日产的协同生产,最大程度地融合东风有限资源,实现共赢。

东风汽车公司董事长徐平说,郑州日产第二工厂的成功投产,不仅提升了郑州日产满足客户需求的能力,而且随

着产品结构调整和产品线的进一步丰富和优化,郑州日产未来的发展空间将得到极大的拓展,并为东风公司未来事业的持续健康发展提供更加有力的支持。

郑州日产第二工厂位于郑州经济技术开发区,于2008年9月奠基,占地面积达60万平方米,由冲压、车身、涂装、总装四大工艺车间

和相关配套设施组成,制造技术、生产质量、环保要求、人员素质和管理效能等环节上都达到日产全球标准。

目前,郑州日产共有NISSAN、东风两个品牌、八个系列车型。其中NISSAN品牌包括D22皮卡、帕拉丁SUV、凯普斯达高端轻卡和国际化CDV NV200,东风品牌包括锐骐皮卡及其多功能车、奥丁SUV、御轩MPV、帅客城市多功能商用车。自2010年5月份,NISSAN品牌全进口高端商务车NISSAN CIVILIAN(碧莲),正式进入郑州日产销售体系。郑州日产正在成为国内LCV行业的领军者。(翔宇)

“我为星光狂”技能大赛正式启动

由长安汽车举办的“我为星光狂”长安星光4500技能大赛活动于2010年9月25日在山东烟台烟台星光专营店拉开帷幕。本次技能大赛以一级、二级经销商为单位,经过激烈的现场笔试、话术比赛,最终评选出各组名次,并进行奖励。

据长安星光专营店人员介绍,本次“我为星光狂”技能大赛,将通过:现场笔试、销售话术、“我和星光4500”故事演讲、星光4500改装三个环节进行比赛。并邀请长安汽车T301事业部执行总监姚河、山东

烟台长安销售服务有限公司总经理候江、成都中铁星光总经理周波作为本次技能大赛活动的评委,并针对活动环节由事业部和销售星光4500的一级经销商代表组成10人考评小组,进行现场评分。

本次比赛,只是长安汽车近年来组织的众多经销商服务品质提升活动中的一个缩影。在经销商中开展服务技能比赛,就是为了加强销售顾问与客户的沟通能力、强化经销商的维修服务技术水平以及提升客户满意度。(立平)

昌河汽车全面启动 “金秋畅享·关怀一路行”服务活动

又逢一年秋高气爽之际,为了让广大昌河用户过一个更加舒心的秋天,在更好更安心驾驶爱车的同时也感受到昌河汽车售后服务对他们的关心和爱护,昌河汽车定于2010年9月25日-10月10日在全国范围内启动主题为“金秋畅享·关怀一路行”的售后服务活动。据了解,本次活动将在昌河汽车全国4S店和重点专修店展开,共有五大系统30项检查

服务。
全面安全检测,
秋日舒心驾驭

活动开展期间,所有到店的昌河汽车用户均可获得爱车全面安全体检的机会。检查内容包括:制动系统免费检查、转向系统免费检查、动力系统免费检查、电器系统免费检查、暖风系统免费检查五大系统检查,

24小时保驾护航
假日关怀随行

本次“金秋畅享·关怀一路行”售后服务活动的另外一大特色就是昌河旗下各特约服务站工作人员将牺牲自己的假期休息时间,在2010年10月1日-2010年10月7日期间特别提供24小时全天候维修救援服务,为全国范围内自驾出行的昌河汽车用户保驾护航。

昌河汽车此次的服务活动很好的将实际回馈政策与十一黄金周假期全时救援服务活动相结合,一方面倡导以养代修的理念,给用户以实际优惠;另一方面,以24小时救援服务保障了用户在黄金周驾车出行更加顺利,这一活动延续了昌河汽车“一路关怀”的营销服务理念以及“昌河汽车永远是朋友”的品牌理念,也进一步提高了用户满意度和昌河汽车的售后服务品牌形象。



昌河汽车
走气能路·造精品车

26800元 福瑞达开回家

活动时间:2010年8月1日-9月30日(享受汽车下乡1%补贴后价格)

购车下乡 指定车型 购置税减半 享受国家补贴

活动车型:福瑞达鸿运版
活动内容:客户在活动期间购买福瑞达鸿运版指定车型,昌河汽车提供补贴:

- 购买DH6390LDE只需26800元;原价31800元,享受10%下乡补贴+2000元现金补贴,只需26800元,福瑞达开回家;
- 购买福瑞达鸿运版(DA465DF 1A机型)优惠价26820元起;EO原价33800元,享受10%下乡补贴+2000元现金补贴,现价26820元。

一路关怀

昌河汽车售后服务部,为您提供24小时救援服务,让您出行无忧。

(以上活动内容详情请到店咨询)

- 经销商
- 美洲驰 0535-2802378
 - 临沂昌河 0539-2702888
 - 日照远航 0633-8619929
 - 聊城鲁邦 0635-8326600
 - 淄博中南 0533-2713120
 - 菏泽鲁西南 0530-5568881
 - 中南东营分公司 0546-8086887
 - 烟台天航新新 0535-6016687
 - 德州驰骋 0534-2665579
 - 青中康达 0532-84673366
 - 济宁昌达 0537-2989911
 - 山东龙昌 0531-88956988
 - 威海康德 0631-5929228
 - 龙口福利 0535-8529350
 - 泰安五岳 0538-8575666
 - 潍坊金盛 0536-8812728
 - 中南滨州分公司 15725080900
 - 山东昌河 0531-85979708

江西昌河汽车有限责任公司 24小时客服热线:400-887-9988 400-887-9986
www.changheauto.com