

# 学兄开店免费转给学弟

## 一年一换,目前已换了4任店主

本报泰安9月28日讯(记者 胡修文) 把自己辛辛苦苦开起来的店免费传给学弟,接手者自负盈亏,每届选择5名学生做股东。虽然创办者已经毕业,但至今经营有序,店铺已经传了4届学生。

28日,记者在山东农业大学南校区学苑食府见到了这个特别的经营团队,名为“PC吧”的店面主营电脑产品和一些图书。记者看到,不大的店面里,电脑键盘、鼠标、耳机等商品有序排列在货架上。店北墙上悬挂着“PC吧”所得的荣誉,南墙上挂着马云的名言和照片,值班的刘少明和吕驰原正忙着向顾客介绍产品。

刘少明向记者介绍,他是第4届经营这个店的股东之一,他和另

外4名股东轮流看店。吕驰原说,他们5个同学接手这个店已经4个月了,生意还挺好。刘少明介绍,除了经营电脑附件,平常还帮学生维修电脑和装系统。“虽然我们5个人直接经营,但是,我们背后有一个‘PC吧’团队。”刘少明说,团队的成员有空的时候也来帮忙看店,会给他们发工资。“盈利不是唯一目的,我们团队的活动经费也都从店里出,并且,我们还坚持做公益。”刘少明说,汶川地震时,当时经营“PC吧”的师兄就从营业利润里拿出600元捐款。

几经周折,记者联系到了“PC吧”的创立者董宏伟。董宏伟告诉记者,“PC吧”是他和另外4名同学在2007年9月凑钱开的。“当时参加了一个创意大赛,之后觉得创意理念不错,然后就凑了1万元钱开了店,没想到能坚持到现在。”董宏伟说,虽然他和另外几名创始人已经毕业,但他组织成立了“PC吧”团队。团队每年都会纳新,并且根据考察和投票选出下一届的5个队员接手经营。“我们制定了团队制度,只要按照这个制度传承下去,店面的经营都会非常有序。包括我在内,一旦传给学弟,上一届的经营者就不会再从店里得到1分钱的利益。”董宏伟说。



刘少明(左)正在修电脑。本报记者 胡修文 摄



## 用“花哨”档案袋 帮小学生识字

本报泰安9月28日讯(记者 侯艳艳 通讯员 李聪慧) 带有装饰的个性化档案袋,以树干和树叶为衬托的识字图片……这是肥城一小学最新创设的低年级识字档案袋。学校想通过这种方式,为学生创设多维识字环境。

肥城市石横电厂小学为改进低年级学生识字教学方法,从培养学生的识字兴趣入手,建立了学生识字档案袋。档案袋中,每位学生

都对档案袋进行个性化装饰。档案袋以识字作为重点,一方面对课本生字进行部首分类,每个部首画一张图,在树干上写上部首,树叶上写带有这个部首的生字;另一方面从课外入手,把孩子在课外书上认识的生字或在一些包装袋上认识的生字进行剪切,放到档案袋中,待学生返校后在班内进行识字交流活动。

“学校希望通过这种新鲜的方式,调动学生识字的积极性。”学校一名负责人说。

## 泰城一学校提倡 学生写“孝心日记”

本报泰安9月28日讯(记者 侯艳艳) 28日,泰安迎春学校小学和初中部的新生都收到一本特殊的册子——“孝心日记”。作为学校感恩教育的一项重要内容,迎春学校4年来每学年都为学生下发一本“孝心日记”,建立起学生、家长沟通的桥梁。

28日上午,记者来到迎春学校看到,不少初一新生手中都拿着一本红色的“孝心日记”手册。翻看三年级一名学生的日记,她的父母这样写道:“女儿,你是爸妈的骄傲,在生活中,希望你做到有爱心……”女儿则对父母这样写道:“爸爸、妈妈,我们享受着生活的快乐,但似乎还没有真正理解对方,希望我们在生活中做到,不要太约束我,不要把成绩看得太重要……”

学校刘校长介绍,迎春学校把学生自己的生日、父母的生日和父亲节、母亲节等设立为“特别孝敬日”。特别孝敬日,学生会把自己对父母的感恩之情记录到“孝心日记”上。“学校每学年都会评选‘孝心标兵’,希望这种方式能激发学生感恩父母的情怀。”