

诬陷对手怎能赢得消费者信任

想要求处于激烈竞争环境下的企业进行公开公平的竞争,不仅需要企业本身的自律与自尊,同时也需要相应的制度建设来保障。

>>>头条评论

□本报评论员 崔滨

一场匪夷所思的网络舆论战,竟然牵出了蒙牛、伊利、圣元三家国内乳品巨头。在“商业竞争”的名义下摆布舆论、中伤陷害、互相诋毁,让人难以想象这种视道德、法律底线如草芥的行为,是本应受人尊重的民族品牌企业做出的。

事实上,打着“商战”名义的恶性竞争,不止乳制品

一个行业。就在“蒙牛诬陷门”爆发前,媒体热议的焦点,还是腾讯、360、卡巴斯基与金山毒霸之间错综复杂的口水大战;再往前则有各大视频网站对于收视流量与盈利模式的“混战”。

也许有人不会想到,当2005年伊利与蒙牛因为行业竞争而恩怨不清时,蒙牛总裁牛根生曾表示:“竞争的最高阶段是合作,合作共赢。”但显然,乳品行业和很多领域的企业竞争离这个最高阶段还有很远,以至于“蒙牛诬陷门”曝

光后,网友笑称:“中国足球和中国乳业有一个共同的特点,就是内耗严重。”

当人们对一再受到三聚氰胺、性早熟、诬陷事件损害的中国乳业惋惜时,应该继续反思,如今中国有越来越多的企业跻身世界500强,或者在美国、或者在我国香港上市,成为世界关注的焦点,对于处于同一行业的竞争对手,中国企业该怎样展开竞争?

回顾以“蒙牛诬陷门”为代表的系列企业恶性竞争,我们会发现国内竟然没

有任何一部专门的法律法规来界定商业竞争的道德底线,而打着“引导企业发展、为企业服务”名义的行业协会,扮演的也更多是为自身谋利的角色。

要知道,想要求处于激烈竞争环境下的企业进行公开公平的竞争,不仅需要企业本身的自律与自尊,同时也需要相应的制度建设来保障,否则无时无刻不在竞争的各类企业,很容易陷入无序的恶性竞争,最终的结果只能使得消费者不再相信企业,进而导致整

个社会公信力的缺失。

众所周知,中国所建立的市场经济体系,并不仅仅是以追求利润为唯一目的的经济行为,还包含着在市场经济运行中不可或缺的商业伦理。中国企业想要在世界的舞台上与国内同行竞争,与国外对手抗衡,所遵循的必须是公开、公平、公正的道德准则。如果中国企业“内耗”、“窝里斗”恶性竞争的格局不改变,如何赢得消费者的信任,如何在世界范围内获得尊重,这些问题都很难找到答案。

>>>千佛山论语

长不大的自行车道

骑了那么多年车,我发现了一个现象:路面越来越宽,也修得越来越好,但加宽的基本上是机动车道,自行车道和人行道几乎没加宽过。以家门口的南北大通道为例,我记忆中至少大修过两三次,但是人行道一直就那么宽。以前车少,自行车道也顺畅,如今许多自行车道还要承担起“停车场”的任务,在宾馆饭店和一些机关单位门前尤其如此。另外,我还发现,尽管车辆增多,公交车线路却增得不多。

这种情况,往往被身边很多人解释为“发展中的难题”,车多似乎也成了城市发展的标志。听到的呼声大多是修路再修路,因为车辆越来越多。但是细细想来,难道自行车、电动车是越来越少,或者从来就没增加过吗?为什么鲜有拓宽自行车道的新闻呢?

据说在一些发达国家,自行车较机动车拥有绝对的道路使用优先权,并且还有资金补贴,以鼓励更多人使用这种更加环保的交通工具。而一项调查表明,北京的自行车出行比例在下降,目前只占8%。在北京低于5公里的出行中,小汽车占到40%。我想,是不是能够给予自行车道更多的生存空间,给予自行车更多的话语权,同时多发展些公共交通,既有利于环保,也有利于缓解日益严重的交通压力。(田慧)

>>>声音

政府应在这件事情上认真反思,汲取教训,不能随便承诺,承诺了就要做到。

——深圳发布公告,为庆祝特区成立三十周年向市民免费发放百元电话卡,后因通信运营商需对市民申请信息做进一步确认,话费充值时间推迟,深圳市人大常委会内司委委员吴立民认为,此次话费发放对政府管理能力、执行能力是很大的考验。

央企间境外投资的恶性竞争近年来屡屡发生。已经有好几个,本来可以花5000万-6000万美元收购的项目,由于央企之间的相互抬价、恶性竞争,结果花了1亿多美元。这是很不好的行为,影响非常不好!

——国资委相关负责人表示将在年内下发文件,规范中央企业境外投资行为,避免央企间的恶性竞争,防范投资风险。

■本版投稿邮箱:
zhangjinling@qlwb.com.cn

“CPI与百姓生活”之一

为什么低收入者对物价更敏感

□刘瑞明

10月21日,国家统计局公布经济数据,9月CPI上涨3.6%,创下了23个月来新高。尽管如此,人们仍然感觉统计局公布出来的数据和实际的感受有很大偏差。在经济学家看来,当前的通货膨胀风险或许尚可控,而在低收入群体的日常生活中,物价上涨产生的压力已经非常明显。姑且不论我们对CPI的容忍度和警戒线究竟应该定在哪里,通货膨胀的话题也足以引起我们的重视和思考。

简单地说,当一个社会中商品价格普遍上涨时,通货膨胀就出现了。要知道通货膨胀是怎么来的,我们就看经济是怎么运作的。其实道理很简单,我们发行货币是为了方便买东西,一个时期内社会所生产出来的物品是一定的,货币的多少就决定了物品价格的总体

水平。当国家发行了过多的货币,使得货币发行量超过商品流通中的实际需要量,进而引起货币贬值现象的时候,通货膨胀就来了,也就是我们平常所说的“钱不值钱了”的现象。现代货币发行早已经脱离了金本位,进入到纸币时代,纸币的发行依靠的是国家信用,制造纸币的“铸币”权力通常为国家所垄断。在这个意义上讲,通货膨胀可以看做是一种税收,是国家发行的一种隐性税收,在经济学上,其被称为“铸币税”。

从经济学的角度看,通货膨胀有一种劫贫济富的效应。为什么说通货膨胀会劫贫济富呢?设想一下,社会中有两类人,一类是富人,一类是穷人。拥有更多资产的富人在通货膨胀的情况下可以采取很多的应对策略,例如通过投资房产、股市等保值增值,但是穷人就不一样了,因为穷人在信息、能力、资源

等方面都没法做到使资产保值增值的能力,或者,也很微弱。这一方面是因为穷人自身的内在原因,另一方面,也是因为我们的国家没有提供足够的社会保障。放开投资渠道引起的。穷人没有足够的社会保障,就只能自己攒钱养老、供子女上学等等,越是穷的人越是要通过储蓄来寻求保障,而这些储蓄除了银行利息外,又没有合适的投资渠道获得更高的收益。当银行利息低于通货膨胀率的时候,实际的利息其实是负的,也就是说存在银行里其实是亏本的,但是没办法,还得存,因为不存就亏得更厉害,这种现象在经济学上讲是一种“被迫储蓄”。在这种被迫储蓄下,穷人的储蓄使得富人更可能利用这些资本获得进一步的增值。换句话说,穷人被迫补贴了富人。因此,通货膨胀对穷人更不利。

而且,通货膨胀这种劫贫济富效应,还依赖于通货

膨胀的结构。经济学上有个叫“恩格尔系数”的指标,它是用来度量食品支出总额占个人消费支出总额的比重的。我们知道,越是穷的人食品支出占消费支出的比重越大,越是富的人则刚好相反。因此,如果说食品类商品价格上涨快的话,穷人就需要支付更多的食品支出,而富人支付的比例是相对较少的,食品类价格上涨对穷人带来的相对剥夺程度更大。从这个角度看,我们其实就很好理解为什么普通民众都不太相信国家统计局公布出来的居民消费价格指数,而认为会是一个更高的数字。

如何防止通货膨胀是个经济话题,但它的影响却不仅限于此。如果忽视通货膨胀的劫贫济富效应,那么社会的发展也将受到损害,毕竟一个橄榄形的社会结构还没有形成。低收入群体仍然占有不小的比重,国家有责任保障穷人的基本生活。

公共专栏

国家统计局日前公布的经济数据,9月居民消费价格指数(CPI)上涨3.6%,创下23个月来新高。与此相应,居民生活成本不断上升,尤其是部分食品价格的上涨是时下百姓甚为关心的问题。为此,我们将刊发一组评论,共同探讨物价变动和宏观经济数据之间的关系,以及在此背景下如何更好地保障低收入群体的生活,敬请关注。

——编者

>>>众论

关键是官员身份是否影响了评奖

事件回放:第五届鲁迅文学奖19日晚公布,武汉市委常委、纪委书记车延高的诗集《向往温暖》摘得鲁迅文学奖诗歌奖项,有网友在其微博上摘录其描写著名演员徐帆和刘亦菲的两首诗作《徐帆》和《刘亦菲》,批这两首诗不像诗,更像是在写作中不停按下回车键的成品,并将其命名为“羊羔体”。

为官者咋就不能获得鲁迅文学奖?英国前首相丘吉尔亦是诺贝尔文学奖获得者,再如南唐后主李煜和宋徽宗赵佶,没有人因为他们将国事搞得一团糟,而否认他们在文学、书画方面取得的杰出成就,从政与为文不可混为一谈。鲁迅文学奖颁给官员身份的车延高当无不

妥。只要凭的是作品说话,而不是其他什么因素,车延高当泰然受之而处之。而我们也没有必要苛求并抱着酸葡萄心理。(王志顺)

其实,人们真正要弄个明白的问题是,获奖的到底是车诗人还是车常委,也就是官员身份究竟有没有影响评奖。众所周知,文坛早已不

是一方净土。出版人沈浩波的博客称:“鲁迅文学奖是可以用钱买来的。不少鲁奖得主是用钱买的,还有一些是谋来的……这是公开的秘密。”无论是还车诗人一个清白,还是还鲁奖的纯洁与权威,都需要廓清鲁奖“潜规则”的猜忌和嫌疑,不能打口水仗不了了之。(钱凤伟)

车延高的获奖诗集《向往温暖》,里面大部分的诗歌其实都是相当不错的,无论语言还是意境,确有独到之处。反过来说,哪一个诗人又能保证自己写出的诗歌都是经典呢?作为一个诗人,能够留下一两首经典的作品传世就已经相当不错了。如果说《徐帆》写得不好,充其量是一个诗人写了一首不成熟的诗歌,仅此而已。李白、杜甫那些大诗人的作品闹不好也有“羊羔体”。我们为何抓住一两首诗不放?(徐刚)

本报公益热线随时为您服务(全省市话收费) 球票预订: 96706 律师服务: 96706148 火车票机票热线: 96706369 公告挂失: 96706

风湿腰腿疼痛 「介入冲击」疗法根治 腰椎间盘突出突出

济南军区机关医院

济南军区机关医院颈肩腰腿痛治疗中心引进军事医学科学院权威风湿骨病专家组,历经多年潜心研究,最新科研成果「介入冲击」疗法,该疗法利用人体的解剖特征,将药物直接介入病变部位,对神经根进行冲击,疏通经络,调节血液循环,修复受损骨组织,补充骨组织所需的微量元素和营养,彻底解除神经压迫,消除疼痛,使神经受压引起的头晕、手脚麻木、发凉、颈肩腰腿疼痛、酸困不适、下肢无力等临床症状消失。该疗法具有不开刀、不住院、无痛苦、见效快等优点,辩证治疗腰椎间盘突出、风湿、类风湿、颈椎病、肩周炎、骨质增生、坐骨神经痛、股骨头坏死、腰腿疼痛等骨病,不论病情轻重,病程长短,治疗后1至2天各种症状明显减轻或消失,短期内即可让风湿骨病患者恢复正常生活,彻底摆脱了以往其它疗法用药好、停药就复发的弊端,给久治不愈、反复发作的患者带来了康复的喜悦。

为了让广大风湿患者早日摆脱病痛,我院即日起到10月31日特邀「介入冲击」疗法创始人张主任,刘主任来院举行大型专家会诊活动,期间治疗费优惠20%,药费优惠10%,节假日不休,来诊请带相关资料,网址: www.sdytt.com

专家咨询热线: 0531-6695 6999

地址: 济南市英雄山路21号军区大院內,国美电器八一店对面(长途汽车站东4、5路到八一立交桥南下车,向南走100米,市内乘K52、K93、27、36、67、76、88路车均可到达)

齐鲁晚报生活日报

广告中心服务电话

广告中心客户部: 0531-82963188 82616676(文传)
85196557 85196552
85196150 85196158
设计部:
0531-85196177 85196155
(E-mail: gonggong@vip.sina.com 85196232)

财务部: 0531-85196569

拓展部:
0531-85196866(主任室)
85196191 85196299
85196126 85196137
85196215

省内代理部:
0531-82608360 82963199
85196280 85196186

省外代理部:
0531-82616688 82616800
85196278

经济专刊部:
0531-82608362 85196050
(主任室) 82921268
85196166 85196055
85196145 85196030

医疗广告部:
85196055 85196364
85196360

地方广告部:
0531-82963143 85196188

分类广告部:
0531-85196199 67886618
67886628 85196184(传真)

地址: 济南市经十路16122号
邮编: 250014

第11届山东国际教育展

优质留学资源云集 一站式解决留学疑问

主办: 齐鲁晚报·生活日报 时间: 10月24日 地点: 济南银座索菲特大饭店

近百所国外优质院校亲临 囊括省内全部品牌留学中介 汇集众多雅思 托福培训学校 留学专家现场解析最新留学动态

本届国际教育展已是齐鲁晚报、生活日报自2007年以来连续举办的第十一届国际教育展,在前十届国际教育展上,各有近百所国外院校推荐参展,近两万名学子及其家长参会。本届举办的国际教育展已发展为省内规模最大、影响最广、内容最全、品种最好、人气最足的展会,其中众多的优质国外院校是其最大看点。

咨询电话: 0531-85196195/85196190/85196575