

都市车界·话题



车情·车趣·车生活有奖征文

主办:齐鲁晚报 润华集团

26号作品

我的教练

□周传勇 (济南)

学车之前,听很多“过来人”聊他们的教练——“可凶了!能把女学员欺负哭”,“得把教练伺候好,不然你就一边干靠吧”等等,好像教练都是凶神恶煞般,心里先有些发憷。

及至理论考试通过,怀着忐忑不安的心去驾校找教练。按照车牌号找到了那辆破旧不堪的桑塔纳,当即心头一紧。那车真是可以用“不忍卒视”来形容。一位正在洗车的学员告诉我,这车是全驾校最破的一辆,估计是超期服役。

“教练呢?”我问。“教练是全驾校最老的一位。”哈,这不就是“老牛拉破车”吗。

正说着,教练提着一桶水回来了。中等个头,瘦削的身上穿着一身发白的旧军装。我忙上去接水桶,大声说:“您好,教练!”他脸上掠过一丝不易觉察的紧张:“来了,擦擦车,去去练倒桩。”

为了表示自己的诚意,第一天中午我就提出请教练和同车的学员吃饭,几番推让后,教练终于答应。饭桌上一聊我们才知道,教练曾经是一名军人,在部队开车。有一年冬天突发阑尾炎,大雪封山耽误了救治,留下了后遗症。后来又经过二次手术,至今身体依然很差。复员后为了照顾家,教练主动要求进了某一家企业,没几年企业倒闭,一位朋友把他介绍到这家驾校,一个月底薪400元,考出一个学员奖200元,学员一次全通过加奖200元。爱人则在市里一家饭店洗碗,包吃包住一个月500元。

儿子在县城寄宿高中,一家三口生活在三个地方。两口子本想在市里租间房子,一问,租金要占去一个人的工资,也就算了。教练在驾校的第一个月,带的学员无人考试,只拿到底薪;第二个月只通过一名学员,第三个月考试漏报,三个月才拿到1000多块,吃饭都紧巴巴的。

这顿饭吃完一结账,170多元,教练直呼“哎呀,花这么多!”并从口袋中掏出20元非要塞给我,说“驾校有规定,不能吃学员的”。直到我告诉他“今天刚收到一篇文章稿费180多”,他才作罢。

教练真是少有的好脾气。别说“熊”人了,即使倒桩撞了杆,他还替我们找借口:“这个场地不平整”,“我也不是每次都倒进去”,每每让我们既不好意思,又忍俊不禁。旁边场地上不时传来其他教练大声的呵斥,我们几位学员会心一笑,练得悠然自得。只有在路上,我们才见识了他的军人本色。那辆破车在他手里,竟像是焕发了青春,时而风驰电掣,时而左右冲右突,让我们打心眼里佩服。

考“场地”(倒桩)前,赶上教练感冒发烧打吊针,耽擱了几天训练。一天晚上,突然来通知第二天考试。这下教练可慌了神,连夜告知我们早上6点半集合。在训练场测试,我连续练了两次桩都没成功。他

一边安慰我,一边自责说:“早知道考试这么急,我就不去看病了,多练一天也管用啊”。由于大雾越下越大,考试又拖了把小时。几天后,我终于顺利通过桩考,教练脸上绽开了难得的笑容:“最担心的是你,谁考得最好的也是你”。

到练路时,又赶上风雪严寒,空调是坏的,前挡风玻璃一会儿就结一层冰。教练就让我们把两个玻璃擦下来,他在副驾驶座上不停地擦玻璃,一边气得直骂驾校:“这种破车早该扔垃圾堆了”。呵呵冻僵的手,他又笑笑说:“破车更磨练技术。开破车都能通过考试,将来开好车就更没问题了”。寒风嗖嗖地吹进车内,他的眉毛上结着一层霜花,身上穿的,是一件花50元买的、鹅毛掸得满车厘都是的羽绒服。

我知道,如果自己考不过,教练至少要损失400元,因此不管条件多么差,我都练得非常认真。最终,我们六位学员全部一次通过考试。在那辆破车前,欣喜若狂的我们合不拢嘴的教练在镜头前留下了难忘的瞬间。



(本文作者在教练车中留影)

润华服务 关爱终生
客服热线:0531-8729999 网址:www.runhua.com.cn

海马王子

——初涉职场的80后一族首选

80后,特别是85后一族,初涉职场,积蓄不多,更要面临“房奴”、“车奴”等生活压力,因此价格在3-5万元,经济实惠的A00级轿车成为80后一族的购车目标。同时作为一个特殊的消费群体,80后对汽车的要求不仅仅是生活的工具,更希望通过成为有车一族带来生活品质感的提升。

定位于“高品质微轿”的海马王子,凭借在外观、品质、价格等方面的综合优势,一经上市,就迅速赢得80后一族的青睐,在微轿市场刮起了“王子”旋风。

作为海马汽车第一款A00级轿车,海马王子是海马郑州秉持“以制造A级车的手段打造A00级车”的理念而精心打造的精品微轿。海马汽车多年的中级轿车打造经验,以及完善的配套供应体系,确保了海马王子的出众品质。

海马王子在内部设计上采用了黄金比例的梯形尾部、优化承载区、4/6分体式后排座椅……兼顾了乘坐的舒适性和载物的便利性,首屈一指的NVH隔音工程

和加厚座椅更是为80后一族量身塑造出了惬意、宁静、舒适的驾乘感受;同时,在硬件上海马王子配备了安全气囊、前后防撞梁、加厚钣金件等装备,在时尚之外,充分满足了80后对良好生活品质的追求。

外观个性,品质卓越,海马王子在充分考虑80后一族的购买能力基础上,实现了时尚与稳重,价格与品质的完美均衡,“王子”的名称更是体现了为80后一族打造惬意、时尚生活的用意。

海马王子成为80后购车首选也就顺理成章了。
济南经销商——济南鑫泉汽车销售服务有限公司
地址:济南市西外环路68号
匡山4S店:0531-68819111
大桥桥店:0531-88093388
章丘店:0531-83205578
高村店:0531-82338809
长清店:0531-66581066
交运店:0531-88550988
平阴店:0531-87872899
济阳店:0531-81917377
仲官店:0531-82990300
北园店:0531-9174111
工业南路店:0531-88510222

巨惠4000 助推节能
节能补贴3000元 + 价值1000元交强险
80马引擎 节能环保 超高性能 性价比
整车3年10万质保
山东润华经贸有限公司 86303777 86303888

腾翼 C30 入围“节能惠民车型”

近日,国家发改委、工信部、财政部联合发布了第三批“节能惠民工程”节能汽车推广目录公告,腾翼C30不负众望,入围“节能惠民车型”。据了解,腾翼C30的入选得益于其轻量化设计,该车通过全车设计优化、长轴距短车身设计,有效降低了车身重量,同时大量采用高强度加磷钢板代替普通钢板。制作工艺方面,前门内板等部位利用激光拼焊板,在保证车身刚度及强度的基础上减轻重量。通过轻量化设计,腾翼C30整备质量只有1125KG,手动车型油耗低至6.5L,自动挡车型油耗为6.8L。(志玲)

上海大众百强县市巡展移师章丘

与您相约章丘百脉泉广场

10月30日-31日,润华上海大众与您相约章丘百脉泉广场,上海大众汽车全系车型将悉数到场,正式拉开车影唯尊。此次巡展突破了以往单纯的产品展示,发展成为汽车厂商展示品牌、交流信息、实施产品营销的竞技场。尤其值得一提的是独具匠心的展台布置、专业温馨的客户接待、实惠的车展促销政策将是此次巡展的一大亮点及看点。



的空间和良好的操控性能,以及多年积淀的品牌效应与市场上大批的忠实消费群体,PASSAT新领驭已在激烈的竞争中把握先机。

LAVIDA 朗逸迅速成为A级车市的新一代标杆产品。

PASSAT 新领驭

PASSAT新领驭保持了PASSAT品牌一贯的优秀品质和纯正血统,凭借更为丰富的人性化配置、舒适

POLO 系列车型

POLO劲情、POLO劲取,成为时尚精品小车的象征。CROSSPOLO巧妙地融入了越野车、轿车、旅行车等风格,个性鲜明,POLO Sporty,

LAVIDA 朗逸

凭借明朗动感的造型、明快舒适的内饰,虚拟6碟CD/MP3播放器丰富便利的人性化娱乐设备,以及德系车有口皆碑的工艺品质、安全科技和操控性能,

豪华级别的诸多高科技配置实现了在操控性、舒适性和安全性上的独树一帜。

现场订购全系列车型款款有大礼!PASSAT新领驭更有年度最大超值优惠!POLO劲情,劲取现金优惠更有精彩豪礼!丰富的文艺节目、精彩的游戏、美丽的车模表演,还有丰富的礼品现场派送!

润华上海大众期待您的光临!

山东润华汽车服务有限公司
(润华上海大众4S店)
地址:济南市经十西路238号
销售热线:0531-8750266/8794117
8752781/8752711
服务热线:0531-8798534(24小时)

OnStar 尖端科技如虎添翼 e-AWD 运动天赋更胜一筹

凯迪拉克运动型豪华 SUV 2011 款 SRX 傲然上市

近日,上海通用汽车2011款凯迪拉克SRX全面搭载OnStar(安吉星)车载信息通信服务系统正式登陆中国市场,荣膺美国通用汽车安全协会颁发的“安全奖”。作为备受消费者欢迎的运动型豪华SUV,凯迪拉克全新升级,新增多项人性化配置,新增安吉星(OnStar)的应用,为消费者提供无微不至的私人服务,树立起豪华SUV的全新标杆。2011款SRX售价保持不变,精英版和豪华版分别为57.8万元、49.8万元,两款新车仍将保持凯迪拉克品牌特有的销售服务模式,即日起开始接受预订。



凯迪拉克SRX保留SUV独有的空间设计,一直为消费者交口称赞。2011款SRX更是采用了最为巧妙的“U-Jual”后备箱储物设计,通过运用U形储物架,使得后备箱内任何形状的物体,另外,2011款凯迪拉克SRX豪华版车型增加了内后视镜倒车影像功能,各种细节的升级都体现了2011款SRX独具匠心的设计和对豪华生活品质的追求。实力非凡——SDI带来澎湃激情,e-AWD带来澎湃激情,2011款凯迪拉克SRX还搭载

式豪华SUV,原汁原味的灵活操控和运动激情,搭载3.0L SDI智能直喷发动机,最大扭矩达302牛·米,最高车速可达209公里/小时,在追求强劲动力的同时,油耗降低10%-15%,冷启动燃油化合物排放率可降低25%,完美地实现了更好性能、更低油耗和更少排放,同时2011款SRX搭载了11.2英寸6.2英寸一体自动变速器,准确平顺地换挡能让车主更淋漓尽致地体验到3.0L发动机带来的澎湃驾驶激情。

凯迪拉克SRX保留SUV独有的运动型设计,综合凯迪拉克家族式的钻石切割设计,卓尔不凡的外形别有一番风味;同时配备了业界领先的科技,包括:Lihtacy Que、静音系统,BOSE 5.1声道音响系统和全方位的安全保护等,坚实可靠的产品实力,丰富多样的系统配置,助推凯迪拉克SRX市场领先地位节节攀升,搭载最新数据整合,今年1-9月凯迪拉克SRX整体销量已达6.711万辆,在中国豪华SUV市场异军突起。