

“天王天后演唱会”三度延期

## 周杰伦临沂献唱还是“黄了”

文/片 本报记者

由临沂温州商会主办的“2010天王天后举行演唱会”虽经三度延期,但还是由于周杰伦无法成行而取消。

10月20日,临沂温州商会筹委会向社会宣布:“周杰伦不来临沂了,演唱会取消,临沂温州商会筹委会特向社会公众道歉,温州商会将重新组织一场演唱会来弥补遗憾。”

记者在采访中获悉,新演唱会的主角变成了王力宏等人。

消息传出后,一大批歌迷都傻眼了,口袋里的钞票已经换成门票了。“因演唱会多次延期,几次更改日程,现在突然间换了演出阵容,让我们很失望。”“临沂温州商会作为主办方,在没有确定演唱会参加人员的情况下就宣传、售票,涉嫌欺诈歌迷……”歌迷们以自己的方式表达着自己的不满。



▲三度延期后,主办方发布的宣传海报中的“主打星”已经悄然变化。

事件回放&gt;&gt;

## 三度延期,“主打星”变了

早在8月底,有消息称,周杰伦应临沂温州商会邀请,于10月3日到临沂参加“2010天王天后巨星演唱会”,为当日正式挂牌成立的临沂温州商会献唱祝贺,同行的明星还有张惠妹、杨丞琳等人。在经过数天的宣传之后,演唱会主办方发布消息:“演唱会因故延期。”

9月27日上午,“2010天王天后巨星演唱会”主办方在临沂当地一家酒店举行新闻发布会,称演唱会于10月25日在

临沂市体育场正式举行,演出阵容包括周杰伦、萧亚轩、杨丞琳、信乐团等。此后,临沂市区随处可见演唱会的宣传,大批歌迷纷纷购买演唱会门票。

随后,主办方又发布消息称,原定于10月25日在临沂体育馆举行的2010天王天后巨星演唱会,因周杰伦档期冲突延期至11月份。温州商会正在和周杰伦方面协商,时间定下来后会通知广大歌友。

10月20日,临沂温州商会筹委会向社会宣布:

“周杰伦不来临沂了,演唱会取消,临沂温州商会筹委会特向社会公众道歉,温州商会将重新组织一场演唱会来弥补遗憾。”

10月21日,临沂温州商会筹委会发出声明:原定于10月25日举行的天王天后演唱会因故取消,并延期至11月9日举行。

记者同时在演唱会海报上看到,演出阵容发生了不少变化,周杰伦、杨丞琳等人已经换成王力宏、张韶涵等明星。

歌迷不满

## 偶像不来了 感觉被忽悠

记者采访了解到,早在9月初,不少外地歌迷就准备来临沂观看。10月3日的演唱会,记者先后在周杰伦中文网及青岛、济南等地的多个论坛看到了“10.3周杰伦临沂演出参与人数统计”的帖子,不少歌迷称要来临沂观看演出。

多次延期的演唱会让歌迷们饱受折磨,不少歌迷开始怀疑演唱会的真实性。随

后,有回应称周杰伦在10月25日要到贵阳参加商演,主办方同时传出“周杰伦不参加演唱会,演唱会换人,并延期至11月9日”的消息。

得知这一消息后,歌迷们彻底失望。网友“偷为半岛”在周杰伦中文网论坛留言说:“临沂各大路口的大屏幕上都放着杰伦要来临沂的宣传视频,我看是主办方在

炒作,提高自己的知名度。”

“当初购买演唱会门票就是冲着周杰伦去的,但主办方却说取消就取消,这根本就是对不起歌迷,没有确定就宣传,卖票,纯属欺诈消费者,有关部门应该对此展开调查。”面对主办方的回应,歌迷并不买账,一些购买了“2010天王天后举行演唱会”门票的歌迷表示。

各方回应

## 经纪公司&gt;&gt; 无来临沂计划

记者在北京九洲巨室音乐一位工作人员的微博上看到,针对歌迷咨询周杰伦临沂演出的询问,曾回复为:“我们从没有与临沂方面签署过任何合作文件,告诫歌

迷以免上当!”“10月25日将会去贵阳参加庆功会!”记者了解到,北京九洲巨室文化传播有限公司被授权代理周杰伦内地演艺事业。

21日,记者拨打了北京九

洲巨室文化传播有限公司电话。一工作人员表示,没有听说周杰伦要去山东临沂做演出,计划安排上也没有。这位工作人员同时确认,周杰伦10月25日将去贵阳参加活动。

## 主办方&gt;&gt; 门票可退可换

记者根据宣传海报联系了主办方,一位自称是临沂温州商会的工作人员表示,由于周杰伦档期原因,临沂之行一度延期,现在确认周杰伦已经不来。同时,这位工作人员表示,已经购买演唱会门票的歌迷可以退票,也

可以换取11月9日演唱会的门票。

对于周杰伦不来临沂的原因,临沂温州商会方面称,运作本次演唱会的北京某传媒公司屡次出现爽约状况,经过调查,该公司并不具备相应的执行能力,直接导致

了演唱会被迫取消,其严重后果在临沂市乃至全国演出界都造成了极其恶劣的社会影响。温州商会对于这种已经涉嫌构成商业欺诈的行为,已经正式向公安机关报案,公安机关已受理并进入调查取证阶段。

## 律师&gt;&gt; 宣传即为承诺

山东今海瑞律师事务所的刘海军律师认为,对于演唱会来说,主办方之前所做的宣传其实就是一种承诺,

如果明星没有来,实际上违反了主办方事先的承诺,可以视作违约,消费者可以根据主办方之前提供的文字资

料,宣传,向主办方索赔,如果早就知道明星不能来,却依然宣传,可以视为蓄意欺骗消费者。

## 消协&gt;&gt; 消费者可投诉

记者咨询了市消协12315热线。工作人员表示,从主办方之前做宣传,到消

费者购买门票,视为合同的达成。如果主办方不能提供宣传时所做的承诺,可以视

为违约,消费者可以投诉。而主办方这种宣传应该视为虚假宣传、夸大宣传。