

济西又有大手笔

□总投资56.5亿元的省会文化艺术中心开建
□大剧院将于2013年4月交付试运行
□距京沪高铁济南西客站主站房1.3公里



省会文化艺术中心重要组成部分三馆(图书馆、美术馆、群众艺术馆)设计效果图。

省会文化艺术中心建设指挥部 提供

本报济南10月22日讯(记者 邢振宇 实习生 王雪琳) 22日,省会文化艺术中心正式开工建设。该中心总投资56.5亿元,包括大剧院、图书馆、美术馆、群众艺术馆等多个配套项目。其中大剧院将于2013年4月交付试运行。省会文化艺术中心也是第十届中国艺术节(简称“十艺节”)主场馆。省委副书记、省长姜大明,省委常委、济南市委书记焉荣竹,省委常委、宣传部长李群等出席了开工仪式。

平方米,其中大剧院约7.5万平方米,包括1500座的音乐厅、1800座的歌剧厅、500座的多功能厅及排练厅和其他辅助设施。目前区域内现已完成406万平方米的拆迁工作,110万平方米的安置房即将建成,100公里的道路陆续开工,污水处理、热电厂、变电站等配套设施正在同步建设。按照计划,省会文化艺术中心大剧院工程2012年底达到竣工验收条件,2013年4月底交付试运行。

保罗·安德鲁主持设计

作为“十艺节”主场馆,省会文化艺术中心建设一直备受关注。省会文化中心规划设计起点很高,一开始就面向全球征集设计方案,邀请国内外一流的设计团队参与规划设计,经过多轮方案评选,大剧院综合体确定以“岱青海蓝”为设计理念,由著名设计大师保罗·安德鲁主持设计。

按照规划设计方案,省会文化艺术中心坐落在西部新城的核心区,距京沪高铁济南西客站主站房1.3公里,项目占地面积480亩,总建筑面积62.5万平方米,总投资56.5亿元,包括大剧院、图书馆、美术馆、群众艺术馆以及剧团、书城、影城等文化事业和文化产业配套项目。

大剧院2013年试运行

根据规划,省会文化艺术中心地上总建筑面积约25万

“十艺节”将在此举办

经国务院批准,“十艺节”由文化部、山东省人民政府主办,将于2013年举行。中国艺术节作为我国规格最高,规模最大的艺术盛会,每3年举办一次,每届艺术节不仅为当地群众提供一场文化盛宴,而且会给举办城市留下永恒的财富。“十艺节”在济南举办,对于提高济南的吸引力,扩大济南的影响力,丰富群众精神文化生活,繁荣发展省会文化,提供了难得的发展机遇。

省委常委、宣传部长李群表示,省会文化艺术中心规划建设与城市总体规划相配合、相衔接,突出齐鲁文化特色,努力将其打造成具有浓厚现代气息,充分展示省会形象的标志性建筑。要科学设置省会文化艺术中心的服务功能和运营机制,既能满足当前“十艺节”的要求,又能长期服务于群众,充分发挥其重要的社会作用,实现长远社会效益。



22日,省会文化艺术中心开工仪式在济南举行。本报记者 邢振宇 摄

与“东荷西柳”遥相呼应 展现“岱青海蓝”理念

本报记者 邢振宇

省会文化艺术中心承担着艺术节开幕式和演出活动的重要任务,以及节后举办高水平演出和群众性文化活动的任务。在效果图上可以看出,大剧院场馆展现着“岱青海蓝”的设计理念,既体现了现代化新城风貌,又融入了齐鲁文化特色,项目建成后,必将成为济南市的标志性建筑之一。

据介绍,省会文化艺术中心规划设计来自国内外的十几套设计方案进行评选,最终确定大剧院综合体以“岱青海蓝”为设计理念,由中国国家大剧院设计者保罗·安德鲁主持设计。从效果图来看,设计既体现了齐

鲁文化特色,又突出济南泉城特色。建筑群的中央是中空的环形建筑,看上去像喷涌不绝的泉眼,周边还有8栋建筑,其中3栋较高,犹如三股冲向空中的水柱,让人联想起趵突泉的“三股水”,整组建筑充满动感,将泉城独特的泉水文化展露无遗。

省会文化艺术中心在设计中坚持了环保、节能、可持续发展的设计原则,同步开展了12项专题研究,采用了八大类、21项新技术、新工艺、新设备、新材料。建成后,将成为与东部奥体中心“东荷西柳”遥相呼应的济南市又一座具有齐鲁文化特色的地标性建筑。

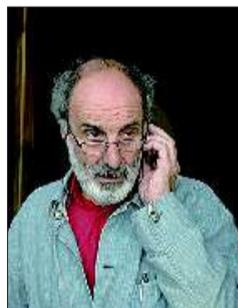
相关链接

“十艺节”

中国艺术节是我国规格最高、规模最大、影响最广泛的国家级艺术盛会,被誉为“国家文化的奥林匹克”,中国艺术“全运会”。

第十届中国艺术节(“十艺节”)将于2013年10月在山东举办,开幕式设在济南,闭幕式设在青岛。这是中国艺术节自1987年设立以来首次在山东举办。

保罗·安德鲁



保罗·安德鲁,1938年生,法国保罗·安德鲁建筑师事务所创始人、著名法国建筑大师。他是中国国家大剧院——“蛋壳”的设计者。

保罗·安德鲁也因其在世界范围数不清的机场规划而闻名,特别是位于马尼拉、阿布扎比、雅加达、开罗、文莱和巴黎等地的机场。代表作品:查尔斯·戴高乐机场候机楼、中国国家大剧院。

80名记者探寻山东“蓝色引擎”

第六届中国网络媒体山东行启动



本报济南10月22日讯(记者 薛良诚) 22日,“聚焦山东半岛蓝色经济区——第六届中国网络媒体山东行”大型采访活动在济南启动。来自7天里,近50家国内最知名的网络媒体的80名编辑记者将到日照、潍坊、烟台、威海和青岛等城市采访考察。其间,通过网络平台展示山东

“蓝色引擎”在转方式、调结构中发挥的重要作用,充分发掘山东在海洋经济、海洋资源、生态环境、物流交通等各个领域的成就及做法,为山东半岛蓝色经济区建设营造浓厚的舆论氛围。

中共山东省委常委、宣传部长李群致辞并为采访团授旗。李群在致辞中说,2009年4月,胡锦涛总书记视察山东时作出了“要大力发展海洋经济,科学开发海洋资源,

培育海洋优势产业,打造山东半岛蓝色经济区”的重要指示。山东省委、省政府认真贯彻落实胡锦涛总书记重要指示精神,力求把山东半岛蓝色经济区打造为今后山东乃至全国区域经济发展的一个新的、强有力的引擎。山东邀请全国主流网络媒体的各路精英参加此次采访活动,就是要充分发挥网络媒体的独特优势,全面深入准确地宣传报道山东半岛蓝色经济

区建设的战略意义,战略规划的重大举措,为山东半岛蓝色经济区建设创造良好的舆论氛围,让更多的人参与到这片热土的开发和建设中来。

本次活动由中共山东省委宣传部、省政府新闻办公室、省网络文化办公室、山东半岛蓝色经济区建设办公室、省海洋与渔业厅共同主办,大众报业集团大众网承办。人民网、新华网、中国网、

北京千龙网、上海东方网、新浪网、搜狐网等近50家国内主流网站全程参加本次采访活动,大众日报、齐鲁晚报、生活日报、半岛都市报等全程参与报道。

启动仪式结束后,“新经济、新媒体、新责任”高端论坛举行。22日下午,采访团一行还参观了中国重型汽车集团有限公司车间,随后奔赴日照。23日,将参观山东亚太森博浆纸有限公司等。