

换热站归属不确定 采暖费至今没人收

供暖没消息急坏千户居民

本报记者 师文静 实习生 刘红

受自管站“汽改水”工程以及归属问题的影响,正大城市花园二期近千户居民今冬的供暖还没有消息。22日,小区多位业主拨打本报“问暖热线”询问,快供暖了物业咋还不收采暖费,新住户到底能不能供暖?

►“汽改水”正在施工,业主不知道今冬能否用上暖气。

师文静 摄



与厨房连在一起的阳台怎么计价

22日,本报“问暖热线”接到数位市民的来电,咨询阳台采暖费的收取标准。

“我家的厨房跟阳台是连接在一起的,但是没有装暖气片,这样的情况应该怎么收费呢?”22日,家住舜玉小区的市民李女士给本报“问暖热线”打来电话,提出这一疑问,她说,此前,家里阳台的采暖费是按全价收取,但自己对此并不理解。

济南热电公司67812319热线客服人员对这一问题做出了解答:按照相关规定,阳台供热费收取标准分为三种:封闭式阳台安装供热设施的按全部面积计算收取供热费;封闭式阳台未安装供热设施的按50%计算收取供热费;未封闭的阳台不收费。

而居民住宅封闭阳台与厅、室之间贯通的,应当视为安装供热设施的封闭阳台。

本报记者 赵丽

居民 老户着急啥时交费,新户担心今冬不供暖

22日,正大城市花园二期绿苑的杨女士表示,小区的供暖问题到现在还没有消息,询问物业,物业则说不清楚怎么回事儿,还在等济南热力公司的回应。

杨女士表示,几个月前住户

就将身份证复印件上交了,听说这样可以办理暖气直供缴费卡。但是到现在还没有消息,今年到底能不能直供?采暖费应该交给谁?“物业一直在说等自管站归属问题协商好了,就可以交费了。但

是这得等到什么时候?”

而正大城市花园二期翠苑2号楼新入住居民也有担心,因整楼入住率低,能不能供暖还不确定。翠苑的胡先生告诉记者,小区入住率不高,但是作为新住户很

希望今冬能供暖。“至今还是没消息,我们心里都没底。”

记者了解到,整个正大城市花园二期有近千户居民,不少人都对于今冬的供暖问题有或多或少的疑问,很想获得确切的信息。

济南热力 今冬收不回自管站,新户应与物业协商

对于上述居民提出的供暖问题,记者采访了济南热力六公司的工作人员。济南热力工作人员表示,今冬浆水泉热源厂将给此小区供热,市政供热管网已经铺设,调试完工,供暖没问题。此小区供暖到现

在还没有消息,应该是与其自管站的“汽改水”改造工程延迟有关系。

上述工作人员表示,由于今年东部城区统一进行“汽改水”,济南热力在上个供暖季一结束就与正大城市花园的自管站进行了

协商,但是在归谁整改的问题上,一直没有协商下来,最近才有了结果。

“收取小区居民的身份证复印件,是为回收自管站做准备。但是今冬济南热力回收此自管站的可能性不大。只要小

区的‘汽改水’改造完工,与供热部门签订换热合同,就可以供暖。”

对于新住户今冬能不能供暖的问题,济南热力表示,如果换热站归小区物业自管,住户应该与物业协商供暖的问题。

物业公司 自管站正在“汽改水”,争取给新户供上暖

记者随后咨询了负责小区物业的正大物业。该公司有关工作人员表示,物业公司正在就自管站的归属问题与供热公司协商,自管站的“汽改水”工程近几天刚

刚开工,大约12天即可完工。

对于何时交采暖费的问题,正大物业的工作人员表示,这还得等济南热力的通知,其中牵扯到自管站“汽改水”改造的验收以

及签订供热合同等问题。

对于正大城市花园二期翠苑2号、3号楼的供暖问题,物业公司表示,在住户与开发商签订的合同中,交房后第一个供暖季不提

供供暖。“但是,如果自管站仍归物业管理,我们物业工作人员会与开发商协调,争取在入住率低的情况下实现供暖,别再让已入住的业主因为无法供暖而搬走。”

“家门口”抢购港货 消费者“血拼连场”



这里不是铜锣湾,也不是尖沙咀,却满耳不纯正的普通话,满眼港式时尚。济南历来最大型的香港时尚购物展:昨天在舜耕国际会展中心开幕,数以万计的市民在家门口享受了“血拼”香港品牌的快感。除了市民买得开心外,一众首次来泉城的港商,面对购买力十足的消费者,也笑逐颜开。

此次香港时尚展带来300个品牌,全面涵盖服饰配饰时尚配饰和生活用品,可谓集时尚潮流于一身。作为老少咸宜的一次,不仅有年轻时尚喜爱的潮流服饰,还有一向引领时尚潮流的可爱童品及家居用品,令到现场的市民和指数的商家都乐在其中。今年首次来泉城的港商,面对购买力十足的消费者,也笑逐颜开。

来自香港奇巧设计到济南,当然并非单纯在上天的最初里表为商。而是为了寻求最佳的合作伙伴,希望有机会与泉城及潍坊的商家合作,将他们的产品带到泉城,让更多的市民了解他们的品牌,并带动泉城、潍坊的时尚潮流。

多家山东省的百货公司及商场,亦积极回应中港城,都对香港品牌产品充满兴趣,专门派员来参展,并与港商“配对”一堂。

期望香港品牌在济南“开花”

购物除了上商场,最近更受到热播的香港电视剧之外,还新增多场品牌展示活动,如活动,“无任感谢国际,‘苏杭生丝展’,‘国际金王王冠’,‘衣夫王王冠’等,通过品牌展示,展现了香港时尚的品牌文化。

在会场左边的表演舞台,昨天整天都挤满了市民,原来及原知夜演出的原班人马,昨天是来试演,新在济南的

成为幸运儿,成为古巨基设计KUBI公仔、T恤及包包,以及是更高层次“血拼”的幸运。

永不落幕的购物展

香港时尚展结束后,还要办香港产品,也不一定非要“血拼”香港,展览的主办方香港贸易发展局,亦计划在明年四月在济南举办“香港设计”。

到济南一游,不仅可以参观10、11月一场的时装周,还可以加上支付上港产品,电邮到online-customer@catyproject.com就可以了。