

财经

不再只卖百十元 一两千元的不少见

芝麻香领鲁酒进军高端市场

从卖几十元的大众酒,到推出2388元的旗舰酒,鲁酒敢于“冒尖”的底气来自两点:一是受地域自然条件限制,纯正的芝麻香非鲁酒莫属;二是借助国井扳倒井、泰山生力源等企业研发和推介,芝麻香已为各大中城市高端消费群体所接受。

本报济南10月28日讯(记者 李克新) 芝麻香已跻身中国白酒高端市场?记者调查发现,纯正的中国芝麻香白酒一上市价格就敢跃居千元以上,像扳倒井打造的国井芝麻香定价在2388元一

前,山东白酒企业超过95%的产量是传统浓香型白酒。“我干这一行三十多年,没想到芝麻香现在能成气候。”山东扳倒井酿酒车间老工人刘克功告诉记者。

深藏在鲁酒基因中三千年的芝麻香,一旦借助鲁酒领军企业的研发,就彻底打破了这个谜局。高档芝麻香的“带头大哥”要数扳倒井推出的53度国井芝麻香,上市价格就定在2388元。除国井之外,还有高档芝麻香白酒趵突泉54度芝麻香,上市价格1580元,上

市不久,就被来济南开煤炭会的山西大佬拉走了一车。泰山生力源推出的53度五岳独尊芝麻香,定价1545元。

2388元一瓶的“带头大哥”值这么多钱吗?“物有所值,物超所值!”中国第一品酒师、山东扳倒井集团总工程师张锋国如此说。芝麻香是建国60年来中国白酒界仅有的两个创新香型之一,它的香味正好位于“浓、清、酱”香型三角形的中心位置,这一特征,也决定了芝麻香自成一派,别具一格。“包括扳

倒井在内的企业,最早从鲁酒基因中捕捉到了隐身已久的芝麻香,结合中国公认的传统酿酒技术和现代微生物技术,使之成为独立于中国白酒四大传统风格之外的一种特殊香型。2388元一瓶的国井芝麻香,均是二三十年前采集出来的,采用了五步培曲法、五行勾调法、六粮酿制,三曲共用等独家工艺,这些基酒经过二三十年的专业储存,现在拿出来让高端人士品尝,确实物超所值。”

从卖几十元的大众酒,到推出2388元的旗舰酒,鲁酒敢于“冒尖”的底气在哪里?省白酒工业协会专家认为,鲁酒的底气来自两点:一是受地域自然条件限制,纯正的芝麻香非鲁酒莫属;二是借助国井扳倒井、泰山生力源等企业研发和推介,芝麻香已经走出山东,走向全国,为各大中城市高端消费群体所接受。放眼市场不难看出,凡是千元以上的鲁酒,均是上档次的芝麻香型白酒。芝麻香根据陈酿时间和度数,分为不同的价位。

金银纪念币价跌 护照道具大热

世博藏品“钱景”不一



世博会盖满章的护照行情看好。(资料片)

本报济南10月28日讯(记者 崔滨) 31日即将闭幕的世博会,不仅激发起人们的旅游热情,还在收藏品市场掀起波澜。世博护照,“圣殿种子”等特色纪念品开始在网络上热卖,而相关金银纪念币价格则出现了跳水。收藏人士提醒,重大题材藏品收藏切忌追风,谨防世博会闭幕后价格“大跳水”。

在日前的一场拍卖会上,一套编号“00000001”的世博护照以高达41万元的天价成交。受此影响,记者28日在淘宝网上看到,世博护照、上海世博会照片以及英国馆拆除后的典藏品“圣殿种子”等特色世博会纪念品已经多达数十万件。本届世博

会盖满章的世博护照,价格从120元到198元不等,至于4本护照超过340个章的套装价格则达到2000元。此外,一些世博会爱好者还在网络上发起世博会英国馆“圣殿种子”的预订团购活动。

虽然特色纪念品搭着闭幕的东风人气暴增,但兼具投资价值的世博纪念金银币,行情却出现了下滑。中国金币收藏网28日成交记录显示,世博第一组金银币的价格在7800元左右,而发行价5300元左右的第二组金银币,28日的价格只有5000元。

“这两套央行发行的世博第一组金银纪念币,可是世博题材的风

向标。”省城经营邮币卡生意的陈再上告诉记者,“发行价约为4000元的第一套金银币,8月份最高曾经涨到8300元,第二套最高也曾到6300元呢。”

“世博金银币的价格或许还会涨,毕竟现在这是个热点。”陈再上分析,不过,虽然世博收藏热随着闭幕升温,但当年奥运藏品在闭幕后“高台跳水”的前车之鉴依然不能忽视。山东省收藏家协会人士表示,现阶段世博藏品仍然处于高位,购买藏品的心态要摆正,切忌投机心理。尤其是金银纪念币等贵金属藏品,要注意发行单位和流通数量。

金融街

加息“袭击”债券市场

票据类产品发行量猛增

本报济南10月28日讯(记者 桑海波) 受央行突然加息的影响,债券市场的利空加大,债券类理财产品的收益受到影响,而票据类作为另一稳健投资品种,近期发行数量随之上升。

记者从金融街网站金融产品研究中心获悉,10月21日-27日期间发行的209只银行理财产品中,组合投资类发行数量占总发行量的40.67%,共发行85只;处在第

二位的是票据类理财产品;处于发行数量第三位的是债券类理财产品。

分析师称,票据类理财产品发行量大幅增加,债券投资类有所减少,近期债券市场陷入低迷,而本月19日央行突然宣布加息,对债券市场的利空加大,债券类理财产品收益相应受到影响,而票据类作为另一稳健投资品种,发行量随之上升。

山东辖区新上市公司“第一课”

超募资金使用成监管重点

本报济南10月28日讯(记者 桑海波) 日前,山东证监局举办了辖区新上市公司第一课培训,10家新上市公司及1家过会待发行公司参加培训。

山东证监局徐铁局长介绍,目前山东辖区共有已上市公司109家,过会待发行公司1家。“目前,新上市公司超募资金现象比较突出,超

募资金是一把双刃剑,用好了,能够推动企业上一个新台阶;用不好,可能会拖垮公司”。山东证监局要求,募集资金尤其是超募资金的使用要对社会公众股东负责,各公司要切实处理好募集资金的盈利性与安全性的关系,充分论证投资项目,慎重决策,努力提高资金利用效率,确保对股东的回报。

山东省太阳能“阳光品牌”评选启动

本报济南10月28日讯 由大众日报和山东省太阳能行业协会共同举办的“山东省太阳能‘阳光品牌’”评选活动28日启动,省内外太阳能企业可登录大众网和山东能源网报名参评。活动采取公众投票和

专家评审相结合的方式,在全省100多家太阳能热水器品牌和在山东市场上销售的水器品牌中,从品质、服务、效能、技术创新四方面评选出消费者满意品牌,最终确定“十大阳光品牌”。(大众)

Table with stock market data including columns for stock name, price, and change. Includes a section for '个股简评' (Individual Stock Review) at the bottom.

Advertisement for Jingzhi Wine featuring a bottle of wine and text: '2010全国围棋甲级联赛 景芝酒业专场', '山东齐鲁晚报队 山东景芝酒业队', '广西华兰队 杭州苏泊尔队'. Includes a large headline '景芝——芝麻香诞生的地方' and a list of awards.