

文娱



专题撰稿 本报记者 倪自放

片名:《西风烈》 导演:高群书 主演:段奕宏、倪大红、吴京、张立、吴镇宇、余男、夏雨、杨采妮

《西风烈》是我期待值比较高的一部影片,去年的深秋,还专门到敦煌去探班《西风烈》,看到的就是片中呈现的戈壁滩帐篷里打的一场戏,凌晨看他们拍戏,把一帮记者冻得不轻。

就像在敦煌的戈壁里看他们拍戏的感觉一样,高群书力图在《西风烈》中呈现一种冷、硬的风格。从成片看,这种风格得到了突出体现,只不过,为了向更为广泛的观众妥协,高群书讲述的故事本来很清晰,后来逻辑上的漏洞越来越多。电影很酷,些许打打打让人心跳加速,现在的国产片,能够让让人心跳偶尔加速的,就算好片了。

动作戏够狠

警察杀手全很酷

《西风烈》一开始的故事和人物架构是比较清晰的,三组人——段奕宏、倪大红、吴京、张立是“四大名捕”,杀人如麻,追捕夏雨和杨采妮这对“亡命鸳鸯”,而吴镇宇、余男这对“雌雄杀手”,也要追杀夏雨和杨采妮。三股力量在大漠里纠缠,只苦了被双方争夺的“亡命鸳鸯”。

故事情节清晰,剩下的力量就是用在动作戏上了。有公路元素在,搏命的车戏自然不会少。待吴镇宇跟余男的杀手二人组登场后,搏杀的技术含量与规模等级也逐步提升,深夜矿区攻守战、卡车抢人战,以及片末的警局终极战,枪战,走位,包抄,斗智斗勇,野外生存,脱逃,爆炸,马群狂



四大主演(从左到右):段奕宏、吴京、倪大红、张立



“苦命鸳鸯”:夏雨、杨采妮



两大杀手:余男、吴镇宇

奔,看得人心跳加速。

《西风烈》的动作戏够狠,里边的人物也都够酷,《西风烈》之酷,并不体现在外形上,段奕宏、倪大红、吴京、张立甚至夏雨和杀手吴镇宇,都是一根筋走到底的那种人,夏雨因为女友的一句玩笑话去打黑拳,去杀人,而杀手吴镇宇经常说出“21世纪已经不是杀手的世纪”这样的话,明显是模仿之前某部经典影片里江湖大腕的口气,不管是装酷还是真酷,都能让人会心地笑一下。

应该说,电影故事前半段行进还算吸引人,台词幽默,动作精彩,很有些好莱坞大片的范儿。只不过,这种前半段故事的强势,到后来就越来越弱,到电影的后半段则显得很拉杂,比如杀手吴镇宇杀人如麻,最后却说“我不杀警察”这样的台词,算是垃圾还是故意搞笑?

让人印象深刻的是电影的背景音乐,崔健的音乐贯穿电影始终,烘托了西部冷、硬之美。

文戏装狠 男人女人心都硬

高群书用真金白银堆砌的打打打打打精彩,但让我印象深刻的却是片中的文戏。通过一些文戏,矮胖的高群书导演其实还是要表达一些自己的思考。比如在电影接近尾声时,段奕宏扮演的豹子接到一个电话,里边一个人的声音问段奕宏是否回去,大概是那女人要出国。在西部的荒漠中,这个询问显得遥远而虚无,让人对之前的打打打产生怀疑。

而在更多的文戏里,男人和女人在耍狠,以便让人物立体起来。之前出现在影视作品中的吴京以动作戏取胜,这次他扮演了一个辅警,在“四大名捕”中属于小字辈,在前几场戏中除了开车耍酷,并无多少精彩。在一场与队长段奕宏的争执中,被称为

“羊信”的他终于爆发。“羊信”的哥哥是个警察,在与段奕宏扮演的队长一起执行任务时牺牲,他才得以做了辅警,但总被其他几个人瞧不起。吴京以一句脏话结束了自己的发泄,也宣告了动作演员吴京向演技派的转变。

演技最强的倪大红也在耍狠,这个基层的老警察,既要担心“省厅同事”段奕宏的安全,还要在刀尖上行走完成任务。当段奕宏扮演的队长恭维倪大红扮演的“藏獒”是领导时,“藏獒”回敬了一句,“你们全家都是领导”。

尽管有杨采妮、余男两大知名女演员,但《西风烈》就是一部男人戏,两个女演员基本没有得到多少表现空间,特别是余男,除了杀人就是开车,台词很少,算是浪费了一个好演员。但在装狠方面,两大女演员责无旁贷,余男总是冷酷无情,杨采妮为爱而死,她们的内心是硬的。

七嘴八舌

西风很猛 给力但不完美

总体来说,《西风烈》是一部优点和缺点都相当鲜明的影片,所以对它的评价也走两个极端,认为该片好的人,就认为非常好;认为不好的人,则认为该片是学习好莱坞没学像的烂片。

力挺派

董先生(影城工作人员):《西风烈》风格强烈,警匪交战的几个重场戏,比如帐篷、车战等都很火爆,演员表演到位(除了余男太符号化),很男人,配上崔健等人的音乐,西部硬冷的风格很到位。

李小姐(媒体记者):影片还是挺好看的,尽管只是花架子,但现在的国产片能扎一个好看的花架子已经很不错了。

周小姐(媒体记者):我觉得情节很饱满,节奏非常紧凑,让人紧张得简直透不过气,个性十足又不是为了耍酷耍酷,更没有降低观众的智商,虽然片长两个多小时,但没有废镜头,不觉得哪里可以剪掉,甚至那个止泻药广告的存在都是可以容忍的。

拍砖派

贺先生(媒体记者):这部电影说是借鉴了好莱坞的一些东西,但却没有达到那样的高度。好莱坞的电影为啥给人信服感?就是因为它们在细节和逻辑上绝对符合大众思维,而这个片子却违背了这个原则。很多处违背了人性常理和思维惯性,比如,杀手在大漠里要有什么,弄了一大群马去冲击派出所,情节显得很假。

籍先生(学者):这部电影貌似“很好莱坞”,但只学了个皮毛,后边很多情节都经不起推敲。后边很多逻辑上的漏洞,导演本来是可以修改的,但不知道他为什么没有修改。这不是高群书的正常水平。

热辣话题

请把广告植入当喜剧段子看

广告植入现在已经成为国产电影的热门话题,《西风烈》里,广告的植入特别是某止泻药的广告植入,可以说达到了赤裸裸的地步,甚至有网友调侃说,在《西风烈》里,止泻药比西风要“烈”。

电影开始的第一秒就把某止泻药放到了银幕上。当时是夏雨在街头等人,背景就是楼上的某止泻药的广告牌子。如果说这段广告还算隐蔽,后面就更明显了。杀手吴镇宇和余男下长途汽车踏入荒漠之前,在一个破败的小村庄,一个巨大、鲜艳的某品牌止泻药广告竖立

在路旁,广告牌子的画面占据了银幕的三分之一大小,甚至还停顿3秒钟,因为要等片中主人公从牌子下走过去。此后,倪大红和张立单独去追击杀手,途中张立拉肚子,倪大红特意去过去一盒药,还说“吃它好得快”,此药也是某品牌止泻药。止泻药出场的最后一个场面是在镇医院,一个镜头特意扫过某品牌止泻药。某品牌止泻药给人的印象之深恐怕已经盖过了影片本身。

广告植入,广告商投入不少,得看值不值。在《西风烈》里,某品

牌车的植入算是比较值,那个小轿车被大货车撞得顶子都没有了,还能照样开,这容易让人产生车质量好的联想,最后车实在不能走了,吴京下车查看了一下,然后说,“原来是油漏光了。”这其中的潜台词是,车质量没问题。这个广告植入得比较合适,也比较值。

后来我想明白了,那止泻药广告在片中出现那么多次也算“合理”,西部荒漠里的小镇,确实不好搭配别的广告,能有止泻药给你投钱就不错了,干脆把止泻药那段当喜剧段子看就得了。

中国电信杯 城色封面丽人大赛 淄博海选正式启动 时间:10月29日(本周五)12:00 地点:山东理工大学东校区图书馆一楼报告厅

Table with stock market data, including columns for stock codes and prices.

个股点评 仅供参考 据此操作 风险自担