

“买的东西太多，拎不动了”

山东台湾名品博览会上新鲜玩意儿真多，市民大包小包往家买

文/本报记者 张璐 马云云 桑海波 邢振宇 片/本报记者 张中

每个展位前 都簇拥着大批市民

按照最初设定，为期4天的台湾名品展前两天只对专业买家开放，最后两天才允许普通观众入场。但展会开幕前一天，主办方考虑到普通市民的参展愿望，临时进行了调整，4天展期全部对普通市民开放。虽然这一消息直到28日才发布出去，但28日上午10时以后，大批市民还是从市区各个方向赶来，涌进展厅。正是因为这个插曲，主办方之一——台北世界贸易中心董事长王志刚在28日下午的“一对一”台湾展品采购洽谈会上表示了自己的感动，“没有想到开展第一天就有这么多市民涌入会场”。

根据参展商品种类划分，总计3万多平方米的展区被划分成了台湾精品、文创产业、服饰配件、运动休闲、农产食品等9个区域，几乎每个区域展示的都是最具台湾特色的产品。据不少展商介绍，包括一些农副产品在内的很多商品是首次登陆山东乃至大陆市场，这些平素很难见到的产品不仅是展会亮点，更吸引了观众目光。从展会开幕到下午3点，每个展位前都簇拥着大批市民。

3D投影 迎来众多体验者

台湾精品展是展厅中科技含量最高的展区之一，这个展区中的典型展品包括：全球首台3D投影机，全球功能最强笔记本电脑，全球第一台水下遥控电动潜水艇。展区开放不久，一波接一波的市民依次前来参观这些产品。到下午3时，记者发现，立在展区入口处的红外感应仪器上显示，开展首日已经有5326人光顾这个展区。为了保证参观顺利，工作人员只得限制人数，一批一批放观众入场。3D投影机更是一刻不停，负责放映短片的工作人员说，用来观看投影效果的两幅眼镜，自开展后一刻也没有放回台案上，“一个人摘下来，另一个接着戴上”。

饰物还是杯子？

在会展中心二楼一个展厅内，一个装有绿色圈圈的透明塑料圆盒非常可爱。挂坠？玩具？家装工具？不少市民端详了好一阵子也没看出这是什么东西，导购人员最后给出了答案，原来，这个圆盒里装的绿色圈圈是杯子。导购把圆盒打开，用手指在圈圈中间一摁，圈圈中间较窄的部位凸出来，变成了杯子的底部，而圈圈外边自然就成了杯口。用完了从杯底往上按压，整个杯子就变成了扁平的圈圈，再盖上盖子，瞬间又变回可爱的小饰物。

工作人员介绍说，杯子和婴儿奶瓶的奶嘴的材质是一样的，如果大家出门觉得带杯子太沉又占空间，可以带上这种可折叠的小杯子。

煎饼不用油

一块巴掌大的饼放在平底锅上，一两分钟后用铲子把饼翻个个儿，刚煎完的一面油乎乎的，还飘出一缕香气。几个来回以后，香喷喷的油饼就出锅啦。

在三楼食品展区，几个西装革履的小伙子正为顾客煎油饼。会展现场还要带着食用油来煎

油饼？一个小伙子说，其实这种油饼根本不需要用油。就像速冻饺子一样，这种饼已经提前做好，而且有地瓜、葱香等多种口味，顾客买回家后根本不需要放油，只要放在平底锅上加温，一会儿油就会出来，就可以煎饼了。

“神奇锅”不用火

走进品味生活区，一个摆满大锅的展台前围满了参观者。“这个锅底没有生火，也没有用电加热，锅里炖的汤竟还呼呼冒热气”，王秀娥老人惊奇地发现。

“它不是一口普通的锅，而是一台免火再煮锅”，台湾象王工业有限公司的工作人员向老人介绍，这口锅的独特之处在于，其分为内锅、外锅，烹饪时，先把内锅架在煤气炉或电磁炉上加温，只需要十几分钟就可以灭火，把内锅放入外锅里，密封好后继续加热食物。

“没有热源，锅是咋加热的呢？”王秀娥还是不太明白，工作人员继续介绍神奇锅的原理，原来，内锅底部带有高科技材料制成的聚热钢圈，加热时能迅速吸热聚能，离开热源后，聚热钢圈散热缓慢均匀，使锅内一定时间能保持沸腾状态，达到如同在炉火上继续烹饪的功效。

“锅里的食物可以保温24小时，小孩子放学比较晚，家长可以把饭菜放在锅里，孩子回家不用加热就可以吃了”。听完了介绍，不少家庭主妇啧啧赞叹，不少人想把这口锅买回家。

一件件产品让市民叹为观止，充分领略了这些产品的奇妙后，不少市民忍不住大把掏出钞票，满载而归。记者在展厅2楼出口处遇到正在打电话的市民杨女士，杨女士脚下堆着五六个鼓鼓囊囊的购物袋，在电话里杨女士指挥朋友把车开到离展厅出口最近处，“买的东西太多，拎不动了”。盘算一天展会的支出，杨女士花了近2000元，“茶叶、水果、台湾的点心，还有一口锅，一大堆”。

28日山东台湾名品博览会正式开幕，大批涌入会场的观展市民让主办方出乎意料。20000多种产品不仅让人眼花缭乱，也让许多市民满载而归。市民们称，特色产品最让他们关注。



各种特色食品最受百姓欢迎。



参观人员争相戴上特制眼镜，观看3D投影机的效果。



市民赞叹魔术音乐钟设计巧妙。



满载而归。

担仔面一天 卖了600碗

台湾小吃来到济南，这让不少济南市民喜出望外，28日台湾名品博览会一开幕，众多济南市民涌入会场，径直奔向台湾小吃专区一饱口福。

上午10时，展会开幕式刚刚结束，大批参展的市民就涌入展馆，包括台湾精品、服饰专区等特色展位没能留住一些市民的脚步，他们匆匆奔上电梯，径直冲进3层台湾美食专区，一会儿工夫，担仔面、虾卷、蚵仔煎、火鸡饭、烤肠等等，各个现场制作的、最具台湾特色的小展位前已是人满为患，热腾腾的蒸汽、烤香肠滋滋的响声充斥展区各个角落，空气中也布满了诱人的香味。

台湾美食专区的一家担仔面摊位，特意设下了十几个座位，不过大批涌进的食客很快就将座位占满，一些市民因为排不上座，只好在摊外等候，一有市民离开立即递补。展位上三名工作人员更忙得团团转，一桶豆芽菜刚从后厨送上来很快就见了底。虾卷也是台湾著名的小吃，女店长说“三四个小时，至少卖了三四百份。”到当日展会结束，担仔面老板粗略算了下，称“卖了约六百碗”。

市民对台湾小吃的偏爱已在这批摊主的意料之中，“今天是展会第一天，生意还不算太好。”美食专区一家烤肠摊位老板说，“展会最后两天估计人还会多。”

专程从市中区赶来高新区国际会展中心的小赵是典型食客代表，记者在扶梯前遇到他时，小赵正在询问场内保安台湾小吃在哪个区域。因为还是在大学生，小赵手头不算宽裕，不过听说展会上有台湾小吃，小赵还是从生活费中挤出200元，专程前来，“用有限的资金尝最多的小吃。”这是小赵临来前的最高目标。

“台北故宫博物院” 也被“搬”来了

在台湾名品展上，除了有好吃的、酷炫的高科技产品，还有素雅、古朴风格的展品，台北故宫博物院展区就是最具特色的一个。

乾隆洋彩素松、织有清明上河图的床上用品、还有复制的富春山居图、博物馆商店与餐饮服务总经理何春寰算了算，这回来济南，不算授权商带来的衍生产品就有500余件展品，这些展品大到最新出版的读物、书画仿制品，小到仿古制作的名片夹、小挂坠，如果算上授权商带来的商品，足有千余个品种。

何春寰介绍说，展厅在很多方面，例如屏风都力图模仿实景设计，“让人一进门就好像真正到了台北故宫博物院。”

台北故宫博物院授权的一家公司专门模仿清明上河图图案织了布料，并将其做成床上用品和睡袍。尽管是编织而成，但图案的清晰度却丝毫不受影响，远远看去，图案栩栩如生，而且非常富有立体感。