

# 都市消费·家电

## 寒冬引爆热水器市场

前几天气温骤降,让人们切身感受了一下“千年寒冬”的冷意。突然之间,不仅要加衣保暖,与人们生活休戚相关的水也要“热”起来。气温变化导致热水器市场需求提前迸发,记者在泉城路苏宁、国美、三联商社等各大家电卖场看到,热水器区域人气陡增,前来购买的消费者络绎不绝。在海尔热水器专区,消费者王先生看上了即时加热的热水器。王先生表示,天冷之后不仅洗澡要用到热水,日常生活中用得更多,尤其是老年人和孩子,因此选择买海尔这台即热式热水器的热水器。

据三联商社市场负责人介绍,上周一周内共销售322台,平均每天卖出45台,气温的变化让热水器市场如此火爆有些始料未及,为此他们将在11月5号集中推出“冬季家电节”,主打暖冬家电。苏宁、国美等家电卖场也纷纷打出暖冬家电牌,大力进行促销。

## 节能、即热成选购关键词

据卖场销售人员介绍,不论是燃气热水器还是电热水器,消费者选择购买的首要标准是产品是否节能,同等条件下节能性高的产品更受欢迎,这也反映出当前消费者节能意识普遍提高。同时,由于家庭随时用热水的需要,即热式热水器也受到追捧。

据了解,燃气热水器能效标准于2008年6月1日出台,将燃气热水器的能效水平分为三级,其中一级能效最高,热效率值不低于96%,二级热效率值不低于88%,三级热效率值不低于84%。电热水器能效标准于2009年3月1日实施,与燃气热水器的能效标准只有3级不同,电热水器的能效等级分为5级:1级是能效最高、2级是节能评价价值,5级是能效限定值,为市场准入的门槛,低于该值将不能在市场上销售。消费者选购时,可根据热水器能效标识来甄别选择。

# 暖 WARM WINTER



“水家电”系列报道 热水器篇★

随着天气转冷,燃气热水器、电热水器等与家庭用水系统相关的电器销售火爆起来。记者调查发现,消费者在选购时,更注重产品的节能性、便捷性,因此高节能、即热式的热水器颇受青睐。

张开学

## 精品热水器推荐

不论是燃气热水器的高效节能,还是电热水器的方便快捷,都能让你在这个寒冬享受到热水带来的温暖。我们特此推荐几个品牌的水电产品,在您选择购买时以供参考。



①海尔畅享+系列 此款产品在刚刚闭幕的广东顺德家电展上荣获“点石奖”,其特有的3D快速加热技术和余热回收技术,解决了热水器费时和耗电两大难题,可实现加量52%、加速25%、节能25%的使用效果。参考价格:4700元

②A.O.史密斯 EWH-80E5 此款是A.O.史密斯的高端产品,采用24K镀金加热棒和商用级金硅内胆,可大面积高速加热,出水迅速;低位加热节能、低混合比节能、DIY自助节能三种节能模式,实现多种方式节能;还可预约加热,360°立体保温。参考价格:3998元

③华帝燃气热水器 DW系列 外观采用钛银粒子烤漆工艺,内在独特的3+1数控恒温技术从源头上解决了出水忽冷忽热的问题,保证出水温度恒定,使温差变化不超过±1度。同时采用了ASP主动安全保护技术,对于安全隐患的控制和处理,华帝首次提出了主动安全的概念。参考价格:3680元

④西门子灵感超节能系列 此款产品最大特点是智能控制和超节能,其断电控制、中温保温、智能预约是智能化的全新体现;采用的耐压舱内胆、多重专家节能模式,使其耐用性和节能性彰显无余;智能报警、防干烧保护则有了安全保障。参考价格:3561元

⑤米博燃气热水器 m0504 采用强制式排气式,采用34重安全保护,可切换4种恒温方式,提供多种用水选择;同时采用变频热交换技术,加热更迅速,出水更快;背进风低设计,让噪音更低,能耗更省。参考价格:2999元

# 悲剧:慎防电器选购“潜规则”

天气渐冷,集体供暖还没看出苗头,家里老人小孩开始有点扛不住了。南方地区缺少集中供暖设备,冬季气温冷又潮湿,取暖器成了局部取暖和浴室取暖的好帮手。市面上,取暖器质量参差不齐,如何才能买到一台使用安全、高效节能又有售后保障的取暖器,网友给



你来支招:  
**潜规则一: 追大牌?**  
——NO, 要选就选第一  
认准品牌并不意味着盲目追求大牌,俗语有曰“闻道有先后,术业有专攻”。每个品牌都有其擅长的领域,市民在选购电器时,要研究清楚每一品牌的专长产品,不要盲目追求大品牌,购买了该品牌的弱势产品。目前,室内加热器标准化工作组的组长单位是先锋集团,作为国内最早的油汀产品生产企业之一,先锋油汀远销欧美各国,每年出口

额近5亿,获得国际普遍信赖。此外,在取暖器研发和生产方面拥有17年历史,连续7年全国销量遥遥领先,在取暖器这一品类上,绝对是行业内成熟的专业品牌。  
**潜规则二: 只选贵的?**  
——NO, 要看核心功能  
目前,市面上取暖器种类繁多,市民在选购时,不要只盯价位,很多高价位的品牌都将附加值体现在华丽的外观上,其实核心技术与其他同类产品一样。选购电器时,一定要参照核心技术的价值

量,要参照它的升温效果。先锋油汀采用S型设计,除了美观外,它的片宽更宽,散热面积更大,因此比普通油汀升温率和升温幅度各提高一倍以上,升温时间降低一半,节能省时。除了加热快外,先锋S型油汀系列,停止运作后,散热缓慢,能将温度持久保持在恒定的范围内。此外,它独具预约功能,能定时自动升温,让你一回家,就能享用温暖;静音无声的特点,更不会打扰你的工作和休息。

**潜规则三: 信广告?**  
——NO, 要信口碑!  
广告往往容易成为消费行为的“导购员”,消费者极易受广告影响,而忽视产品真正的价值所在。取暖器是重复使用的产品,使用年限长、售后服务到位也是选购的标准之一。先锋油汀充油量高达90%以上,使用寿命更长,在使用人群中拥有良好的口碑,更值得信赖。  
先锋取暖器,在当地国美苏宁有售。温暖热线: 8008574327

# 中国驰名商标 瑞琦仕热水器

### 突破行业安全、节能瓶颈

### 国家发明专利 水电分离加热器

2008年6月9日,瑞琦仕核心技术水电分离加热器,获国家发明专利并颁发“发明专利证书”专利号:2008 1 0137701.4。本发明提供了一种加热快,热吸收率高,体积小,安全性好的即热式水电分离加热器。本发明根据水流原理,巧妙地设计了一条回流通道;在保证电热水器体积小的情况下数倍地增长了水流流道,大大延长了水流在通道的流经时间,有利于水流充分吸收热能,热吸收利用率高;同时,本发明直接采用用于加热的电热管作为导热通道,且在所有电热管的外周包裹一层加热膜,实现了热能从外向内进行传导,增加了传热面积,扩大了热能与水的接触面积,进一步提高了热能吸收利用率,减少了热能损耗;降低了能源消耗,电热管采用远红外线电热管加热功率衰减更低,使用寿命更长。本发明改变了传统电热水器将电热棒直接放入水中对水进行加热的混合方式,通过电极、银极、电热管结合加热膜进行加热导热,实现了真正水电分离,安全性好,同时可使热能分布均匀,使加热通道内水温均衡,从而保证加热迅速,热效率高,安全可靠等特点。

### 掌握核心技术,更安全、更节能、更方便

瑞琦仕快速电热水器采用目前市场上最先进的恒温变频控制技术和发明专利水电分离加热器;总功率3-8.8kw可根据用户家庭电气状况任意设置,充分保证用电安全性和节能效果的突出表现,此前有大部分用户认为快速电热水器耗电高和不安是误解,因为能耗=功率×时间(1kw×1小时=1度电),节能效果的突出在每次洗澡时从机器显示屏上就能直接看到使用时间,用水量和用电量,在保证用电绝对安全的情况下使用状态一目了然,节能看得见。  
销售热线: 88970288

# 多彩金秋 东芝11款超值笔记本全线降价

金九银十,大约已经成为中国人的购物季东芝电脑也为这收获的季节带来了好消息,旗下4条产品线11款超值笔记本电脑现正全线促销。  
**重点机型介绍: Satellite C600D-01L 3999降至3599**  
东芝 Satellite C600D-01L采用雅致的黑色外观,配合立体纹理。磨砂质感纹理不仅便于移动抓取,更令爱本历久弥

新。升级级宽触控落键盘,特别加宽按键面积。采用AMD 速龙II双核 P320处理器,分辨率为1366×768的14英寸显示屏。配备大容量6芯锂电池,结合AMD 速龙II双核处理器的出色节能表现。  
**重点机型介绍: Satellite L630-01s 4388降至4088**  
东芝 Satellite L630拥有13.3寸灵巧身形,

配合边缘部分的前滑式线条设计,工艺精湛的膜转印技术,内蕴光华的罗马纹设计。触摸板上特别设置的触控感应开关,可有效避免误操作。配置方面搭载Intel 酷睿双核 P6000处理器,以及512MB独立显卡的ATI HD5470独立显卡。配置320G高速SATA硬盘满足大容量存储需求,并通过TOSHIBA三维硬盘保护技术,自动感知机器

震动,检测可能发生的碰撞强度,有效保护硬盘安全。  
**重点机型介绍: Satellite L600-23W 4999降至4899**  
Satellite L600系列采用精致的膜内转印工艺,采用罗马纹设计元素。键盘部分采用独特的宽触丽落键设计。触摸板上设有锁定按钮。搭载512M独立显卡的ATI Mobility Radeon HD

5145独立显卡,搭配14“LED背光高清炫彩屏,2G高速DDR3内存与320GB大容量硬盘足以应付繁重工作,预装正版Windows 7操作系统。  
此外,东芝人性化的特有硬盘加密技术,即使被盗硬盘被放置在别的机器上使用,其中的数据也无法被窃取。配合人脸识别技术,只需将用户照片输入电脑,即可在开机时自动识别。

# 毕升手机电纸书:缔造“鱼”和“熊掌”兼得的传奇

如今,随着时代的进步,电纸书已逐渐代替纸质书籍成为现代人的阅读新宠。然而一系列的问题也日渐涌现出来,有人认

为,一部手机的价格已经不低于,还要花上千元再买本电纸书,消费不起,纠结;有家长认为,手机的娱乐性太强,不愿给孩子佩带手机,可是没有手机,家长又不放心孩子的行踪,纠结……那么如何解决这些纠结,使消费者在随时沟通的同时享受畅游书海的快感,做到“鱼”和“熊掌”兼得呢?

中国领先的电子墨水阅读器及其解决方案供应商——北京万物青科技有限公司,推出的毕升手机电纸书以千呼万唤始出来的姿态,走进大众的视野,融入大众的生活。据悉,毕升手机电纸书在差异化方面开了个头,除了支持电子书阅读器的基本功能外,它可以打电话、发短

信、支持“GSM/GPRS/EDGE上网+无线局域网+蓝牙”组合,有专用浏览器和在线书城等多个亮点,还可以进行收音和MP3播放。  
“做用户最需要的电纸书产品,让用户随时随地方便的获取阅读信息是我们一直的追求和战略。”万物青总经理常涛先生如是

说。同时,万物青科技有限公司也会大力研发教育类产品并举行公益性活动。据悉,11月13日将在济南毕升携手《我的事业是父亲》的作者蔡笑晚先生——中国最成功的父亲,进行教育演讲,与现场参会家长交流如何培养孩子学习的心得和经验,让更多的学生走向成功的明天。

