

时评

不能让曲美消费者吃哑巴亏

当一个企业赔到破产也补偿不了消费者的时候,就需要有一个健全的赔偿机制为消费者兜底,让那些在大规模侵权事件中感到“冤无头债无主”的消费者找到依靠。

>>头条评论

□本报评论员 沙元森

国家食品药品监督管理局正式叫停曲美等15种含有西布曲明的减肥药之后,重庆太极集团自认产品“符合国家标准”,对曲美的消费者没有提出赔偿计划。

一方面忙着产品的下架召回,另一方面又以“国家标准”为挡箭牌,应对消费者的索赔,太极集团果然很会“打太极”。减肥药差点成了减寿药,消费者却找不到索赔的路径,这种大规模的侵权事件,似乎又要重复司空见惯的结局——因为受害者太多,干脆一个都不赔。

太极集团认为,“西布曲明胶囊是2000年经过国家食品药品监督管理局正式依法注册、生产质量完全符合国家标准的合格产品。”这样的说法显然有些强词夺理,即便是政府部门认可的“合格产品”,只要侵害了消费者的权益,生产企业也应当承担赔偿责任。事实上,早在2005年,欧盟就将含有西布曲明成分的减肥药列入“警告类药物”,而在曲美下架产品的包装盒上写的是“安全性好,可长期服用”。我们不能不承认,人类的认识是渐进的,科学也不可能一蹴而就地揭示真相,即便是一向监管严格的美国也是到了今年10月8日才责令该类药品撤出美国市场。但这并不应该让太极集团感到理直气壮,因为他们既然在侵权事件中得到了利润,就该把赚到的钱拿出来,尽可能地补偿消费者,一个对社会有责任心的企业应该具备这样的道德。

太极集团拒不赔偿,或许是担心赔不起。目前下架退货这些损失可能只会伤到太极集团的皮毛,如果对之前所有使用过曲美的消费者逐一赔偿,对太极集团来说就要命了。与其将来倒在赔偿上,不如现在咬紧牙关拒不赔偿,这才是太极集团硬抗到底的真实想法。

太极集团把皮球踢给了监管部门。按照国家赔偿法,行政机关及其工作人员行使行政职权侵犯公民、法人和其他组织的合法权益造成损害的,应该进行赔偿。但这种意义含糊的条文在司法实践中有很大的弹性,真正能获得行政赔偿的寥寥无几。面对“三聚氰胺”这种极端的恶性侵权,众多受害者都很难得到行政赔偿,遑论其他。

即使让太极集团砸锅卖铁,也不能保证所有的曲美消费者都得到应有的补偿。当一个企业赔到破产也补偿不了消费者的时候,就需要有一个健全的赔偿机制为消费者兜底。这样的机制就像一个社会安全阀,让那些在大规模侵权事件中感到“冤无头债无主”的消费者找到依靠。这种机制可以以国家赔偿的形式实现,也可以让企业事先拿出一部分收益为消费者将来可能受到的损害投保。总之,企业不能只想赚钱,不顾道德和责任,政府部门除了收税和监管,还应做好社会保障。

太极集团“拒不赔偿”的态度,也算是给有关部门再次敲响警钟,促使后者认真思考如何应对突发的公共安全事件。

■本版投稿邮箱:
zhangjinling@qlwb.com.cn

吴敬琏:中等阶层还有很大的弱点

>>言论观察

吴敬琏先生在《中国改革》第11期撰文说,目前,新中等阶层在人口中所占比例还不小,但数量在增长。据一些社会学家调查,绝对量的增长还是很快的,而且,他们的社会地位也日显重要性。当然,我们也不能盲目乐观,原因是现在的中国中等阶层自身还有很大的弱点:一个弱点是利益自觉不够,没有认识到中

等阶层作为社会群体的根本利益在于把经济社会制度健全起来。于是,有些人就想走捷径,个别地解决问题。个别解决问题最容易的办法,就是结交官府,取得政策优惠,在租金大锅中分一杯羹。表面上看,用这种办法,个人的境遇很容易得到改善。但是,你得到了特殊的政策优惠,意味着损害了同一个社会群体中别人的利益。想靠这种办法使整个中等阶层的利益得到提升,就等于想拽着自己的头发离开

地球一样。另一个弱点是公民意识的缺乏。改革开放以前,大家都很穷。也许是因为穷怕了,生活开始有点改善后,就专注于如何使自己的生活会得到进一步改善,而没有意识到个人生活的改善,从根本上说,源于整个社会的进步。现在有许多进入中等阶层的人,忘掉了自己的公民责任,没有认识到,如果不能把国家的体制搞好,个人生活取得改善和进一步提高是完全没有保障的。

车船税,为税收还是为减排

>>公民讲坛

□晏扬

刚刚闭幕的十一届全国人大常委会第十七次会议初次审议了《中华人民共和国车船税法(草案)》,10月28日,该草案在人大网正式对外公布并向社会征集意见。沸沸扬扬这么久,我们终于见到其“庐山真面目”,但是,纵观车船税法草案,笔者斗胆认为,该草案应该推倒重来。

按照草案,乘用车车船税拟按排量分7个档次征收,排量越高缴税越多。问题在于,车船税属于财产税,既然是财产税,其计税依据就应该是车辆的价值,而不是车辆的排量。按排量分档征收车船税,歪曲了车船税的性质,名不正言不顺,有驴唇不对马嘴之嫌。而且,车辆在使用过程中,其实际价值是逐年递减的,因此,车船税也要相应地逐年降低,而不能每年所缴车船税都一样。

按照一般说法,车船税按排量征收是为了抑大扬小、节能减排,这

种说法给车船税戴了一顶堂皇的高帽。但是,并非每一种汽车税费都要承担节能减排的重任,这个重任其实已由燃油税承担了。当年有关方面推行燃油税改革,说辞也是抑大扬小、节能减排,燃油税也确实起到了这个作用,排量越小,使用越少油耗越少,所缴燃油税相应越少。怎么现在推行车船税改革还是这个说辞呢?如果是基于同样的目的和理由征收两种税,无疑就是重复征税。据说将来还可能对汽车征收环境税,那么环境税又将以何种面目示人呢?

对于车船税为何不按价值征收,财政部的解释是:“车船的数量庞大又分散于千家万户,价值评估难以操作。”汽车出售明码标价,使用年限有据可查,按车价征税并按一定比例逐年递减,操作难度真的很大吗?

该草案的另一个“致命伤”是变相加税——虽然1.0升以下乘用车的车船税有所降低,但这类乘用车数量非常少,降税徒具象征意义;1.0升至1.6升乘用车的车船税或维持不变

或有所提高,与国家鼓励民众购买1.6升以下小排量车的政策不相符;提高1.6升至2.0升乘用车的车船税,将会减损大多数私家车主的利益;提高2.0升以上乘用车的车船税,其幅度是否合适令人怀疑……众所周知,目前附加在汽车上的税费多如牛毛,普通私家车主不堪重负,人们有理由质问凭什么还要提高车船税。

党的十七届五中全会为我们描绘了“富民强国”的美好图景,从追求“国强”到追求“富民”被誉为执政理念的华丽转身。显然,追求“富民”不能停留在口头上,而要体现在一项项具体的政策中,车船税法草案以变相加税为已任无疑不合时宜,与中央的战略方针不相符。车船税法草案的这个“致命伤”,同样无法通过修修补补挽救,理应推倒重来。

金属探测器

0531-88076279
www.jintalsun.com

本报公益热线随时为您服务(全省市话收费) 球票预订: 96706 律师服务: 96706148 火车票机票热线: 96706369 公告挂失: 96706

新中国第一宝印 一公斤和田碧玉 58克纯金银打造 “毛泽东金玉龙钮宝玺”发行将结束

公告:“宝玺”全国发行工作已近尾声,本省也将结束发行,发行中心提醒收藏爱好者抓住最后收藏机会! 另特别提示:由于配额紧张,请购买前务必电话预约,以免造成不便!

三十年苦苦期盼,国家七大博物馆联合申报,神秘的毛主席金龙玉玺终于走下神坛入政民间

毛泽东是新中国的缔造者!“毛主席龙钮宝玺”是主席生前最为钟爱的宝物,三十多年来秘不示人,普普通通更是无缘一见,能收藏到一尊主席宝玺来缅怀伟大领袖毛主席是亿万中华儿女的梦想,值此盛世,“毛泽东龙钮宝玺”的发行无疑是开天辟地头一回!它见证了中华民族的伟大,见证了祖国的辉煌,它的历史价值和纪念意义开创了玉玺方印藏品的多项记录!这也是我国第一次发行“主席宝玺”。

1公斤上等和田碧玉,58克纯金银,4颗纯天然红宝石,四大名贵材质精心打造,金碧生辉

“毛主席金龙玉玺”由龙钮和玺基基本上下两部分组成,龙钮是用纯铜外包2克999纯黄金,四只龙眼是四颗1.35克拉的缅甸天然红宝石,镂空雕饰的两条飞龙,具有:“飞龙在天,福泽天下”之意境,彰显毛主席的伟人风范,玺基:是采用上等新疆和田碧玉纯手工雕刻,精心打磨,重量达1公斤,宽93毫米,高83毫米,玺基高41毫米,代表毛主席诞辰于1893年,享年83岁,执政41年,玉玺底部篆刻“毛泽东”三字,“字形天成,犹如神来之笔”,玺基四周是58克纯银雕饰的



“为人民服务”等字样,代表毛主席一生为56个民族鞠躬尽瘁,为了保证每尊玉玺都是极品,国家只选用珍贵、稀缺的上等和田碧玉,只取玉髓,平均每5公斤和田碧玉,才能雕出1公斤重的玉印,非常珍贵和难得!

1893尊的超低限量,9900元的超值首发价,错过将终身遗憾

为彰显“毛泽东龙钮玉玺”无与伦比的尊贵地位和确保极大的升值空间,发行部门严格规定只限量发行1893尊,以后永不复制,每尊都是独一无二的珍宝,有关专家称:如此稀罕,如此高规格的主席宝玺,在任何拍卖会都会不低于5万元的价格,现在首发价才9900元,预留了巨大的升值空间,错过将终身遗憾!

价值解析

清乾隆碧玉玺拍出4000万天价,奥运玉玺一年疯长10倍,首次发行的特级国宝“毛主席金龙玉玺”更价值非凡!

帝王玉玺,名人玉章涨势惊人,屡创拍卖纪录,领涨政市

2009年11月5日,伦敦苏富比拍卖行一方清乾隆“八征耄念之宝”御宝交龙钮和田碧玉玺以折合人民币4000万元左右拍出,创下下拍卖纪录,2008年发行的奥运玉玺也从5.6万的发行价一路涨到55万元,一年中足足上涨了10倍,作为新中国的开国领袖,毛主席的神圣地位不可撼动,毛泽东金龙玉玺作为特级国宝文物本身价值千金,国家首次批准入藏民间,意义重大,一定会成为几年后各大拍卖会上的焦点,升值空间更值得期待!

四大名贵材质价值已过万元,低于成本发行,预留极大升值空间

“毛泽东金龙玉玺”所用上等新疆碧玉是新疆玉矿为了缅怀主席,献礼新中国60华诞低成本提供,一块一公

斤的玉玺要用五公斤的玉料才能切割而成,这几年,和田玉被称为“疯狂的石头”,价格每年增幅达50%以上,专家称:光这1公斤的和田碧玉价值远远过万,再加上黄金、白银、红宝石等名贵材质和纯手工雕刻,将来就是数十个9900元都不一定能买到。

大题材,大背景,大制作,权威加限量是“毛泽东金龙玉玺”升值的核动力

专家介绍,评估一个收藏品升值空间的大小要看以下几点:一看题材;二看发行前景;三看是否权威;四看发行量的多少,毛泽东金龙玉玺由七大博物馆联合申报,国家首次特批,一经发行立即引起轰动,各大博物馆,老首长,毛主席身边卫士及亲人都争相永久收藏,1893尊实为稀缺,抢到就是赚到!

全国发行中心公告

新中国首次发行的国宝《毛泽东金龙玉玺》由中国收藏家协会、全国毛泽东纪念馆联谊会、韶山毛泽东纪念馆等联合监制发行;每套均配有收藏证书、公证书;国家对和田玉、黄金、白银、红宝石的鉴定证书以及各大博物馆收藏证书共21份;每尊均刻有唯一编号;全球限量发行1893尊;全国统一收藏价9900元/尊,请购买者持身份证到我省指定发行处购买,我省唯一指定发行处:山东省图书馆(济南市二环东路2912号) 发行热线: 0531-68893218 15106982070 特别提示:为确保消费者权益,请购买后务必拨打官方电话: 4006-55-1949 垂询真伪(周一至周五)