



日本、韩国体育代表团将在广州亚运会上为争夺奖牌榜第二名而努力。

# 螳螂捕蝉 黄雀在后

## 中国亚运主要对手扫描

中国体育代表团在2008北京奥运会上取得了空前成功,这一点一方面起到了震慑亚洲对手的作用,另一方面也让自己成为了“众矢之的”。不出意料的话,中国代表团在广州亚运会上仍将轻松取得金牌榜、奖牌榜的第一名,但我们的对手也在暗自摩拳擦掌,希望向中国军团发起挑战——中国亚运的对手很像《喜羊羊与灰太狼》中的“灰太狼”,虽然结果总是失败,但从来不会放弃“抓羊”这一初衷——中国的传统优势项目和金牌大项,均将接受来自亚洲对手的严峻挑战。

### ◎乒乓球

主要对手:

韩国、日本、新加坡

就中国体育所取得的成就而言,没有哪一个项目能像乒乓球那样,带给国人莫大的荣耀,作为中国体育的一面旗帜,乒乓球亚运会战绩和奥运会一样,无比辉煌,在已参加过的九届亚运会上,共夺得48

金。如今中国乒乓球队第十次参加亚运会,自然想续写辉煌,但韩国、日本、新加坡等队的运动员却也不会轻易服输。

男子方面,韩国雅典奥运会单打冠军柳承敏虽然水平下降厉害,但世界第一削球手朱世赫状态正佳,而日本运动员长谷单也跻身世界排名前十,实力不容小觑。女子方面,尽管韩国金景娥、日本福原爱具备一定水平,但中国姑娘们的最强

对手仍然来自新加坡。如今新加坡乒乓球女队的李佳薇、冯天薇、王越古等人不仅实力强劲,而且大赛经验丰富,她们将对中国女乒形成严重的威胁。

### ◎羽毛球

主要对手:

马来西亚、韩国、印尼

中国羽毛球队在亚运会上的最好成绩出现在

1990年,当时我们在主场备战作战,获得了除混双之外的6块金牌。2010年8月,中国羽毛球队在巴黎世锦赛上狂揽五金,而在广州亚运会上,我们自然期望他们能创造中国队在亚运会上的最好成绩——包揽所有七块金牌。当然七金并不易得,毕竟我们在世界羽坛的主要对手几乎都在亚洲,印尼、大马以及韩国的骁勇将士,将给国羽选手制造相当大的麻烦。

从目前参赛的中国队的情况看,比较令人担忧的环节还是男单、男双以及混双。男单方面马来西亚的李宗伟、韩国的朴成奂以及印尼老将陶菲克均拥有极强的战斗力;男双马来西亚的古健杰/陈文宏、印尼的马基斯/亨德拉,分别排名世界第一、第二;混双中国队的发挥向来不太稳定,这同样是我们的一个“软肋”。

### ◎田径

主要对手:日本

广州亚运会田径比赛设男24、女23共47个田径比赛项目,将产生47枚金牌,成为本届亚运会产生金牌的第一大项。从目前情况看,除了刘翔的男子110米栏、王浩的男子竞走外,中国队在其他男子项目中没有明显的夺冠优势,因此,中国田径队决定把更多的参赛机会“让”给夺牌把握更大的女子项目——毕竟在上届亚运会上,中国所获14枚田径金牌,11枚出自女

选手之手——这其中,女子5000米、跳高、撑杆跳高、跳远、三级跳远、铁饼、标枪等项目的选手均被寄予厚望。

而在亚运会的田径赛场上,与中国队竞争的主要对手是日本队。日本女子马拉松、男子链球、男子标枪和男子接力等项目已在近几届奥运会上达到了世界水平。另外男子短跑包括两项接力、撑杆跳高和400米栏等项目也在亚运会上拥有较大优势。日本女子短跑近几年进步明显,从今年上半年的情况来看,日本女子的100米、200米、400米栏等都在亚洲领先,这样也使日本的女子接力项目实力大增。

### ◎游泳

主要对手:日本

多哈亚运会的泳池大战,中日之争以16:16的金牌收获打成平局。展望广州亚运会,中国游泳队总教练么正杰表示:“金牌必须要超过日本,这是必须的!”

至于中国游泳项目在亚运会上的目标,么正杰指出,男队要突破,女队要少丢金牌。目前中日水军的情况是势均力敌。不算接力,女队在16个单项中只有四个项目落后于日本,其他项目都占优势;而男队只在个别项目中有夺金点。中国游泳队要想在广州亚运会上成为“老大”,就必须做到“男队有突破,女队少丢金”。

本报记者 李志刚

## 合作双赢 共创梦想

### 长城汽车面向全国隆重招商



精英 CS3



哈弗 H6

■长城汽车是一流大型上市公司,拥有超过100家分公司,致力于以领先优势打造品牌优势,聚焦哈弗SUV、欧悦轿车、风骏皮卡三大品类,与通用博世、大陆等众多国际知名零部件企业建立了长期广泛的合作,共同打造了多款汽车国际品牌。哈弗SUV、欧悦轿车、风骏皮卡旗下4款车型成为首家通过欧洲整车型式认证的自主品牌,成为第一家正式进入欧洲市场并热销的中国品牌。

■中国第一长城车,享誉全世界。长城汽车已在全球100多个国家实现销售,连续10余年创造了高速增长和盈利的业绩,现已生产超过50万辆,2011年3月销量达175万辆,2010年销量达200万辆。

- ★风骏皮卡已连续12年全国销量冠军,并位居中国皮卡市场占有率第一、出口数量第一;
- ★哈弗SUV已连续7年保持全国销量第一出口量第一;
- ★长城汽车09年成为WTO2009年度汽车出口量冠军,并于09年11月4日荣获“万里长城奖”。

长城汽车海纳百川,坚持发展中的合作共赢,销售、服务网络期待您的加盟。未来,为您而来!

招商热线: 0312-2187810/2187953/2197950  
邮箱: gwmzhacahong@126.com 传真: 0312-2157530  
长城汽车股份有限公司  
地址: 河北省保定市保阳南大街2288号 http://www.gwm.com.cn



灰太狼

羊  
羊大观



广州亚运会倒计时10天特刊