

计量取暖,费用多退少不补

潍坊计划完成城区 150 万平米热计量改造任务,市民取暖更省钱

详见 C03 版

◎今日看点◎

媒体纷纷关注 尿毒症大学生



详见 C04 版

三所中学拿到 北大推荐门票



详见 C05 版

酒驾司机被逮 装晕不签罚单



详见 C07 版

亚运蔬菜启程了

1 日下午,伴随着两辆保温车引擎的发动,42 吨安丘蔬菜经过抽样检测、采摘、装箱、贴标签等工序之后正式发往广州。安丘外贸食品公司所属三大蔬菜基地日前被指定为 16 届广州亚运会供应基地,成为山东省唯一一家。

本报记者 吴凡 摄

详见 C06 版



编辑:李真 组版:王慧英

十年增长十倍 千亿规模成就“美的模式”



金秋十月,丹桂飘香,硕果丰盈。10月29日,美的集团在最新落成的总部大楼前隆重举行盛大典礼,热烈庆祝“美的销售突破千亿

总部大楼落成”,作为最具规模的综合性家电制造商之一,美的已经成长为中国乃至世界家电舞台的领导者,庆典活动吸引了各级政府要员,

国内外经销商、供应商、海内外众多企业高层、行业协会、金融界及新闻界等千余名重要人士出席。

42年创新发展

美的跻身千亿级企业俱乐部

家电业作为市场竞争最充分的行业之一,美的的成长历史见证了改革开放以来中国经济实现跨越式增长的奇迹:1980年进入家电业;1990年销售收入突破亿元大关;2000年实现“百亿”跨越,在接下来的不到10年时间里,美的集团又跨越千亿元大关,十年增长十倍,成就了“中国制造业的‘美的模式’”。

一系列数据还显示出美的发展的辉煌:2010年中国最有价值品牌排行榜上,美的品牌价值以497.88亿,位列全国第六,2010年评选的中国500强企业,美的排第67

位;广东省500强企业,美的排第4位,广东省“百强民营企业”,美的的排名第一位。“十一五”期间,美的集团纳税总计160亿元,投资210亿元。

美的成功跻身千亿级企业俱乐部,得到众多全球500强战略合作伙伴的高度关注,在庆典现场,开利总裁 Mr. Gerald Derris、伊莱克斯总部执行副总裁及继任 CEO 和总裁 Mr. Keith R. McLaughlin、东芝株式会社(日本本社)副社长前田义广和东芝开利社长井上章均到会并表示热烈祝贺,并对双方的合作前景表示强大的信心。

国际化战略提速

未来目标瞄准2000亿 作为“白色家电全能者”,美的集团旗下拥有美的电器、威灵控股

(香港)、小天鹅3家上市公司,14个国内生产基地,全球员工15万人。同时,过去5年里美的集团海外业务年均增长近30%,预计今年集团整体出口超过50亿美元。

进入2010年,美的国际化战略全面提速,10月11日,美的宣布收购埃及 Midea 公司股权项目完成,使得美的的海外生产基地延伸至越南、埃及、白俄罗斯等地,同时还规划在印度、巴西等国设立生产基地。

庆典结束后的媒体见面会上,美的集团核心高层集体亮相,并正式对外发布了未来五年的战略规划,明确提出“再造一个美的”宏伟蓝图:力争到2015年美的集团实现销售收入2000亿元,进入世界500强。

潘探刚