

烟台苹果悬赏征集广告语

本报与烟台市农业局联合发起,最高奖2万

本报烟台11月4日讯(见习记者 李娜) 2002年获得国家地理标志产品保护,2008年获得国家地理标志证明商标,烟台苹果名响国际,但一直缺乏一个朗朗上口的口号。为了进一步提升品牌形象,扩大知名度,本报联合烟台市农业局向社会征集“烟台苹果”广告语及包装盒(箱)设计方案,共同擦亮“烟台苹果”这块金字招牌。

近年来,由于种种原因,曾在国内独领风骚的烟台苹果,不断经历市场带来的“阵痛”。为此,烟台市委、市政府决心进一步扩大这一品牌的知名度和美誉度,做强做大苹果产业。齐鲁晚报作为全省发行量最大,社会影响力最大的报纸,也有义务应尽一分主流媒体应尽的责任。

记者了解到,本次广告语征集要能够反映烟台苹果的品牌特征,创意新颖,易于记忆,朗朗上口。包装盒(箱)能够体现烟台苹果的悠久历史和绿色、优质、安全的特征,精致大方、环保朴实、方便运输及携带,容纳苹果量控制在5千克以内。

广告语及包装盒的设计方案,最终将由相关专家组和市民投票评定产生,最佳广告语设计者1名,奖励2万元;最佳包装盒(箱)设计者2名,各奖励1万元。

投稿人需要提供真实姓名、身份证号码和联系方式。广告语和包装盒(箱)设计必须为原创创作,抄袭他人著作引起纠纷的,追究抄袭人员法律责任。设计方案如有相同的,采纳最先投稿者的。获奖广告语和包装盒(箱)设计方案著作权和使用权归征稿方所有。



果农正在采摘苹果。 本报记者 赵金阳 摄

本次活动截止时间为11月18日,参与者可以通过书信和电子邮件的形式投稿。书信邮寄地址:烟台市芝罘区毓西路16号,烟台市农业局产业化科,邮编:264000 电子邮件:ytny001@sina.com。联系电话:0535-6692162 李淑舫。就本次活动,读者也可拨打本报的96706热线电话发表意见和建议。

果品老大欲借力突围

征集广告语凸显当地危机意识

见习记者 李娜

一个顶级红富士苹果售价可达10元。烟台苹果今年可谓抢足了风头。然而在此“盛名”之下,为何要提出寻找广告语?烟台苹果面临怎样的挑战和机遇?

危机>> 外地竞争者多 自身质量不一

烟台现有苹果栽培面积255万亩,产量达360多万吨,约占中国苹果总产量的16%。年出口苹果60万吨,占全国出口总量的五分之一。

2009年,中国农产品区域公用品牌价值评估中,烟台苹果品牌价值80.97亿元,成为中国果业第一品牌。

然而近年来,随着陕

西、辽宁等地苹果产业迅猛发展,“洛川苹果”、“灵宝苹果”……新品牌对烟台苹果形成了有力的竞争,苹果市场进入群雄争霸时代。

“由于种植面积等客观因素影响,烟台苹果在整体上不占优势,现在急需提升品质,打响品牌。”烟台市农业局产业化科工

作人员说。

据了解,烟台苹果现有300多个品种,近百万户果农分散小规模种植,农户间的种植技术参差不齐,很难形成产业化的生产模式,竞争力不强。“虽然都是烟台苹果,但苹果的质量却千差万别。”工作人员介绍。

契机>> 十万顶级苹果 亮相上海世博

上海世博会期间,烟台苹果迎来了前所未有的机遇。10万个包装精美,标识鲜明的85型顶级烟台苹果闪亮登场,免费赠送给海内外游客、嘉宾品尝,犹如10万张响当当的名片。

“借着世博会的东风,我们征集广告语,就是要让烟台苹果进一步走向世界。”相关负责人表示。

“烟台苹果一直缺少一个响亮的口号,这次参展世博会,我们获得了赞誉,但缺少一个能够将品质和品牌结合,让见过吃过烟台苹果的人牢牢记住的广告语。”市农业局产业化科工作人员说,烟台苹果还要征集包装设计方

案,“统一的包装本身就

是一种广告,可以很好地宣传烟台苹果。”
“当然,各企业可以根据自己的企业文化进行改变,我们鼓励和引导‘大同小异’。”这位工作人员说,把烟台苹果这个大旗举好,可以在这个品牌效应下,打造自己的品牌,比如“烟台苹果栖霞红富士”、“烟台苹果招远国光”等。

“五粮液黄金酒”杯

浓情山东人 感恩在行动

精文选登

山东 济南

李晓慧 135****7101

小时看多了爸爸醉酒的生活,我有点怕他;也有点恨他,觉得他心里没有我们,只有酒。人家都说女儿是爸爸的酒坛子,从小我就暗暗发誓,以后赚了钱决不会给他买酒。

毕业这几年,我给他买衣服、买鞋……却从来没有给他买过酒。

最近母亲给我讲,父亲已不再如从前那般爱喝酒了,他在家里很是想念我,不管是天气变化还是新鲜上市,他都会念叨我,母亲说,有天晚上听到父亲讲梦话,他梦到树卖了之后,把这些钱全部给我闺女,母亲说,父亲觉得我一个人在大城市生活,不容易。

那天晚上,我辗转反侧难以入睡,想起我去上大学那一年,父亲陪我坐汽车跑了几千里的路,将我送到生

的大学,九月的天气,炎热似火,他在太阳下排队交学费,而让我去阴凉的地方歇息;而他的衬衣,早已被汗水浸得湿透透的。想到这儿,我禁不住潸然泪下;父亲是爱我的,喝酒是他的爱好,试想哪家的父亲不喜欢喝两口呢?他的醉是因为表上不善的具性情。

我终于下定了决心,在父亲节前两天,我向单位请了假,去超市买了两瓶黄金酒,听说这个酒是五粮液的酒,好喝;度数不高,可以多喝;融入了六味珍贵的中药材,有利于身体健康。第一次,没有电话联系的给父亲买酒。

在父亲节这天,吃着母亲炒的家常小菜,第一次对心听他讲过去的事情;正如这杯中琥珀色的黄金酒,珍贵而黄金。

爸爸,敬您一杯黄金酒,祝您生日快乐。

五粮液黄金酒开展的“心中有父爱 大声说出来”活动结束后,来电来函者无数,应市民的强烈要求,五粮液黄金酒再次开展“浓情山东人 感恩在行动”大型活动,将活动的对象进一步扩展,除父母之恩外,领导、朋友、老军人……他们的恩情亦重如山。

通过此项活动,将市民心中的感恩之情表达出来,引领全社会去感恩,共创充满感恩的家庭环境和社会氛围。

送长辈 黄金酒

黄金酒是五粮液以其名扬天下的优质浓香型白酒为酒基,添加了老龟甲、天山鹿茸、美国西洋参、宁夏枸杞子、汉中杜仲、关中蜂蜜等六味地道药材,遵循四百余年的明代中医古方酿造而成,酒助药效,药添酒香。

黄金酒保留了浓香型白酒的香醇口感,同时融入了名贵中药的保健功能;让人既喝了好的白酒,又有利健康。

国家品酒大师沈怡方先生惊叹道:“将如此丰富的补品悄然无味地融入五粮液

的基酒中,而且保留了基酒

的一流口感……这是一个非常了不起的成就,是酿酒史上一个里程碑式的作品!”
喝过黄金酒的人都说:“黄金酒口感好,入口柔顺,是难得的佳品”。黄金酒忠实消费者——泉城市民刘小姐说:“去年送礼我用的是黄金酒,今年送礼用的还是它,明天依然打算用它,身边的长辈、领导、朋友都爱喝,舍它其谁?”

黄金酒 父亲节宴专用酒

黄金酒满足了长辈尽情享受酒乐趣又强身健体的需求,解除了儿女唯恐长辈饮酒伤身的担忧;而且黄金酒的名字和金元宝,包含着祝福长辈健康、富贵和吉祥的心愿,使儿女们的孝心锦上添花,黄金酒因此成为了父亲节宴的专用酒。

45度、52度黄金酒 新品推出 锦上添花

五粮液又陆续研发推出45度和52度黄金酒,采用五粮液的优质酒基,添加了蛹虫草、葛根、枳椇子等六味中药材,45度黄金酒低调奢华,是高端白酒中的唯一一款功能白酒;52度黄金酒喜庆吉祥,高度酒的风味突出。

新品结合原35度酒,满足了市民对度数、档次、价格等的不同需求,送礼的对象也得以扩展,从送长辈到送领导、师长、自饮、朋友等,都较为适宜。

黄金酒异地配送服务

也许您正在忙于事业,远在他乡,在父亲节这天,有心尽孝而分身无术,苦于想到而做不到。

不怕,只要您的一个电话,黄金酒配送服务帮您传达。异地配送服务热线:0532-83725159



图为“心中有父爱 大声说出来”活动获奖者宋女士夫妇领取黄金大奖

活动参与细则及评奖办法

- 一、只要您参与,我们即将您的作品在网上刊登出来。
- 二、每周抽取幸运参与者一名,奖励价值138元的五粮液黄金酒两瓶。
- 三、如果您的故事真挚感人,就有机会被选中,我们将向您提供黄金酒两瓶,作为您表达感恩的礼物,并联合电视台播报,记录您的感动瞬间。
- 四、活动结束后,最终将评选出一等奖、二等奖、三等奖。
 - 1. 一等奖:价值3000元的五粮液黄金酒 2名
 - 2. 二等奖:价值2000元的五粮液黄金酒 4名
 - 3. 三等奖:价值1000元的五粮液黄金酒 8名
- 五、更多有关活动内容,请关注社,记录您的感动瞬间。

官方网站www.wl501.com