



QQ群:107866225

省城能否开通校车

□赵志强

笔者家住某小学附近,每天早晚学生上学放学的时间,附近总是堵得水泄不通。汽车喇叭声、人群叫喊声交织在一起,让人心烦不已。

高峰期交通的治理可以说是一大难题,除了倡导车主们互谅互让,与人方便与己方便之外,政府是否可以考虑为接送孩子的家长提供一点便利呢?

笔者觉得,许多城市由政府出面开通校车的经验值得借鉴。一来可以减少家庭的交通支出,节约资源;二来可以减少接送孩子造成的交通拥堵;再者,还可以保障孩子的人身安全,避免孩子独自上学以及老人接送带来的危险。

当然,要开通校车是一个复杂的过程,不是一朝一夕就能完成的,需要经过各方的论证。但是,对于这一项利民措施,相信大部分市民都是满心期待的。



天下小吃聚北坦

□卜祥奥

据11月4日《齐鲁晚报》报道,泉城北坦发生了翻天覆地的变化,但各地小吃还是爱在这里扎堆,众多家喻户晓的名吃一家挨着一家,形成了独具特色的“北坦小吃街”。这正是——

济南小吃甲天下,天下小吃聚北坦。历史悠久有底蕴,草根创业代代传。街道扶持加引导,饮食文化走在前。规模效应都获利,众多商户抱团。泉城南来北往客,到此品尝同称赞。

楼顶广告,可以变风景

□乔显佳



一旦《济南市户外广告设置管理条例》在省人大常委会审查批准后实施,济南除了指定的商业繁华区外,楼顶广告一般不再设置(见《生活日报》11月4日A3版)。

毋庸置疑,这一规定将对目前济南户外尤其是楼顶广告较为混乱的现状起到很好的遏制作用。从长远来看,将有利于居民区的宁静、美观和秩序。就现阶段来说,是

具有很大的积极意义的。

问题是,管理户外广告的“相关部门”如何来区分和认定哪里是商业繁华区,有没有一个明确的划分标准?按照国人办事一贯的思维“变通”能力,无法确保某一片区今天“不繁华”,明天因为利益关系就“繁华了”;再者,单纯以“商业繁华区”作为广告牌是否该悬挂的标准,是不是有些过于简单。

广告牌作为面向绝大多数公众的户外媒体,本身也是城区的一道“风景”。只是,这个“风景”是为周边的环境加分,还是减分,则是一个规划和环境美学的问题。因此,“美不美”也应该成为一座楼体上是否该设立广告牌的一个参考。留心观察比较就会发现,有的楼顶广告牌与周围的环境、气氛、色调极不和谐,显得刺目甚至粗俗。也有广告

牌因为设置比较艺术,成为楼体、社区密不可分的一个组成部分,可谓于无声处尽显风情。

据笔者了解,美国洛杉矶等国际发达都市,户外乃至楼体广告牌密密麻麻,显示商业经济的繁荣。不过楼顶广告非常少见,就是因为不宜安置,存在一定的危险性。在德国,广告的管理更加规范,德国人不愿意让一块广告牌“挡住”建筑物本身的整洁之美。作为国际商都,香港的户外广告设计水平较高,但多选择字母牌,而非封闭性的板状广告。

除了重视户外广告的设计,设计师本身环境素养的高下,户外广告“美不美”还与一个国家、一个地区居民的整体素质有关。随着社会的快速发展,人们对公共用品的品位要求会越来越高。

犀言利语

破解冬泳难题

将“尊重”放在首位

□钟倩

“护城河里能否游泳”这个话题从去年以来就是各有说辞,一部分市民认为,泉水里冬泳是老济南人的习惯,本身就是泉城独有的一道风景线,也有市民持反对意见,认为这种行为不雅观,有损城市形象,尤其是今年护城河通航后,周围的环境美化提升了很多,外地游客乘船从此经过看到赤身光背的冬泳者,十分不协调。

为了解决这个难题,从去年起泉水浴场就已经开始施工,主体建筑已经完工,最近年底前向市民开放。泉水浴场对市民来说无疑是个好事,在未建成之前,有关部门也要考虑到市民的切身需求,想一个“两全其美”的办法,不要过于和市民“较真儿”。护城河里冬泳已经是老济南人坚持十好几年的爱好了,尽管相关部门的工作人员说是出于安全考虑,对于善意的劝阻市民是理解的,但是怎么也敌不过已经形成的习惯。

当城市的管理方式和市民的生活习惯发生了冲突,究竟谁应该让步呢?笔者以为,无论到什么时候,遇到什么问题,尊重市民,满足市民的需求都是最重要的。有关部门不妨转变一下思想,首先倾听一下市民的心声,然后做出及时的调整,不妨允许市民在护城河里冬泳,只要加强管理,让冬泳者做到文明游泳就可以了。

一家之言

车祸说明细节非“小节”

□林荣耀

据《齐鲁晚报》11月4日报道,11月3日,省城初中生谷裕的家人,收集了相关证据,准备起诉在北郊热电厂附近十字路口拐角设置板房的某工程公司。

事情的起因是9月17日早上,该板房遮挡了视线,结果由北向南骑自行车的谷裕被一辆由西向东行驶的大客车撞得昏迷不醒。交警勘查笔录显示,是板房导致了视线障碍,而客车司机未确保安全文明驾驶,谷裕也

没让右方来车先行,各承担主要责任和次要责任。

本案事实已经基本搞清,那么作为局外人,由此可以得到什么启示呢?或许最大的启示就是细节非“小节”。先说这家工程公司,设置板房时粗枝大叶,压根儿不懂得这跟道路交通还有关系,而有关方面也没能提前意识到隐患所在。十字路口处的一间板房,平时没有谁会特别在意,大概也没多少人以为这能导致车祸,因此不得不承认,省城在某些细节上是“粗拉”惯了。

然后就要说到司机和行人了。对本案中的大客车司机来说,视线被遮挡是客观事实,而过路口不减速就更加致命,类似情形在省城的道路交通中并不少见,简直可以称之为“速度暴力”。当然也有一些行人不太注意,甚至边打手机边过马路,这都不利于正常的交通秩序。

这些不起眼的细节,只要有一方疏忽了,就有酿成悲剧的可能。粗犷豪放固然是优点,但是为了让生活更美好,省城在许多方面还是需要“细发”点。

更多精彩评论详见齐鲁晚报报网互动论坛<http://bbs.qjwb.com.cn>

★★★★★
荣获C-NCAP五星安全评定

InkaNet
智能网络导航系统

perfect match
完美贴合底盘匹配动力总成

2650mm 超长轴距 后排空间

Extreme silence
绝对静音

全时在线中级轿车

荣威350 互联美满生活



全国零售指导价 8.97万元-12.87万元 **¥** 附赠汽油999升

999升“油”情“油”意,献给爱上荣威350的心。

为答谢广大荣威350月次车主,不如马上采取行动,我们已为您准备惊喜:即日起至11月30日,购买荣威350指定车型,即免费获赠999升汽油,一切路费,只待您来领取荣威350,一路畅行的美满生活,有我们为添加油喝彩。

即日起参加荣威350“美满家庭”评选,有机会获得美满韩国5日游,美满国内游等缤纷好礼。参赛者更可依据自身情况选择“最美新娘”、“最佳朋友”、“最佳家庭”参与评选。详情请见活动说明。

SAIC MOTOR 11888
800-820-0066
www.roewe.com.cn



山东鸿发罗孚汽车销售服务有限公司
济南市经二路3777号润发汽车城内

0531-8279 1111(4S店) 0531-8203 0707(林肯中心)

荣威更见非凡
SAIC MOTOR

