

“小资”们的情结报告

随着身边懂得享受生活的人越来越多,“小资”这个词已经越来越被人熟识。小资是一种流行,是种时尚,更是种享受生活的方式。面对巨大的生活压力,褪去自己的面纱,做点自己喜欢的事情,好好享受一下生活,这就是小资生活。每个人心中都有自己的小资情结,也许只是午后一杯香浓的咖啡,或者是一次一个人的旅行,简单,浪漫却又不失生活的奢华。今天小编为你推荐,也许并不是什么奢侈品或者是实用的家伙,但也许能够对你现有的生活来一次小小的变革。小资,亦可电一下咯!



现如今,小资可谓是遍地开花,每个人心中都有属于自己的小资情结。那么你的小资情结究竟为何呢?是感觉,是品位,抑或只是简单的生活态度。

□丁玲

咖啡情结

当许多白领还沉浸在星巴克的迷恋中时,你是否想过此时要是自己能煮一杯香醇可口的咖啡该是多么美妙的一件事。很多人说喝咖啡更是一种品尝生活的方式,所以不妨买个咖啡机,为自己煮一杯咖啡。

①伊莱克斯 EA120

推荐理由: ①、亚光纯黑的表面,彰显尊贵;②、15个大气压,可制作专业意式浓缩咖啡以及快捷的温杯功能,让你的咖啡更香浓。

评价: 超大美观的积水盘以及防漏技术等众多人性化的设计,让很多初试者亦可煮自己的咖啡。

参考价格: 1019元

②德龙 EC200CD

推荐理由: ①、拥有“卡布其诺系统”,可产生丰富的奶沫;②、2个独立温度调节器,控制水温

和蒸汽温度,可调节的蒸汽喷射,可卸式储水罐(1升)可卸式滴盘。

评价: 除了价格有点偏高,这款产品在性能和外观上还是比较不错的,尤其是其卡布基诺系统。

参考价格: 1691元

胶片情结

有那么一群人总惟独钟爱胶片相机那复古、略显笨重的躯壳。不为什么,只因它有感觉,这种古的感觉是对待生活的一种方式,而自己洗照片的时候更是一种享受,一种只有胶片机才能给予的享受。

③goldeneye 相机

推荐理由: ①、集暗角、多重曝光、长曝光+前帘闪功能于一身;②、两种快门模式,分别适合白天和夜间。

评价: Lomo家族新成员,可谓集Lomo最经典三款相机LCA、HOLGA、色彩心情机于一体,的确是众多追求feeling人士的上上之选。

参考价格: 460元

④富士 Instax Mini 7s

推荐理由: ①、最近对焦距离为60cm;②、快门速度为1/60秒,可自动调整亮度光线,可进行强制闪光功能。

评价: 虽不是专业相机,因其漂亮的外观

更像是MM手中的配饰,一次成像,可谓一种新的生活方式,总体来说不错。

参考价格: 485元

影像情结

拥有一个家庭影院,向来是很多年轻人的梦想。周末宅在家里,听点音乐、来部大片,绝对是超级小资的生活。要是有了投影机,把画面放大一点,那堪比五星级影院。

⑤爱普生 EH-TW3300C

推荐理由: ①、采用爱普生第八代液晶板,加上独有逐影技术,配合爱普生电影滤镜;②、采用2.1倍广角变焦镜头,3米就可投射100英寸大画面。

评价: 作为爱普生最便宜的1080P家用投影机,其良好的性价比受到消费者好评,是“私人家庭影院”的不错选择。

参考价格: 13000元-14000元

⑥三星 SP-A600B

推荐理由: ①、运用DLP投影技术,并基于0.65英寸FULL HD全高清DMD芯片,拥有16微秒像素响应时间;②、风路设计能极速降温、有效控制噪音。

评价: 其海豚造型颇受业内和用户追捧,加之很多人性化的设计,使得此款产品为很多个性人士所青睐。

参考价格: 9999元



①



②



③



④



⑤



⑥

更高 更快 更强 更精彩 激情盛会 巅峰对决 就看海信智能 3DLED

备受瞩目的广州亚运会开幕在即,由于本届广州亚运会已确定开幕式和部分赛事将实现3D现场直播,因此,随着这场高科技盛会的开幕,必将带动新一轮电视销售热潮。国内平板巨头海信电器将以更高的产品体验,更快的技术创新,更强的品质信誉,全面掀起更精彩的平板亚运盛“惠”。

更高——智能电视 海信开启 XT39 智能 3D LED 巅峰体验

今年9月份,海信率先推出全球首批真正意义的智能电视—LEDXT39G3D系列,开启了一个全新的彩电“智能化”时代。海信智能3D LED液晶电视XT39系列为用户观看高清体育赛事提供了绝佳的视听娱乐保障。其具有强大的3D显示功能,还可以将普通2D画面直接转换成3D立体效果,足不出户就能感受到临场观看的震撼体验;产品配置Web浏览器,用户可以直接在线搜索观看亚运赛事。习惯电脑上网的用户可以通过

开启这款产品的无线传屏功能,将电脑中的比赛及时地无线传屏到电视上,享受大屏幕观看赛事的逼真感受。

更快——创新科技 持续领先 海信引领LED快速普及

从2005年开始,海信就率先将研发重点转型到LED背光等新型显示领域。2007年,海信建成中国彩电行业第一条液晶模组生产线,彻底打破了中国液晶模组被外企垄断的现状;2008年,海信率先投产了中国第一条LED液晶背光模组生产线,首次打通LED上游产业链;2008年,海信首家推出了采用自主背光技术的42寸超薄LED液晶电视,领先国内同行近一年的时间;2009年12月,在国际电工委员会年会上,确定了由海信牵头起草LED液晶背光分规范国际标准,这是中国企业首次制定平板显示领域的国际标准,标志着中国制造已经获得了国际认可。

更强——技术质量 诚信责任 成就海信行业翘楚地位

多年来,海信始终坚持“技术、质量、诚信、责任”的企业价值观,积极追求研发深度,建立起产品优势,通过推行卓越绩效管理,实现了从产品质量、服务质量到经营质量的全面提升。今年10月,海信再次摘得全国质量奖,这也是继2001年获得首届“全国质量奖”以来,海信成为十年来唯一两次获得国家最高质量荣誉的企业。

更精彩——激情盛惠 精彩献“礼” 海信智能 3DLED 邀您畅享精彩一刻

业内人士分析,海信能够及早地正确判断电视产业升级趋势,在技术储备、产品研发等方面提前做好充分准备,因此在重大市场热点到来之前海信总能率先发力。除Hisamrt智能3DLEDXT39系列外,进入第四季以来,海信集中推出的蓝擎3DLEDT29系列、K16系列、K11系列等全尺寸段40余款LED液晶电视各具特色,满足了消费者观看体育盛会的个性化需求。

创维酷开 LED 获“节能之星”称号

中国电子商会联合工信部数字电视标准符合性检测中心,于9月份组织开展了彩电行业能效等级检测,根据新出台的《平板电视能效限定值及能效等级》标准,就创维等8大品牌送检的20多款产品进行能效检测,并在9月21日举行的“2010平板电视能效国标检测结果发布研讨会”上对能效指数表现优异的产品颁发“节能之星”推荐证书,为广大消费者选择绿色节能电视提供了依据。创维42E70RG和42E81RA达到一级能效,荣获“节能之星”称号。今年12月1日《平板电视能效限定值及能效等级》(GB24850-2010)国家标准将正式实施,根据标准规定,平板电视能效被分为三个等级,一级代表最佳节能效果,二级为节能产品评价等级,三级为市场准入等级。据了解,创维目前上

市的LED电视总共达到超过10个品类50余款不同尺寸的产品,遥遥领先彩电同行,成为了消费者识别度最高的LED品类。如刚刚通过一级能效认证、荣获“节能之星”称号的酷开健康运动电视42E70RG和酷开高清一体机42E81RA,就是主流LED电视的代表。

创维酷开LED电视是节能环保的明星,曾获得中国电子节能技术协会、中国电子视像行业协会颁发的“最节能LED背光电视推荐产品”和“性价比最优LED背光电视推荐产品”等称号,在7月份的“中国彩电行业·绿色成就奖”评选中,46E60HR荣获“绿色新品奖”,47E80RA荣获“绿色创新奖”。

据创维市场部负责人介绍,创维酷开LED采用最新研发的低功耗高透光节能屏体,创新的模组、电路、电源系统优化设计方

案,对电路进行全方位优化;在生产过程中,采用不含铅、汞等有害物质的环保部件,有效减少了二氧化碳排放量;加上创维领先的屏变智能省电功能,多管齐下,将节能做到极限。以42E70RG为例,120W的耗电量远远低于市面上同尺寸产品,该电视10万小时的使用寿命内可为用户节省电费超过5000元,堪称最节能、性价比最优的LED电视。

创维集团中国区营销总部总经理刘荣枝表示:“节能环保是整个电视行业的趋势,创维电视近年来在节能方面做了很多技术突破,如今创维所有的新品都能满足节能要求,特别是酷开LED,在节能环保方面的表现尤为突出。”健康美好生活“是创维的品牌诉求,创维将继续加大力度推广节能产品,为消费者提供更健康更优质的产品。”