

第108届广交会完美收官

本报盘点烟企参会三大看点

本报记者 马绍栋 通讯员 宫本霞 高鸿翰

11月4日,有外贸风向标之称的第108届广交会落下帷幕。在人民币升值、原材料及人力资源价格不断上涨的大背景下,参会企业如何应对这诸多挑战备受关注。作为外向经济占较大比重的烟台,此次参展企业的表现如何呢?在此,我们盘点了烟企参加广交会的情况,梳理出烟企在此次世界外贸舞台上的亮点。



从为别人打工到自立门户

“过去我们靠给别人生产,现在我们有了自己的品牌‘荣康’。”山东康泰实业有限公司总经理康爱军如是说。在本届广交会上,该公司生产的高档保健按摩椅吸引了大量国外客商驻足,仅三期首日便接待来自欧洲、北美、韩国、日本等国家和地区客商80余人,达成交易额30余万美元,交易意向120余万美元,实现了开门红。此前,该公司一直为松下公司进行贴牌生产,虽然产品

销路一直不错,但苦于没有自己的品牌,康泰的产品附加值并不高,意识到OEM模式的弊端,康泰人开始寻找一条靠自主品牌打开市场的销售之路。为了打造自主品牌“荣康”。另一方面加大品牌宣传力度,积极投入专项资金用于媒体广告宣传,叫响“荣康”品牌;同时做好售后服务,通过开通400免费电话,增设维修网点及实施上门维修等服务措施,保证客户满意。

小产品同样做出大生意

走进龙口市双合泰食品有限公司的展位,第一眼便被货架上包装精美的冻干水果片吸引,小小的20g水果片,售价在2美元以上,但却吸引了众多的国外客商前来采购,仅三期前两天,便达成交易额30余万美元。在国内市场,未加工的新鲜苹果、杏、梨、草莓等水果每500g平均售价仅为1—3元人民币,而加工包装之后,仅20g就能卖到2美元,高附加值的背后,也蕴含着全体双合泰人的不懈努力。“Hao delicious!”一位来自英国的客商边品尝冻干水果片,边赞叹道。

“我们生产的水果片,采用国际上先进的冻干技术,在真空状态下,使冻结水果中的冰直接升华而挥发,从而使水果干燥。”双合泰公司销售经理于勤会如是说。采用此种技术生产的水果片,组织结构及营养成分不受任何破坏,不仅口感良好,而且食用方便,只需加水浸泡便可恢复原样。“我们的产品不仅在国内市场颇受青睐,而且外国客商也喜欢,此次广交会期间,我们每天都要接待欧美、中东、日本等国家和地区客商100余人。”于勤会补充道。

变招应对人民币升值

“我们的产品价格普遍上调10%以上,但到现在为止,我们的成交额已经较上年同期增长了140%,我们靠的便是质量和信誉。”招远鲁娃婴幼儿用品有限公司总经理王志强对记者说道。近期,由于国内原材料价格上涨、劳动力资源短缺、人民币汇率小额快速升值等原因影响,不少企业希望上调产品价格,但迫于客户压力,价格始终保持较

低水平,但鲁娃却另辟蹊径,让自己的产品经受住了上述多重考验。“不达标的原材料绝不进厂,不合格的产品绝不出厂,这个原则必须执行。”作为生产婴幼儿用品的公司,产品质量自是重中之重。据总经理王志强介绍,鲁娃的整条生产链从原材料采购到产品出厂完全执行100%的检验。

物价上涨 淡季出行

市民出游省钱有妙招

本报记者 秦雪丽

最近,随着物价的一路攀升,市民对平日的衣食住行都开始“斤斤计较”,在什么都涨的日子里,既想外出旅游又想减少出行成本,成为不少市民的关注点。4日,记者采访了“驴友”小赵,给您讲述既能玩的好又能省钱的诀窍。

诀窍一

吃住学校附近

小赵在开发区某电子装配公司上班,每月工资2000元左右,“十一长假时我加班,现在工作不太忙,就去了趟北京。”小赵笑着告诉记者,“淡季的时候外出旅游最省钱。”到达北京后,小赵在在清华大学东门附近选定了一家宾馆,按他的话说,学校附近吃住都实惠,能节省不少钱,而且交通方便,小吃餐馆比较多。

诀窍二

可占门票便宜

相对于拥挤的十一黄金周,淡季出行旅游,不仅可以获得空间上的轻松,还可以在门票价格上得到一点小便宜。小赵告诉记者,相比于旺季,在门票上他就省了50元。“我同事十一的时候到故宫去玩,门票是60元/位,而我去的时候门票降到了40元/位,节省了20元钱,可以慢慢欣赏这气势宏伟的皇家建筑”。

诀窍三

“蹭听”也不错

在旅游当中,特别是欣赏一些古建筑和民俗文化欣赏时,光凭自己看,很难看出什么名堂,租个讲解器或者请个导游肯定又要付出讲解费,“这个时候,能蹭听就得蹭。”小赵笑着告诉记者。旅行团肯定有导游,在北京颐和园旅游时,他就跟在旅行团的后面,做一个旁听者,了解到很多东西。

“三个统一”提高计生工作质量

为进一步夯实人口与计划生育基层基础工作,及时摸清准村情,随时掌握计生动态,牟平经济开发区针对目前计生工作中出现的新问题和困难,采取集中培训和演练的工作做法,进一步提高了工作质量,完善了村级报表制度。一是统一上报时间,牟平经济开发区计生办要求各村级计生工作人员每月上报村基本情况,如出生、死亡人口、流动人口、节育措施落实情况及孕情人员等,统一规定在次月的2日前进行上报,同时建立健全了各种上报制度、信息考核制度、计生统计员岗位责任制等。二是统一考核制度,开发区计生办为了调动广大计生干部做好计生工作的紧迫感,使命感 and 责任感,统一制定了考核制度,要求对各计生专职人员积极宣传计划生育的各项法规政策,认真落实计划生育的各种奖励扶助制度,及时准确上报计生信息和报表,逐步完善村级各项工作,并在年底对各村实行严格考核。三是统一宣传口径,各村计生工作人员按照要求,加大对计生政策的宣传,采取利用宣传栏、黑板报、政务公开栏、发放计生宣传品等形式,将计生宣传家喻户晓,人人皆知,特别是对社会抚养费征收问题的宣传,做到按照标准,按照要求,使计生法律法规真正宣传到每位育龄群众的心中。(曲燕)

计生工作创一流

牟平经济开发区管委以十七届五中全会精神为指导,夯基础,创特色,重提高,有力地促进计生工作整体水平的提高。一是夯实组织基础,去年年初,开发区管委高度重视计生工作,进一步健全和完善计生工作领导小组,明确计生办把稳定低生育水平,争创计划生育工作一流开发区作为开展争先创优活动的具体行动,摆脱落后局面,将计生工作纳入经济、社会发展总体规划之中;经常检查督促各村,各单位计生工作责任状的落实情况,开发区管委定期听取计生工作汇报,精心组织指导每月的计生例会;党政挂钩领导坚持参加例会,协调解决各阶段存在

实施“四大战略” 做好村级计生工作

一是实施“情感投资”战略,深入开展“婚育新风进万家”活动,进一步加大随访力度,提高随访质量,开展产后、术后随访服务,主动关心和慰问育龄群众,今年,区村干部主动上门随访育龄群众2000多人次,进行面对面地宣传、交流、分发宣传材料1万多份,把计生政策、优生优育和婚育科学知识送到千家万户。二是实施“上下联动”战略,切实发挥计生协会的积极作用,加强村级协会的整顿,认真指导和组织各村协管员小组长开展活动,使她们既管自己,教子女,帮亲戚,带邻居;又组织群众开展自我教育、自我管理、自我服务,确保流动人口规范化、法制化管理。三是实施“村民自治”战略,按照“依法管理,村规自治,优质服务”的总体要求,制定切实可行的实施办法,把推行村级自治作为计生工作的重中之重来切实抓紧抓好,目前全区村村实行村规民约,育龄群众人人签订了合同,签订率达98%。四是实施“优质服务”战略,开展高效优质的服务来促进提高群众对计生工作的满意程度,确立了“以人为本,以人的全面发展为中心,以满足群众需求为重点”的指导思想,积极推进以技术服务为重点的优质服务,切实保护育龄群众的身心健康,促进计生工作持续、健康发展,提高科技管理与服务规范化管理水平。(曲燕)



钓上“海福” 连称“有福”

11月3日,在烟台山附近,市民李军钓了一条三两多的“海福子”。据有多年钓鱼经验的李军介绍,“海福子”也叫海加吉鱼,吃起来肉嫩味鲜,李军笑着说:“真有福啊。”
本报记者 鸿光 金阳 摄