

# 到期了,卡里3万元就是不退

商家不遵守承诺,这类预付款消费目前又无法律可以制约

本报11月4日讯(记者刘大正 通讯员周艳 孙毓)会员卡到期,存在卡里多达3万元的美容费10个月都未能要回。4日,记者从崂山消保委获悉,由于目前我国还没有具体法规对预付卡消费方式进行规范,不少预付款消费者遇到存钱容易退款难的麻烦。

据家住崂山区的魏女士

介绍,2007年年底,她在诗婷香薰水疗馆凯旋山庄店办理了一张会员卡,当初商家承诺顾客预存3万元现金,即可享受赠送项目,会员卡办理两年以后,卡上余额可以退还。2007至2009年两年间,魏女士又陆续预存1万余元款项,截止2009年底,会员卡上预存款项达到4万余元。2009年底,魏女士因

不满意该店的服务,按照协议约定要求商家退掉卡里剩余的3万元,商家口头答应退费,但一再借故推迟,至今已有10个月了,退费迟迟未能兑现。为维护自己的合法权益,魏女士进而到崂山消保委投诉。

根据魏女士反映的情况,崂山消保委及时与该美容院负责人进行沟通,并就

魏女士诉求依法积极开展调解,该负责人认可魏女士反映的问题,并向消保委口头承诺10月底前一定全额退还魏女士卡上的剩余款3万余元。可到期后,该美容院又再次爽约。

据崂山消保委秘书长刘克玉介绍,目前,随着市场竞争的加剧,消费内容的增多,以“会员卡”、“贵宾

卡”、“优惠卡”等多种方式的预付款消费引发的消费投诉越来越多,涉及的领域从原先的美容美发、健身等迅速扩展到洗浴、汽车保养、住宿、保健以及购物。部分商家为了扩大业务量,以办理各种打折优惠卡的方式吸引消费者,同时也有意与消费者签订不公平条款,模糊责任,忽悠消费者

来购买。

刘秘书长说,由于目前没有专门的法律法规对预付式消费进行约束,只能用《民法通则》、《合同法》和《消费者权益保护法》等一般法律来保护消费者权益,但这些法律大多是在预付式消费盛行之前制定的,因此此类纠纷处理起来难度很大。



## 南瓜雕关公

4日上午,为期两天的2010年青岛市烹饪大赛正式开始,大赛设热菜、冷菜、雕刻等6个单项。图为一名厨师正在雕刻横刀立马的关公,其使用的材料是两个总重为30斤的南瓜。

本报记者 赵郁 摄影报道

## 开酒时,瓶颈碎裂割伤手

一男子手上缝了5针,白酒厂家赔了500元

本报11月4日讯(记者管慧晓 通讯员刘正峰 杜慧超)本来是为了给家里的老人祝寿,结果开白酒时酒瓶破裂,导致开酒的刘先生手上划了一个大口子,连夜去医院缝了五针才止住血。4日,青岛市民刘先生带着破碎的白酒瓶到工商部门讨说法。

据刘先生介绍,3日是父亲的生日,为给父亲庆祝,他特地为父亲买了白酒。可是席间他在打开其中一瓶白酒时

意外发生了,白酒的瓶颈随着防伪瓶封一起断裂,破碎的玻璃顺势划伤了毫无准备的刘先生,他的手上被划了一个大口子,鲜血直流。当晚刘先生在家人的陪伴下到医院进行包扎,缝了5针才止住血,共花费医药费近500元。意外受伤的刘先生心情一直难以平复,他说“本来聚会是开心的事情,可是全被这场意外给搅了,自己不但受了伤,家人也跟着受到了惊吓。”由于看到瓶子上标注的酒厂地

址在外地,刘先生想到维权的过程可能会比较麻烦,一时也不知道该如何处理,于是找到了工商部门,想让他们帮忙给个说法。

在接到投诉之后,李沧区工商分局九水路工商所的执法人员帮助刘先生查找到了该酒厂在青岛的代理处。经过调解,最终该代理处的负责人向刘先生赔礼道歉,并同意为刘先生支付医药费500元,刘先生对此也表示了满意。

## 铁厂房抵押,获贷300万元

一企业在工商协助下,解了燃眉之急

本报11月3日讯(记者管慧晓 通讯员刘洁 韩娟)企业急需流动资金扩大生产,但是新建厂房投资过多,资金周转困难。想要融资却因新建厂房是钢结构、没有房产证无法抵押。近日,在工商部门的帮助下,李沧一家具企业用钢结构厂房做抵押,成功融资300万。

李沧区一家具生产企业近日接到大量订单,急需流动资金,但因近期新建厂房投资过多,资金周转十分困难。在与金融机构谈判融资时对方要求进行抵押担保,

由于企业的新建厂房大多是钢结构,不拥有房产证和土地使用证,不能作为不动产进行担保抵押。而企业的机械设备等动产数量不足,原材料、产品流动速度过快,均难以实现担保抵押。

在得知这一情况后,李沧分局的工作人员认真查阅了有关规定和外地的经验做法,向担保公司提出以钢结构厂房作为企业动产进行抵押登记的建议。经过多次协调沟通,最终促成该企业以8500平方米的钢结构厂房作为动产进行抵押登记,银行于10月底

迅速放贷300万元解决了企业资金周转的燃眉之急。

据了解,近年来新建的中小企业,尤其是各地开发区通过招商引资新建的企业,基本上都不拥有房产证和土地使用证,却大多拥有大量钢结构厂房。钢结构资产较其他资产相比,具有抵押方便、灵活、易变现等特点,比较容易得到金融机构的认可。这种将钢结构厂房作为动产进行抵押贷款的做法,在李沧区尚属首次。不仅为企业变“死钱”为“活钱”提供了方向,也为金融机构提供了一个新的信贷投放增长点。