

今日泰山·调查

进入11月,泰城挂历销售明显升温,许多商店门口都挂出了各种版本的挂历:无纺布的、丝绸的,挂历的材质多种多样;印制广告做宣传,当购物袋增强实用性,挂历的功能也日渐丰富。

样子时髦了,功能增多了

“老黄历”也与时俱进了

文/本报记者 刘慧娟 片/本报记者 陈琳



新型挂历 分羹市场

4日上午,记者在温州商业步行街西首一家挂历店看到,正对着门口搭建的一个台子上面摆满了挂历。在众多纸质挂历中,一幅幅色调淡雅、质地柔软的购物袋挂历分外抢眼。

店主张聪拿着一个购物袋挂历比划着说:“这种挂历用无纺布购物袋代替了纸张,在无纺布袋上印上图案和日期。挂

历用完后,把后面的螺丝拆开,页面可以卸下来当购物袋使用。这种无纺布挂历实用美观又很有个性。”

谈及这种挂历的销售情况,张聪说,挂历是个季节性很强的商品,初进11月还看不出销量好坏。考虑到这种购物袋挂历是今年第一年兴起,所以没敢多进货,只拿了几本在

店里试探着卖。

温州商业步行街另一家挂历专营店店主邹菊称,她的店里也购进了这种无纺布挂历,一星期时间就有七八家商户来订货,但是订购量都不是很大,占总订购量的一成左右。“因为刚开始卖,不了解销路,所以我这里库存也不多。要是销路好,我就再去厂家进货。”邹菊说。

专家:

“老黄历”转型 是发展必然

“挂历仍是我们日常生活中不可替代的一个文化符号。”泰山学院民俗学专家李建说。

李建称,上世纪挂历广受欢迎具有一定的时代背景。首先挂历的价值体现在最基础的日历功能;其次,过去的家居装修很简单,色彩丰富的挂历可以起到装饰作用。此外,上世纪互联网等电子产业还没发展起来,很多人通过看挂历,了解传统名画、风景名胜、世界名车、影视明星等,挂历成为传播文化信息的特殊载体。如今,随着生活水平的提高,挂历自然就“退居二线”了。

“文化的东西添加了商业元素并不全是坏事。”李建说,小挂历承载了时代的流行与变迁,从昔日高高在上风光无限的家家必备品,到可有可无的闲家用,挂历只有创新才能重新回到人们的生活中。

传统挂历 变广告牌

记者在光彩大市场一区一家挂历批发店看到,店内的各色成品挂历中还留有一定空白,这就是专门的“广告位”。批发商侯存武介绍,生产商家在设计挂历的时候都预留出了广告位置,批发商会按照客户的要求,在这些空白区打上单位的宣传语等,挂历销售主要靠企业单位批量订购来赚钱。“挂历的日期功能越

来越淡化,挂历变成广告牌是趋势,现在市面上几乎没有不带广告

的挂历了。”侯存武说。谈及原因,从事了二十多年挂历生意的销售商邹菊分析说,在她的印象中,挂历卖得最火的时候大概是上世纪九十年代中期,那时候挂历就是一种时尚,以纸质为主,内容也多是一些美女明星、汽车别墅之类。现在挂

历材质有铂金、无纺布、丝绸等,挂历内容也逐渐变成淡雅素气的山水和名家字画等。“大概是2002年前后,来买挂历的个人少了,一些企业成了我们的主要客户,他们都要求在批量订购的挂历上印制广告语。也就是从那时候起,挂历的广告功能就逐渐凸显出来了。”邹菊说。

Hisense

Hi-smart

海信第一届智能电视节 邀您畅享精彩一刻

贺海信再获全国质量大奖 掀起LED电视普及风暴!

购海信智能3D LED

让利4000元

名牌空调一套

(详见商场海报)

人类会思考 诞生电视

电视会思考 诞生海信智能电视

32寸LED液晶
补贴价

2999元

42寸LED液晶
补贴价

5599元

加赠

开放平台,无限应用拓展

随心而行,畅游精彩网络世界

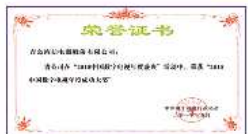
突破内容瓶颈,畅享3D盛宴

阻隔不再,引领三网融合时代

全国质量奖
中国质量“奥斯卡”
业界翘楚卓越见证



2010年度3D产品大奖



2010年度LED液晶电视大奖



2010中国数字电视年度成功大奖



2010消费者最喜爱的彩电品牌大奖

LED液晶电视背光国际标准海信制定!

本次活动最终解释权归海信公司济南分公司所有。

活动商场:泰安市区各大家电卖场 活动时间:11月6日-11月8日 销售热线:18905482699

详见商场活动海报 本活动解释权归海信电器股份有限公司济南分公司所有