

“苹果万千，烟台领鲜”、“烟台苹果，中国味道”……

# 千封邮件妙赞烟台苹果

本报烟台11月7日讯

(见习记者 李娜 记者 崔岩 通讯员 曹永勋)

5日本报和烟台市农业局启动“为烟台苹果征集广告语及包装盒(箱)设计方案”活动以后,咨询电话一直响不停,光电子邮件就收到了近1000封。

“苹果万千，烟台领鲜”、“回忆酸，品味甜——烟台苹果，中国味道”……

征集来的广告语可谓丰富多彩。其中最短的只有5个字——“烟台苹果，赞！”还有热心人士专门写了5言诗。

“《齐鲁晚报》的读者太热情了,全省各地市民都打电话咨询。”11月7日,烟台市农业局的工作人员说,

“这些邮件来自济南、泰安、临沂、济宁、东营、潍坊、枣庄等,还有湖北、江苏等外

省的市民献计。”

“一封邮件里面只写一条广告语的很少,一般都有五六条。”工作人员打开一封来自江苏南通的邮件,这一封邮件里面共记录了22条广告语。

“我在济宁当兵,老家是烟台的,看到《齐鲁晚报》为烟台苹果征集广告语,感到特别亲切,我现在没办法上网发邮件,你给我记下来

吧。”有读者突然来了灵感,就拨打热线说自己的创意。“按照我们的规定,广告语要以邮件内容为准,不记录口述,但是他太热情了,就给他破了个例。”工作人员说。

“烟台苹果不是一个品种而是一个品牌,如果能够形成一个朗朗上口的口号,就能让越来越多的人记住烟台苹果。我们成功申请了烟台苹果地理商标,要把它做

大做强,发展下去。”烟台市农科院副院长姜中武说,“社会力量的参与,能让烟台苹果的金字招牌越来越亮。”

本次活动截稿日期是2010年11月18日。广告语及包装盒的设计方案,最终将由相关专家组和市民投票评定产生,最佳广告语设计者1名,奖励2万元;最佳包装盒(箱)设计者2名,各奖励1万元。

## ●新闻链接

参与者可以通过书信和电子邮件的形式投稿。书信邮寄地址:烟台市芝罘区毓西路16号,烟台市农业局产业化科,邮编:264000;电子邮件:ytyn001@sina.com。联系电话:0535-6692162;联系人:李淑舫。就本次活动,读者也可拨打本报的96706热线电话发表意见和建议。

介入疗法根除牛皮癣

济南军区机关医院

济南军区机关医院是集科研、教学、医疗为一体的综合性医院,担负着军区皮肤病预防、治疗及科研任务,联合军内多家权威医疗机构,以李主任为首的皮肤科专家团队,经过30多年临床研究取得了重大突破。长期致力于牛皮癣等皮肤疾病,攻克牛皮癣“难治疗,好复发”的特性,独创了一整套“抗复发激活免疫疗法”。该疗法具有改善肌肤微循环、促进新陈代谢、平衡机体免疫等特点,经数万例患者临床验证,疗效确切,服药7-10天症状明显减轻,2-3个疗程即可治愈。

为落实新医改,军医心连心,更好地造福于广大牛皮癣患者,医院对每天就诊前5名牛皮癣患者药费优惠20%。节假日不休

专家热线:0531-86860203

地址:济南市英雄山路21号,长途汽车乘4、35路市内乘K52、K93、27、36、67、76、88路到“八一立交桥南”下车往南100米路西军区院内。

齐鲁晚报  
生活日报

广告中心服务电话  
广告中心客户部:0531-82963188 82616876(文宣)  
85196557 85196552  
85196150 85196158  
设计部:0531-85196177 85196155  
(E-mail: dengjia@163.com)  
85196232  
财务部:0531-85196569  
拓展部:0531-85196866(主任室)  
85196191 85196299  
85196126 85196137  
85196215  
省内代理部:0531-82609360 82963199  
85196280 85196186  
省外代理部:0531-82608688 82616800  
85196278  
经济专刊部:0531-82608362 85196050  
(主任室)82921288  
85196166 85196055  
85196145 85196030  
医疗广告部:85196055 85196364  
85196360  
地方广告部:0531-82963143 85196188  
分类广告部:0531-85196199 87886618  
87886628 85196184(传真)  
地址:济南市经十路16122号  
邮编:250014

一些市民从没听说烟台苹果广告语

# 烟台苹果,酒香也怕巷子深

本报记者 崔岩 李娜

烟台的苹果,伴着那句“烟台苹果莱阳梨”而走红天下。但在品牌之路上却遭遇了种种不如意,当地人很少能说出一个关于烟台苹果的口号,并且在自家后院,品牌之战已狼烟四起。



冷藏厂的工人正在把即将入库的苹果分类处理。

本报记者 赵金阳 摄

从前>>

## 一个广告增加三成国外客户

“大自然的造化、烟台人的奉献。烟台苹果、健康生活”,这则15秒的形象广告,2003年在CCTV4连续以每天12次的频率滚动播出了3个月。这是烟台苹果第一次大规模地做广告。

“当时那次形象宣传是由烟台市政府发起的,宣传费用由12个种植烟台苹果的市县按照种植数量和产量从财政上分摊。”7日,烟台市苹果协会会长赵培策说,那次

通过广告亮名片,确实对烟台苹果起到了促销作用,当年仅国外客户就增加了三成以上。

记者走访发现,烟台市民提起烟台苹果都非常自豪,但是说到烟台苹果的广告时,大家就摇头了。多数市民只对“走遍天下,唯有栖霞”印象比较深刻,而有的市民称不知道烟台苹果还有广告语。

栖霞苹果的一鸣惊人,

始于1999年那则脍炙人口的“走遍天下,唯有栖霞”的广告。11年过去了,栖霞苹果的名号一直被市民铭记,不得不说那一次广告非常成功。

“栖霞苹果、招远苹果、龙口苹果其实都是烟台苹果,各地拧成一根绳,把整个烟台苹果的名号打响了,烟台各产地的苹果才能有好出路。”烟台市农科院副院长姜中武说。

现在>>

## 100多个品牌不能再各唱各调

2008年12月3日,“烟台苹果”地理标志商标注册获得国家商标局批准。然而,让人始料未及的是,众多果企对“烟台苹果”地理标志证明商标使用管理办法“不待见”。“酒香也怕巷子深啊。”赵培策对此一脸无奈。

烟台苹果的包装没有形成统一的模式。记者在烟台市场发现,烟台苹果的包装盒有七八种,以红色和绿色为主打颜色。栖霞市润达果蔬保鲜有

限公司的工作人员则说,“我们在向外销售苹果的时候,用的包装盒是不一样的。南北方的销售商对包装有不同的喜好,所以很难统一。”

烟台市苹果协会曾针对烟台苹果做过一个调查:目前全市上规模的苹果仓储购销企业拥有各类苹果品牌50多个,加上各种小企业和经纪人使用的各种品牌、标识,总数多达100多个。烟台苹果的自家后院,品牌之战已然

狼烟四起。

“上百个品牌各吹各的号,各唱各的调,把一个好端端的‘烟台苹果’品牌搞得四分五裂。”赵培策说,只有重新塑造“烟台苹果”这个大的品牌,各个小品牌也就会抱团发展了。

赵培策说,前提是烟台品牌要喊得响。“这次征集广告语以及财政投入的程度,都说明了政府都是重视烟台苹果这个品牌的。”

# 都市快生活催生“懒人植物”

好养活的曼地亚红豆杉受追捧

本报济南11月7日讯

(记者 刘爽)“曼地亚红豆杉被称为‘植物大熊猫’,价格不菲,是不是不容易养?”不少想在冬季选择一些环保绿色植物的市民都有同样的困扰。记者为此探访了山东省首家引进曼地亚红豆杉的南郊宾馆园林公司,

了解到红豆杉既耐高温又耐低温,非常容易养活。

曼地亚红豆杉以其净化空气、防癌、驱蚊防虫等功效越来越受到市民关注,但是因其不菲的价格,令许多人认为它是贵族植物,培养起来或许非常困难。近日,在南郊宾馆园林公司红豆杉基地,记者从园艺

师那里了解到,曼地亚红豆杉是地地道道的“懒人植物”。

园艺师赵师傅说,红豆杉耐温又耐寒,在温度高达41摄氏度时,依然生长良好,在零下6摄氏度时还能够微长,四季常青。赵师傅告诉记者,“每20天左右施一次腐熟的稀薄液肥就可以保持叶色浓绿,每1至2年的春季翻盆一次就可以保持植物健康生长,此外,红豆杉可驱蚊防虫,能够伤害树木的害虫绝大部分无法伤害红豆杉,抗病虫能力强,无需用农药也能够健康成长,且生机勃勃。”

南郊宾馆园林公司



工作人员在修剪红豆杉。

亚红豆杉不仅能够改善空气质量,具有“内在美”,还具有“外在美”。它树干通直、树姿优美、叶色浓绿,种子成熟时鲜红色饱满。与普通植物相比,红豆杉很好地将“内在美”和“外在美”融合在了一起,加上其耐阴、耐低温、常绿、抗逆性强、耐粗放管理等特性,更适宜在室内摆放。

如果你想了解曼地亚红豆杉的具体信息,可以拨打南郊宾馆园林公司的咨询电话:85188203、1566375732。

## 寻找老英雄 找到多个“王震”

本报济南11月7日讯(记者 吴金彪)11月2日本报A07版刊登了寻找老红军王震的报道后,已有多名“知情人士”提供线索,但目前仍然没有老英雄及其后人的确切消息,希望热心读者继续拨打本报96706热线提供线索。

11月2日济宁的王先生来电,他听老人说过当地有一位叫王震的,不过具体情况不清楚。11月3日下午,一位自称王震外甥的孙先生打来电话,但是记者联系后,对方又表示不能肯定,需要再联系核实。

1931年12月14日,国民党第26路军在江西宁都发动武装起义,史称“宁都起义”,共有1.7万余国民党官兵加入红军,王震就是起义将士之一。宁都起义时,王震在第73旅旅长董振堂麾下从事无线电通讯工

作。参加红军后,王震由于技术过硬,被任命为红军新闻台台长,任职报务主任。

在首个建军节上,王震等人被授予三等“红星奖章”。1934年10月,第五次“反围剿”失败后,中央红军主力离开中央革命根据地开始长征,王震则留在了瑞金,继续开展游击战争。然而由于斗争形势复杂,王震与原单位失去了联系,至今杳无音信。

明年就是“宁都起义”八十周年纪念。由于王震早期的重要功勋,其所在单位迫切希望找到他或他的后人。王震这个名字是他在参加“宁都起义”加入红军时登记的,其出生年月应在1910年以前。由于冯玉祥旧部大多来自山东、河北、陕西和甘肃四省,所以老英雄王震很可能来自山东。