

卖一吨油赔200多元,卖越多赔越多

0#柴油, 九成民营加油站

本报记者 苗华茂



>>民营加油站,卖一吨油赔238元

在烟台市区绝大多数民营加油站,等待加0#柴油的车辆因无油可加,不得不每升多花0.38元改加-10#柴油,而这其中不少民营站-10#柴油库存也不充足,只能勉强维持向“老主顾”供应。

与民营加油站相比,以“国字号”自居的中石化,目前已增加了市场供应量,但在其加油网点,0#柴油也会出现间歇断档。一场前所未有的“柴油荒”正在上演。

在开发区八角一加油站,负责人王勇刚最近为柴油的事伤透了脑筋。“柴油现在‘批零倒挂’,卖得越多赔得也就越多,0#柴油已经不能保证正常的供应了。”王勇刚告诉记者,自从上个月调价之后,柴油就开始紧张起来,0#柴油批发价一度达到了7600元/吨,而且还要从潍坊、广饶、东营等地调货,加上运费,每升的零售价就要达到6.62

元左右。

现在烟台0#柴油的零售价为6.42元/升,也就是说倒挂差约为0.2元,照此计算,每卖一吨柴油就要赔238元。“我们站平日里0#柴油的销量大约在2-3吨,要是敞开地卖,一天最多能赔到700多元。”

记者随后又来到开发区衡山路一家民营加油站,该站负责人告诉记者,最近他们

>>中石化每天增供200吨昨仍断档

民营加油站面临“柴油荒”,国营大型加油站的情况又如何呢?记者随后走访了芝罘区、莱山区、开发区的一些中石化加油站。7日上午,在开发区泰山路一家中石化加油站,近十辆货车在此等候加油,车主吕海宁告诉记者,刚才他准备来此加0#柴油,但服务员告诉他,0#柴油从昨天就已经没有货了,要加只能加-10#的。

该加油站鹿姓站长告诉记者,他们这几

乎是每隔三四周来一车柴油,一般在十几吨,可是这个量没过两天就会消化完,等到下一车油到站,一般都会有一天多的断档期。

中石化烟台公司一位负责销售的经理在接受记者采访时表示,为了保障市区各加油站网点的柴油供应,担负起大公司所应担负的社会责任,他们目前已经加大了柴油供应,日供应量由平日里的600吨左右提升到800余吨。当记者追问,为何加大了供应量,

>>0#当-10#卖,贴补“批零倒挂”

采访时,记者还发现了这样一个问题,目前0#柴油和-10#柴油都非常紧俏,但少数民营加油站嘴上吆喝着-10#柴油限量加,或者只先满足“老主顾”,但实际上却是来者不拒。柴油到底是真紧张还是假紧张呢?

业内人士透露,其实山东境内的地炼油

还是比较发达的,一些民营加油站会通过各种途径从外地批发来0#柴油,货进回家后,如果卖就会与零售价出现倒挂,就会赔钱。

为了自己不赔钱,又不让自己的老客户在这场“柴油荒”中流失,一些加油站就会将这些0#柴油灌到储备罐里,在往外卖

正在为如何能保住客源而发愁。现在0#柴油“批零倒挂”,已经停止了供应,不少老客户都跑到“国字号”加油站去寻油,而仅有的一-10#柴油货源也不充足,只能勉强向预交费办证的老客户供应。

相同的情况,在记者随后调查的十几家民营加油站得到了认证。目前,烟台市区的九成民营加油站难觅0#柴油的踪影。

网点仍会出现间歇断档的情况时,该负责人表示,这主要是由于民营加油站目前无油可供应,一些车主跑到中石化的加油站来加油,导致需求量大增。

一位不愿透露姓名的业内认识透露,由于目前一些企业,需要自己用柴油发电,现在这部分需求也只能通过各种渠道转到“国字号”加油站那里,这也是导致柴油需求量在短时间内大增的原因。

时就用-10#柴油的加油机出油。如此一来,-10#柴油6.8元/升的零售价与0#柴油6.42元/升的零售价之间就会出现价差,“调包”后多赚的这些钱正好可以弥补“批零倒挂”的价差。既不赔本,又能保住客户,在利益的趋势下,个别的加油站已经这样做了。

幸福片区将设交通事故快速理赔中心

本报记者 张琪 通讯员 王贤才

5日下午,交警二大队召开辖区社会各界座谈会。二大队的几位负责人在会上直接向公交公司等部门负责人提出问题所在,并接受社会代表就道路交通所提出的合理建议。本报记者现场记录几位市民广泛关注的问题。

幸福将设事故快速理赔中心

交警二大队所负责的主要区域,据二大队负责人杨锋介绍,按照全国的交通现状来说,一个县城的人口在11-12万左右比较适合交警管理,但是幸福片区人口在不断膨胀,目前幸福的常住人口就已经达到了15万,加上外来人口已经超过了20万人,这给交通管理带来了很大难题。

幸福区域的几条主要干道幸福路、幸福中路、幸福南路等路段,只要一个点出现问题,就会出现几条路堵车的连锁反应。拿环海路立交桥来说,只要立交桥附近大货车压港,整个幸福区域交通就会瘫痪。

杨锋透露,为了解决目前的交通现状,交警部门将在幸福区域设立交通事故快速理赔中心,寻求事故处理的新模式。

公交站点将考虑设护栏

“公交公司的负责人来了吗?我要给你们提个意见。”在会上,杨锋的这句话让公交二公司的负责人成了大红脸。

杨锋说,“关于公交车靠站的问题,我们一直在和公交公司在磨嘴皮子,但是直到现在仍然没有很好的解决办法,尤其是在交通高峰期,公交车进站往往能占据两排车道,其它的社会车辆不能通过也只能跟乘客一样

等公交。”

记者了解到,公交车不能完全靠站主要是由乘客挤车造成的,虽然公交公司有专人疏导指挥乘客上车,但是效果并不明显。杨锋说,北京等地的公交车站上设有专门的护栏,这成为了乘客上下车的唯一通道,烟台为什么不能考虑增设护栏呢?

二大队相关负责人介绍,中秋节期间,烟台市区的交通并不顺畅,长城宾馆附近就成了“重灾区”,原因是很多市民停车后到市场上买螃蟹。如果再不寻找有效地解决办法,市区道路早晚会形成“停车场”。

警车出警有时也会遇堵车

烟台交运集团客运公司的负责人刘毅提出,现在的一些轻微交通事故发生后交警到达现场的速度太慢,这是为什么?

杨锋说,随着汽车保有量的逐渐增多,拥堵问题关乎每个市民,同样也困扰着交警。民警接警后虽然能及时出动,但时间往往耗费在路上了。还有,交警二大队辖区每年的交通事故在5000起左右,平均到每天就有十七八起,有些时候民警实在是分不开身。

为了解决出警慢的问题,交警二大队为事故民警配备了摩托车,大队要求在高峰时段必须骑摩托车出警,以保证及时到达现场,提高处理事故的效率。

大学生村官当好“计生宣教员”

莱山经济开发区充分发挥大学生村官知识广、头脑活、学得快、会应用的优势,积极引导大学生村官参与到计生工作中来,当好“计生宣教员”,取得较好实效。

一是加强对大学生村官的计生培训工作。在大学生任职前,为大学生“村官”讲授了人口计生工作的发展历程、当前人口和计划生育工作形势和任务以及人口和计划生育法律法规政策,使村官增强对计划生育基本国策的认识,进一步明白人口和计划生育工作的重要性。到基层任职后,协助做好人口和计划生育工作,促进人口和经济协调发展。

二是利用大学生村官驻村工作的优势,引导其加强与群众的沟通和交流,利用茶余饭后的時間,通过田间地头、入户走访的方式,与群众拉家常,发

放宣传单,向群众宣传国家法律法规、人口计生政策、优生优育及生殖保健知识等,促进育龄群众婚育观念的转变,同时,掌握育龄妇女的思想动态及婚、孕、育情况,及时了解和掌握群众对计生工作反映强烈的热点和难点问题,及时进行汇总,并形成书面建议,反馈到街道计生办,协助村计生主任做好计生工作。

三是借助农村远程教育平台,让大学生村官给村民做好计生政策宣传工作,拓宽阳光计生平台,同时,利用村级人口学校搭建咨询、宣传平台,组织开展不同培训对象的培训课堂,对育龄妇女开展计划生育法规、孕期保健知识、生殖健康知识、出生缺陷干预知识普及教育,提高育龄群众的国策意识和生育健康意识。

(边红琳 杨淑娟)

关爱女孩,为女孩铺平成长路

近年来,莱山区莱山街道采取多项举措,关爱女孩,为计划生育家庭女孩铺平成长路,提高女孩及其家庭的社会地位,在全社会树立生男生女一样好的新观念。

铺平就业之路,街道各村充分利用人口学校定期有针对性地举办未婚女青年培训班,重点围绕维护合法权益、外出务工知识及如何择偶等方面加大培训力度,以便提高女孩适应社会应变能力。

铺平婚育之路,结合婚育新风进万家活动,积极开展移风易俗行动,利用人口学校、办好新婚培训班,提倡婚事新办,对即将进入婚姻殿堂的女青年,组织举办生殖健康、家政服务、优生优育课堂,使她们顺利实现由未婚青年到已婚妇女的转变。

装加工、烹饪、微机、装饰、服务业等行业等技术,实现了就业。

铺平求学之路,积极联系其大专、商贸技校等为计生家庭女孩输送200人次,同时,每年在春节期间,积极开展“爱心助孤”活动,全街道150多名贫困女童受到救助;设立女童成才奖,对考取大学的贫困计生户女童给予1500-2000元的资助。

铺平婚育之路,结合婚育新风进万家活动,积极开展移风易俗行动,利用人口学校、办好新婚培训班,提倡婚事新办,对即将进入婚姻殿堂的女青年,组织举办生殖健康、家政服务、优生优育课堂,使她们顺利实现由未婚青年到已婚妇女的转变。

(曲华)

三创新”构建计生宣教工作新格局

为加大宣传工作力度,实行计生工作宣教先行的思路,莱山经济开发区不断创新宣教工作方法,构建具有农村特色的计划生育宣传教育工作新格局。

创新思路,锁定方向,园区根据地方实际,明确提出以“倡导婚育新风,构建和谐计生”为核心,建立起“高层倡导、部门配合、社会推动、群众参与、保障到位”的新格局,新思路印制近1万份关于中央、省《决定》婚育新风进万家和新农村、新家庭人口健康促进项目活动的宣传手册,免费发放到辖区育龄群众手中。

创新方法,具针对性,以“婚育新风进万家、新农村、新家庭”为平台,强化以点带面、全面铺开,深入农村、家喻户晓的宣传方式,开展计生宣传教育工作,围绕计生重大节日、纪念日、联

合宣传、妇联、团委等部门,以弘扬婚育新风和新农村、新家庭建设等活动,开展有针对性的宣传教育,在活动中,使计生政策法规深入人心,转变群众旧的婚育观念。

创新机制,组织保障,园区始终把计生宣传教育工作放在首位,将计生宣传教育工作纳入年度人口计生目标考核的重要内容之一,明确主要责任人和相关责任人的职责,实行绩效问责制,同时,加大宣传投入经费,列入园区财政统筹,保证人、财、物满足工作需求,在此基础上,构筑起园区、村居两级基层计生宣传网络和群众性的自我教育平台,最大限度地调动社会各界参与人口计生宣传教育工作的积极性。

(杨淑娟)