

# 路边烧纸留下成堆纸灰

## 市民呼吁:寄托哀思不应忘记现代文明

本报11月7日讯(记者 董传同) 7日早晨有风,城区多个路口出现烧纸留下的灰堆,纸灰被风裹挟着四处飘扬,让不少路人避之不及。原来,6日是传统的寒衣节,傍晚时分部分市民走向十字路口烧纸祭祀,留下大量垃圾碎屑。不少市民呼吁,传统祭祀不应忘记现代文明。

7日早晨8点,植物园东侧人行道上和绿化带内布满了黑色的灰堆,绿化带里从东到西20多米的路段上至少有40堆灰屑。人行道上东段的灰堆虽然经过了环卫工人

工人的清扫,但是仍然留下了黑色的印记。随后记者又在青年路和湖滨路交叉口、解放路和大学路交叉口,发现了多处烧纸留下的灰堆。

在植物园附近打扫卫生的李女士告诉记者,7日早晨一起来,第一个任务就是打扫沿路的纸灰。纸灰随着笤帚飞扬,十分难扫,李女士比平常多干了一个小时。

“6日晚上很多人到十字路口烧纸,所以早晨起来路上的纸灰特别多。”65岁的刘师傅告诉记者

者:“农历十月一学名叫寒衣节,我们叫鬼节,是给先人烧纸的日子。”这个节日和农历当中的清明节和七月十五一样,都是祭祀先人的日子。

“为什么烧纸要在十字路口?”刘师傅告诉记者,在十字路口烧纸的都是居住在德州的外地人。“如果在德州没有可以祭祀的地方,就在大的十字路口冲着家乡的方向烧纸,其实这都是迷信心理。”

城市在进步,祭祀方式却依然如故。一位市民告诉记者,现

在中心城区有人管理不让烧纸,但是在普通街道上烧纸的人仍很多。“烧纸祭祀,不能自己寄托了哀思,却影响了别人的生活。”他认为,祭祀应该注意现代文明。

德州市文明办的工作人员祁海洋认为,对于传统祭祀,一是相关部门应该加强管理和引导,在城区烧纸对公共环境造成了不好的影响;二是传统祭祀应该寻求新的形式,例如,“网上祭祀,设祭祀专栏、献菊花都是表达哀思的形式”。

### 超市进口食品 价格偏高少人买

本报11月7日讯(记者 高倩倩) 近几年,越来越多的进口食品出现在超市的货架上,一些超市还设置了进口食品销售专区。8日,记者在采访中发现,虽然进口食品各式各样,包装精美,但因为价格偏高,市民大多是只看不买。

7日,记者走访了德州市区的几家大型超市发现,超市都设有进口食品销售专区,食品种类涉及橄榄油、曲奇、布丁、米酒、米醋等。在湖滨路上的一家大型超市,不少市民趁着周末前来购物。然而在进口食品专柜,除了有少数市民路过时偶尔看一眼外,并无一人购买。正在购物的周女士表示,进口食品她从来没买过。“同样是醋,进口的醋要贵十几块钱,普通老百姓谁买这么贵的醋啊?”

采访中记者还发现,不少市民对进口食品的“洋身份”表示怀疑,“很多食品只是外国的工艺,其实都是在国内制作,贴个洋标签而已。”市民韩先生说,“现在咱们自己生产的食品也都很好吃,还便宜,我可不会多花钱去赶时髦。”

## 雕塑“美容”

7日,新湖风景区设施维护所对艺术中心脸谱雕塑重新进行了烤漆,再现脸谱雕塑的美观。脸谱雕塑是新湖风景区艺术中心的标志性建筑,由于常年经受风吹日晒雨淋,雕塑部分烤漆出现脱落现象。

本报记者 王金强 本报通讯员 曲俊兰 摄影报道



## 结盟搜索营销：

# 北京易捷海通创新不止

“工欲善其事，必先利其器”，在竞争环境越来越激烈的今天，企业必须善于使用手中的工具。北京易捷海通人力资源管理有限公司一年前通过搜索营销，实现了快速发展的故事值得学习和借鉴。

易捷海通成立于2004年，为各类企业中高端及高级管理人才提供招聘、猎头服务、人才定制、薪酬福利咨询、劳动法律咨询、人力资源外包及会议服务等人力资源外包服务。

### 业务模式之变： 由“找”到“等”

易捷海通从2009年2月上市以来，使用百度搜索营销的时间虽然不长，但其广告投入的增幅却非常迅速。从最初的小额投入，到现在的投入，易捷海通的业务模式发生了重大变化。

业务模式之变是一个非常重要的方面。过去，企业招聘人才主要是通过猎头公司或人才市场，而现在，企业可以通过百度搜索营销，直接与企业招聘人员取得联系，从而节省了猎头费用。

易捷海通的业务模式非常独特，它通过百度搜索营销，为企业招聘人才提供了一条新的渠道。企业可以通过百度搜索营销，直接与企业招聘人员取得联系，从而节省了猎头费用。

易捷海通的业务模式非常独特，它通过百度搜索营销，为企业招聘人才提供了一条新的渠道。企业可以通过百度搜索营销，直接与企业招聘人员取得联系，从而节省了猎头费用。

“遇到”了企业招聘。而且，通过百度搜索营销，企业可以更加精准地找到所需人才。企业可以通过百度搜索营销，直接与企业招聘人员取得联系，从而节省了猎头费用。

易捷海通的业务模式非常独特，它通过百度搜索营销，为企业招聘人才提供了一条新的渠道。企业可以通过百度搜索营销，直接与企业招聘人员取得联系，从而节省了猎头费用。

新客户增长达30%。

易捷海通在百度搜索营销中，采用了多种策略。首先，企业可以通过百度搜索营销，直接与企业招聘人员取得联系，从而节省了猎头费用。

易捷海通的业务模式非常独特，它通过百度搜索营销，为企业招聘人才提供了一条新的渠道。企业可以通过百度搜索营销，直接与企业招聘人员取得联系，从而节省了猎头费用。

### 策略之变： “一”变“多”

易捷海通在百度搜索营销中，采用了多种策略。首先，企业可以通过百度搜索营销，直接与企业招聘人员取得联系，从而节省了猎头费用。

易捷海通的业务模式非常独特，它通过百度搜索营销，为企业招聘人才提供了一条新的渠道。企业可以通过百度搜索营销，直接与企业招聘人员取得联系，从而节省了猎头费用。

易捷海通在百度搜索营销中，采用了多种策略。首先，企业可以通过百度搜索营销，直接与企业招聘人员取得联系，从而节省了猎头费用。

易捷海通的业务模式非常独特，它通过百度搜索营销，为企业招聘人才提供了一条新的渠道。企业可以通过百度搜索营销，直接与企业招聘人员取得联系，从而节省了猎头费用。

易捷海通在百度搜索营销中，采用了多种策略。首先，企业可以通过百度搜索营销，直接与企业招聘人员取得联系，从而节省了猎头费用。

易捷海通的业务模式非常独特，它通过百度搜索营销，为企业招聘人才提供了一条新的渠道。企业可以通过百度搜索营销，直接与企业招聘人员取得联系，从而节省了猎头费用。