

15.2万户中小企获担保“输血”2523亿

占山东中小企业贷款三成

本报济南11月14日讯(记者李克新 见习记者张鹏飞)“目前全省中小企业每增加一元贷款,就有三毛钱是通过担保获得的。”14日上午,在济南举行的山东省担保行业协会第二届会员大会上,山东省担保行业协会会长刘新风介绍了我省担保行业的发展现状。

记者在会上获悉,到今年9月底,我省担保机构由2005年省担保行业协会成立初期的187家发展到575家;注册资金由57亿元发展到319

亿元;注册资金1亿元以上的担保机构由12家增加到144家。据了解,担保体系已经覆盖全省所有县市。

刘新风在会上介绍,截至今年9月底,全省担保机构担保资金319亿元,累计担保中小企业15.2万户,担保金额2523亿元,分别是2005年的5.6倍、4倍、10倍。“目前全省中小企业每增加一元贷款,就有三毛钱是通过担保获得的。”

但同时信用担保业的发展也暴露出一些矛盾和问题。一是担保

总量发展很不够,担保放大效应远未发挥。与中小企业融资需求相比,我省信用担保额总体规模小,担保放大倍数不足3倍。二是担保机构规模发展很不够,“有山无峰”现象突出。目前,北京、广东、江苏等省市区都有了年担保额过100亿元的担保机构,我省最大的担保机构年担保额只有25亿元,在全国30强中小企业信用担保机构中,我省还是空白。



著名品牌战略专家李光斗献计鲁企品牌建设

“学会讲故事,生意就会好”



李光斗

中国品牌第一人、中央电视台品牌顾问、著名品牌战略专家、品牌竞争力学派创始人。

李光斗出身于市场营销第一线,自1990年开始从事市场营销和品牌策划工作,先后担任全国数十家著名企业的常年品牌战略和营销广告顾问,具有丰富的品牌建设和市场营销经验,荣获中国策划业杰出成就奖,被评为影响中国营销进程的风云人物。

本报济南11月14日讯(记者张璐)著名品牌战略专家李光斗日前在济南论道,李光斗认为营销为王只能实现一时辉煌,实现品牌化战略才是王道。李光斗鼓励企业要学学会讲故事,把故事资源转化为品牌资源,“学会讲故事,生意就会好”。

李光斗认为,如今的时代是品牌竞争的时代,企业只有品牌化才能生存,山东有建设品牌强省的良好发展基础和巨大的开发潜力,但仍有待进一步提升。

山东企业的品牌化该如何实现?李光斗认为,一个区域的竞争力的整体提升,不是一两家企业所能完成的,政府应制定有序的发展规划,有计划地培育名牌企业群。

以鲁酒为例,李光斗称,山东是全国有名的酒类生产大省,更是消费大省之一,鲁酒曾经的营销为王,既造就了鲁酒的辉煌,同时也制约了鲁酒的品牌升值。李光斗因此认为,企业在经营中不应只将注意力放在产品与一时的营销概念上,而应提升品牌在消费者心中的吸引力,让消费者

心里有企业和产品的位置。

对于如何进行品牌建设,李光斗提出了目前最流行的品牌模式——故事营销。“如何引导受众的情绪,最简单有效的方法就是——讲一个动听的故事”,“易中天赚的钱比自罗贯中以来所有的吃三国饭的专家都多,是因为他善于用现代人的语言讲三国的故事”。李光斗鼓励企业要学学会讲故事,把故事资源转化为品牌资源,“故事讲得好,生意就会好”。

对于资本运作,李光斗认为品牌是其中的核心因素,企业的固定资产规模并非亮点,那些能够整合市场资源,以较小的资产存量赢取大回报的轻资产企业才最吸引资本的眼球。轻资产公司凭什么撬动从生产到营销的一系列链条?答案只有一个:品牌!李光斗说:“在今天的市场,只有品牌可以让供应商放心地垫资生产,可以让经销商竞争经销权,可以让消费者甘愿花高价,可以让银行放心融资。而资本运作的目的也是为了品牌的进一步强化、提升。”

热点财经

考核不合格 一批家电企业失去“下乡”资格

本报济南11月14日讯(记者仲爱梅)因考核不合格,一些曾中标“家电下乡”的生产和流通企业近期上了商务部的“黑名单”,部分企业更是被取消了“下乡”资格。

此次因考核不合格被取消中标资格的家电生产企业共13家,涉及冰箱、洗衣机、彩电、空调、热水器、电磁灶、手机等七大类产品,包括由无锡松下冷机有限公司生产的冰箱、杭州老板电器股份有限公司生产的电磁灶。

在被“叫停”的流通企业名单中,“青岛经济技术开发区海尔热水器有限公司”也赫然在列。对此,海尔方面给出的解释是,因集团整体战略部署调整,自2010年起,海尔太阳热水器产品将由海尔集团家电下乡流通中标企业青岛海尔销售公司负责销售,青岛经济技术开发区海尔热水器有限公司不直接承担海尔太阳热水器家电下乡产品的流通及销售。

《职业教育研究》月刊 14 2010.11.15 第 14 卷第 11 期
《老年文摘》
老年人的知心朋友
老年文摘
每周二期 四开十六版
全年订阅价:103元
邮发代号:1-234
010-67683625

1994年《老年文摘》被评为文摘类报“全国十佳”;1996、1998年被评为“读者喜爱的文摘报”;被《人民日报》、《解放日报》、《工人日报》、《中国青年报》等联合推介为全国知名报刊。

【老年文摘】
【社会百态】
【文化娱乐】
【新闻视点】
【生活空间】
【养生保健】
【健康视听】
【史海钩沉】
【时事评论】

《凤凰资讯网》
2011年度中国西部发行畅销书
作文与考试
智慧少年·润
智慧少年·刊
少儿围棋

《少儿围棋》
半月刊,全年24期
邮发代号:37-91
订价:144元

订价:2011年全年刊,石丰量大
邮发代号:45-91
国内统一刊号:CN44-0157
山东地区订阅咨询电话:0531-83183857

北京纪事
智慧少年·润
智慧少年·刊
智慧少年·刊

智慧少年·刊
智慧少年·刊
智慧少年·刊

中学生博览
中学生博览
中学生博览
中学生博览

中学生博览
中学生博览
中学生博览
中学生博览