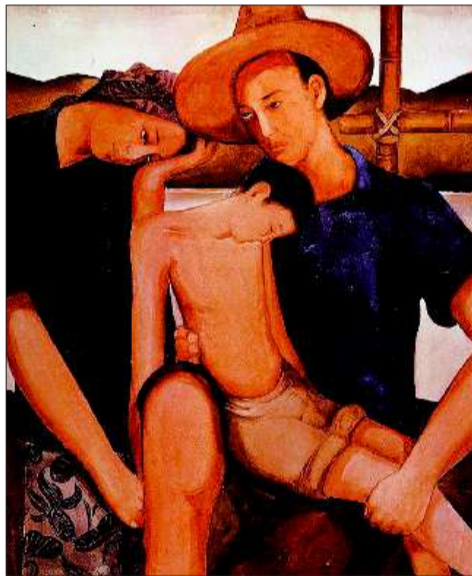


中国20世纪艺术的先行者

庞薰琫作品展引人回味



▲庞薰琫作品《美人蕉》



▲庞薰琫作品《地之子》

本报讯(记者 霍晓蕙)“地之子——庞薰琫二十世纪三四十年代作品展”11月10日在北京画院美术馆闭幕。展出的作品有油画、素描、水彩、白描、书法和设计图稿等,显示了这位中国20世纪艺术的先行者的多方面才华。这是北京画院美术馆自开展“二十世纪中国美术大家系列展”以来的第12项重要展览。

北京画院的负责人吴洪亮表示,在庞薰琫美术馆及庞薰琫家人的帮助下,促成了本次展览,选取了庞薰琫艺术创作最为旺盛时期(上世纪三四十年代)的作品90余件,其中不仅包括《地之子》等一批绘画作品,还有他根据古代纹饰再创作的图案、器物原稿以及描绘少数民族的

水彩画。还以本次展览为契机,增补再版了凝聚庞薰琫20余年心血写就的《中国历代装饰画研究》,以此来纪念这位中国20世纪艺术的先行者。

二十世纪三四十年代是庞薰琫艺术创作最为旺盛的时期,亦是其艺术思想与创作风格逐渐走向成熟的时期。1930年回国后,庞薰琫脱去西装,换上长袍,开始读线装书,用中国笔墨、传统画法人物画。虽然其间主要还是画油画,但他已开始探索如何表现“民族性”与“装饰性”的问题。

创作于上世纪30年代的油画《地之子》是庞薰琫有感于当年江南大旱、民不聊生而花了几个月时间创作的一幅作品,这是一幅油画,曾于1934年在

庞薰琫(qín)

(1906—1985),字虞弦,笔名鼓轩,江苏常熟人。他拥有多项第一,多重身份,起步之早于现在看来甚至有几分令人惊叹。他是职业画家,上世纪30年代在上海开设自己的画室;他是设计师,开办了中国第一批现代意义的设计机构——大熊工商业美术社;他是艺术的推动者,1931年作为主要成员开始筹建当时中国最有影响力的现代艺术社团——决澜社;他是中国古代美术的研究者,最早从艺术角度研究中国古代纹样与装饰画,绘《中国图案集》、写成《中国历代装饰画研究》;他是艺术的田野考察者,最早深入贵州少数民族村寨,调查收集资料,进行研究整理,以科学的方式开视觉艺术研究之先;他是老师,是教育家,不仅桃李满天下,更创建中央工艺美术学院,构建了新中国工艺美术及现代设计的教育体系。



清乾隆花瓶
五亿五千万

创中国艺术品世界纪录

本报讯 近日,英国Bainbridges公司拍卖了一个清朝乾隆花瓶,以4300万英镑成交,加上佣金折合人民币约五亿五千万。据拍卖行透露,这只花瓶是乾隆时期的,年代约是1740年,是毫无疑问的官窑。

拍卖行负责人Helen Porter说:“这是迄今为止,中国艺术品拍卖的最高价。”



莫迪里阿尼作品

6896 万美元高价成交

本报讯 在纽约苏富比印象派与现代主义艺术夜场上,意大利肖像绘画大师莫迪里阿尼的作品《沙发上的裸女》以6896万美元的价格落槌。这个价格打破了该艺术家之前3130万美元的价格纪录,也是拍卖史上排列第14位的高价。

崇贤馆进驻济南

推出仿真版古籍善本

本报讯(记者 霍晓蕙) 以力推中国传统文化精神为己任的崇贤馆日前正式落户济南英雄山文化市场,同时也将仿真版的古籍善本带到了普通读者身边。

崇贤馆目前全国只有两家,除北京总馆外,济南是第一家分馆,馆内藏书既有书画名迹,也有碑帖拓片。济南崇贤馆馆长孙衍奎表示,开馆的初衷是希望以此为载体弘扬国学,让现代人能读懂古书,体会圣贤智慧。

编辑:霍晓蕙
美编:宫照阳
制版:秦川

大拍来临注意什么? 藏家要“三大小心”

牟建平

进入11月以来,一年一度的国内艺术品秋季大拍纷纷登场。由于春拍艺术品行情的火爆,大家普遍对秋拍抱有较高的预期。面对既充满机会诱惑又暗藏陷阱的市场,秋拍中如何规避风险,远离忽悠?对每一个藏家来说都相当重要。

谨防“印刷品” 以假充真

书画方面的“以高仿真书画印刷品充真”已呈越来越多之势,而且已开始进入拍场。近日在北京发生的“收藏家郝惊雷状告某拍卖公司以印刷品欺诈”一案堪称典型案例。收藏家郝惊雷5月

15日在某拍卖公司春拍上竞得清方士庶《苍波秋树图》山水立轴、清王文治行书《再过惺园诗》手卷、清顾文渊蔡远等山水集锦册页共3件拍品,总价合计20万元,拿回家后发现是印刷品,并请了几家印刷公司的专家看,一致意见是印刷品。郝惊雷一纸诉状将拍卖方告上北京市东城区法院,此案近日

将二次开庭审理。

现在的印刷品由于使用高仿真、高科技工艺,有些还是“半印半画”混搭,具有很强的欺骗性,不仅新入场的买家容易上当,连老手一不留神都被骗了。所以,在秋拍中一定要小心“印刷品”的陷阱。

小心拍卖 “图录封面”欺人

近年来,不少拍卖公司都在大拍图录封面上大做文章,利用买家盲目迷信“封面无假”的心理,推销高价书画赝品,且大多屡试不

爽。有些假画在封面的包装下甚至拍出了数百万元乃至上千万元的高价,于是导致大批封面赝品出笼。

就笔者近年看到的国内大拍图录封面来看,赝品数量上涨迅猛,无论是“古代书画”还是“近现代书画”的图录封面,赝品都已不在少数。去年某公司的齐白石《三鱼图》,正是由于做了封面,才拍出了200多万元的高价,但该拍品却是一件不折不扣的赝品。

万物盲目 迷信专家

近两年国内艺术品投资日盛,特别是书画被不少人当作投资保值的重要品种,许多成功人士也纷纷看好这个市场,持资介入。但由于他们对艺术品多缺乏认知,真伪难以分辨,所以纷纷把专家视为“神仙、保险”,凡专家看好的东西就放心大胆地买,但没想到如今的有些专家与拍卖公司早就狼狈为奸串通一气,最终使自己数目可观的真金白银打了水漂。专家的意见仅能作为参考,那种只管出钱而盲目崇拜专家的做法无疑是十分危险的。