

## 解密“后备干部”

## “后备干部”的神秘感

今年32岁的小崔,是北京某机关公务员,前不久刚被选为副处级后备干部,亲友们都为他感到高兴。但这样一个问题却让小崔哭笑不得:后备干部是一种什么职务?

在记者的随机采访中,对后备干部这个群体,仅有27%受调查者表示通过各种渠道“了解一些”,而73%的受调查者表示“不了解”。一些受访公务员也向记者坦言,尽管已在机关工作多年,但对“后备干部”既熟悉又陌生。

何谓后备干部?是指各级党委按照干部管理权限,根据有关选拔标准和选拔程序,选拔出德才素质好、有培养前途和发展潜力的优秀干部,为上一级领导班子补充干部而准备的后备人选。

中央2002年7月9日颁布实施的《党政领导干部选拔任用工作条例》明确指出,“党政领导班子成员一般应当从后备干部中选拔。”

事实上,目前在我国领导干部群体中,就有不少人是先被选为后备干部,然后通过组织多年的培养、考察,才逐步走上重要的领导岗位。总的看,年轻、高学历已成为后备干部最突出的特点。

“除要有基层工作经验外,对后备干部的政治敏锐性和政治鉴别力,也属于考察重点,尤其是应对突发事件等的表现。”中国社会科学院研究员尹韵公说,“后备干部队伍中,还有适当

在公众眼里,后备干部是一个颇具神秘色彩的群体。对于后备干部如何选择、培养,如何从幕后走向前台,均鲜为人知。那么,后备干部这个群体,到底经历着怎样的成长锻炼呢?



近日,66名中央干部空降地方任职,全部为部委后备干部。CFP供图

数量的女干部、少数民族干部和党外干部。”

中央还提出要形成“复式年龄结构”,正省部级后备干部要求年龄不能超过58岁,以55周岁以下的干部为主体;而县处级后备干部,则要求以45周岁左右的干部为主体,并特别要求35周岁以下的干部要有一定数量。

## 一些后备干部“备而不用”

需要正视的是,后备干部制度在有些地方存在透明度不高、目标不明确、缺乏通盘考虑和分类管理等问题;其中“备而不用”、“用而不备”,是一个突出问题。

“有的单位和部门,后备干部选拔工作透明度不高,不搞民主推荐,不考察,‘一把手’说了算或少数人暗箱操作的现象很严重,难以形成充满生机与活力的公平竞争机制。”北京师范大学政治学与国际关系学院副教授沈友军认为。

“备而不用”和“用而不备”问题更值得关注。由于从“备”到“用”出现断裂带,导致有些地方在后备干部培养方面出现“备”和“用”的严重失衡。在有些地方,甚至真正由“备”而“用”的不足15%,80%以上的后备干部埋没在名册里。

“四年前入选后备干部时,十分兴奋。”北京市某局处级后备干部小周对记者说,“这说明

自己的工作已获得上级认可。同时,在同等条件下优先提拔后备干部,自己以后也有了更多晋升机会。”

但小周的心态还是同很多后备干部一样,经历了由热情高涨到逐渐平淡的过程。“几年过去,后备干部中只有少数人得到提拔,而一些不是后备干部的人,却有不少得到了重用。”小周抱怨道,“在很多人眼里,后备干部只能上,不能下,即使原地踏步,也算是一种失败。”

## 后备干部并非进了“保险箱”

多位受访专家认为,完善

后备干部制度,需增加透明度和竞争性,把“民主、公开、公平、择优”的原则融入具体安排当中,更应与公选制度有机结合起来。

尹韵公认为,“进入后备干部群体,不一定就要提拔,后备干部如果不够优秀,也可备而不用。但多数后备干部‘备而不用’,也说明这项制度有待改进。”

在尹韵公看来,后备干部制度迫切需要打破封闭性和神秘化,实现由“少数人选人”向“多数人选人”转变,尤其要有效约束“一把手”用人权,杜绝在选人用人上搞暗箱操作,让民意拥有更多发言权,真正把那些优秀干部选拔进后备干部群体,让更优秀的后备干部进一步得到提拔重用。

受访专家建议,可采取轮岗、易地交流任职、挂职锻炼等方式提高后备干部的实际能力,更需使后备干部保持紧迫感,即进后备干部群体,并非进入升迁的“保险箱”,若不思进取,也将被淘汰出局。

“在后备干部队伍管理中引入竞争机制和退出机制。”沈友军说,“要结合年终考核、民主评议、综合考察等结果,每年对后备干部队伍进行调整补充。对不胜任工作,出现违规、违纪等问题的后备干部坚决清退。在确保整个后备干部队伍高质量的基础上,进一步提高后备干部使用率。”

“如果采取公开选拔、公推公选等竞争性方式选拔优秀干部为后备干部,可有效抑制干部选拔中的买官卖官、跑官要官行为。”受访专家认为。

本版稿件据《瞭望》

## 盛世亚运 共享传祺

——首批传祺500辆已交付服务广州亚运会

11月12日,2010年第16届广州亚运会在万众期待中拉开帷幕。广州亚运会是中国的盛会、亚洲的盛会,是弘扬奥林匹克精神、加强亚洲地区交流与合作、增进亚洲人民团结友谊的大平台,是广东省展示改革开放成就、推动对外交流合作和提高对外开放水平的大窗口,也是国内外企业宣传形象、开拓市场和服务社会的大舞台。

广汽传祺作为广东汽车产业新绽放的一朵奇葩,以其大气、时尚、动感、豪华的特质,成为亚运会指定礼宾接待用车,将为来自亚洲及世界各地的尊贵客人提供高品质的服务,同时展现中国汽车品牌的雄厚实力和高超技艺,为亚运会的接待工作加分。

## 广汽传祺 亚运启程

为了更好地为广州亚运会服务,确保亚运期间所有使用车辆的顺利运行,广汽乘用车在9月3日就向亚运组委交付了500辆高标准的亚运会指定礼宾接待用车——传祺,当日便投入亚运相关保障工作。据了解,这批500辆传祺,从零配件配套、生产制造、仓储、物流和交付检测都严格遵照GAC品质控制标准流程进行,并在经过了严格的道路适应性检测之后才交付到亚运组委手中。

广汽乘用车相关负责人介绍,传祺作为广州2010年亚运会指定礼宾接待用车,伴随亚运圣火行走广东省,从中山首发,东至汕头,北达韶关,西行湛江,途经21个地级以



上城市,最后抵达主办城市广州。在整个护航过程中,传祺通过其动力性、经济性及行驶可靠性充分展示出广汽乘用车人性科技、领先科技和绿色科技的产品特征,这一练兵为更好地服务亚运提供了有力的品质保障。

广汽集团总经理曾庆洪表示:“传祺能够作为亚运会指定用车,为亚运会这一全民参与的庞大工程出力,对广汽来说是既是嘉奖,更是激励,它表明传祺的品质与品牌口碑已经获得了行业市场和政府的双向认可,同时将激励广汽乘用车生产出更优质的产品,提供更优质的服务,为创新发展自主品牌、做强民族汽车产业的贡献力量。”

10月28日,在现场媒体长枪短炮的热烈关注下,广汽乘用车首批两家授权销售服务店——广汽乘用车长佳店和广汽乘用车大昌行店隆重开业,标志着亚运会指定礼宾接待用车——广汽传祺亚运服务保障系统正式投入运营。在亚运期间,首批销售店作为广汽乘用车亚运指定服务经销商,将承担起亚运综合保障中心的职责,为传祺提供配件供应绿色通道和全天候安保服务。在车辆配件方面,广汽乘



用车销售店将进行特别配件备货,与总库实现实时跟踪处理,建立起配件供应绿色通道及调拨渠道。

## 广汽传祺 为亚运接待工作加分

亚运会作为高级别的洲际运动赛事,其组织运营是一个系统工程,其间任何一个环节出错都会影响全局,因此对接待用车也有着更严格的要求。传祺无论是在形象、性能还是品质上都达到了很高的标准,完全符合本次亚运会指定礼宾接待用车需求。

广汽集团副总经理、广汽乘用车总经理吴松指出,传祺有“三高”:高起点、高标准、高品质。高起点是广汽集团以“打造世界车”为目标,从B级车切入,融合全球优势资源,消化吸收全球高端运动型轿车的平台技术,并结合中国消费者的审美习惯进行本土化改造。高标准是指传祺超越同级的配置水平,也是指其师承“雅阁”(雅阁、凯美瑞)的高标准制造体系。高品质是指在全

球领先工厂生产的传祺,达到了业内首屈一指的品质水平,而吸收广汽本田、广汽丰田成功经验全力打造的高标准销售服务体系也为服务品质提供了强大保障。

据介绍,传祺是广汽集团基于世界先进“运动型行政级”车型的底盘平台技术及发动机技术,全新自主研发的战略车型。在开发过程中,传祺融入了广汽对市场的独到见解,整合了国际一流的零部件资源和制造工艺,秉承了广汽集团旗下中高级轿车一贯的精湛品质,拥有优雅流畅造型、卓越驾驭性、尊贵科技感三大核心价值。大气、动感、时尚、豪华的造型,配以出众的动力总成和底盘技术,加上高水平的全面安全防护,豪华使用的多样配置和量身定制的人性化设计,使得传祺在产品力体验上超越了众多竞争对手。正因为此,传祺赢得了亚运组委的青睐,荣膺亚运会指定礼宾接待用车。

广州市政府的一位领导也高兴地说:“用广州自己研



发、制造的轿车来迎接远方的客人,我们很有面子!广汽传祺是广州的一张新名片,相信在接下来的亚运会接待工作中会表现的更加出色,感谢广汽乘用车给我们提供了这么好的高级礼宾接待用车!”

## 亚运舞台 助传祺腾飞

传祺是第一款在洲际赛事上担任礼宾接待用车的自主品牌乘用车。“广汽乘用车赞助亚运,并不仅仅是为了打响产品的知名度。亚运会是广汽传祺的试金石、练兵场,是广汽传祺向世界腾飞的起点!”吴松掷地有声的话语,让所有人都感受到了广汽乘用车的自信与雄心。

的确,作为广州汽车产业的“亲生子”,作为一款高起点、高标准、高品质的B级车,传祺需要一个大舞台来展现自己,而2010广州亚运会为传祺提供了绝佳的表演场地,在这个国际性的舞台上,广汽传祺以亚运会指定礼宾接待用车的身份开始了一场精彩

的独舞。在机场、酒店、广州塔、海心沙、亚运村乃至广州的每一条马路上,都留下了广汽传祺的靓丽身影。而借助电视、报纸、互联网的力量,广汽传祺的名字在短短一个月内播撒到了全球的每一个角落。

对于一款处于品牌创始阶段的新车型来说,既要承担亚运礼宾接待用车的重任,又要借亚运开展品牌营销推广,可以说机会与挑战并存。凭借卓越的产品力和完美的乘坐体验,相信传祺将征服了它所接待的每一位嘉宾,成功地让亚运会成为传祺的秀场,借助亚运这个大舞台,在全亚洲乃至全世界面前证明自己,让各国嘉宾政要、各国运动精英都成为传祺的口碑传递者,成功奠定传祺的高端形象。

“广汽传祺需要亚运会这个大舞台来展示自己的实力,而广州亚运会也将因为广汽传祺的优异表现而更加精彩。我相信,以亚运会为起跳点,传祺上市之后定可以一飞冲天!”广汽集团副总经理吴松满怀信心地表示。